

2005年9月16日

『FromA』が、“フリーター向け応援イベント”を、 9月25日(日)に開催します。

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木 齊)の求人情報誌『FromA』は、フリーターの労働意欲を活性化し、将来の就業とキャリアを考えるきっかけを提供する目的で、9月25日にフリーター応援イベント「フリーター s スクエア」を開催します。

『FromA』は同イベントを2004年5月より3回開催致しました。来場者の満足度も毎回9割に上り、大変盛況なものとなっており、来場者や出展企業双方から、開催継続を望む声を多数頂いています。「気付き・発見のリアルな場の提供」という、本イベントの意義を改めて実感すると共に、ご好評にお応えして一人でも多くのフリーターのサポートを目指して参ります。

リクルートグループは、主催の『FromA』のみならず、様々なノウハウ・サービスを結集し、フリーターの就業支援を目指します。

- 【名称】 楽しみながらいろいろ見つかる フリーター S スクエア Presented by FromA
 【開催日時】 2005年9月25日(日) 12:00~19:00 (18:00に入場受付終了)
 【会場】 東京ドームシティ内プリズムホール(東京都文京区後楽 1-3-61)
 【想定来場者】 首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)の男女フリーター
 主に『FromA RED』、『FromA BLUE』、『FromA navi』、『TOWN WORK』などの利用者。
 【入場】 入場無料・入退場自由・履歴書不要・服装自由
 【出展社数】 25社

出展企業(50音順)

飛鳥交通株式会社	テンプロス株式会社	株式会社マタハリ
アドバンス・デベロップメント株式会社	株式会社二期リゾート	松岡商事株式会社
アブコダイレクト株式会社	日総工産株式会社	ヤマトキャリアサービス株式会社
株式会社エイアールシイ	日本マクドナルド株式会社	ヤマトシステム開発株式会社
ココロカ株式会社	株式会社日本レストランエンタプライズ	養老乃瀧株式会社
有限会社新日邦	株式会社バックスグループ	ほか、コンテンツ出展 資格体験コーナー 専門学校(8校)
株式会社セルート	株式会社ビワイエス	
株式会社ダイエー	株式会社ビーアンドビー	
株式会社チェッカーサポート	株式会社フリード	
テナライド株式会社	株式会社フルキャスト	

【イベント関連ホームページ】 <http://www.froma.com/info/cont/event/index.html>

【出演ゲスト】 敬称略

司会 / 魚住りえ(アナウンサー)

出演 / 井筒和幸(映画監督)、

レギュラー(タレント)、だいたひかる(タレント)、インリン・オブ・ジョイトイ(タレント)

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.htm

本件は本日 15 時に厚生労働記者会にて配布しております。

「フリーター Sスクエア」の狙い

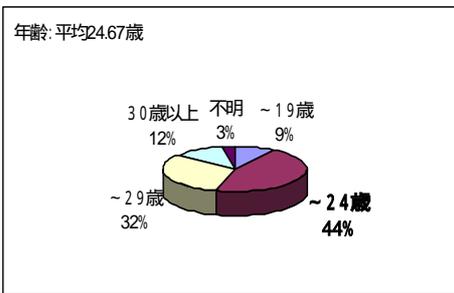
「働く意欲はあるが行動に移れない」「やりたい事が見つからない」という若年フリーターに、さまざまなアプローチでコミュニケーションをはかり、おもしろ楽しく、生の情報提供・きっかけの提供をすることで、「モラトリアム期の早期離脱」を促す応援イベントです。

前回開催時の来場者プロフィール

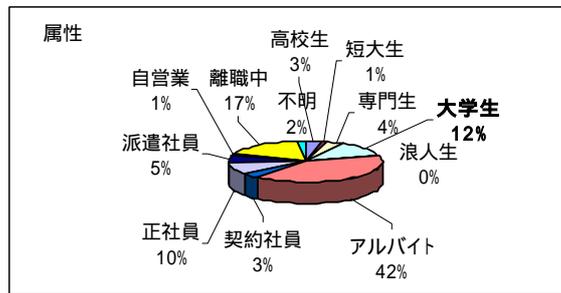
2005年2月27日開催「第3回来場者アンケート」より(N=468人)

企業ブースでは、元フリーターである先輩からリラックスした雰囲気です話を聞く来場者の姿が見られ、多くのフリーターにとって気付き・発見の場となったことが満足度の高さにつながっています

24歳以下の来場者が約5割

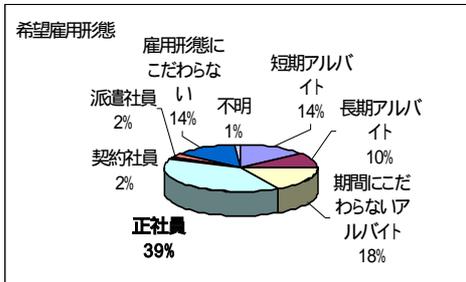


フリーターの来場者が約7割() 学生が2.5割

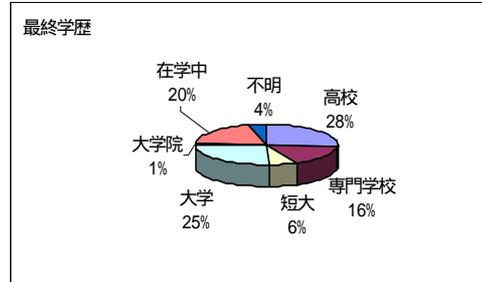


フリーター率 = 67% (アルバイト + 契約社員 + 派遣社員 + 離職中)

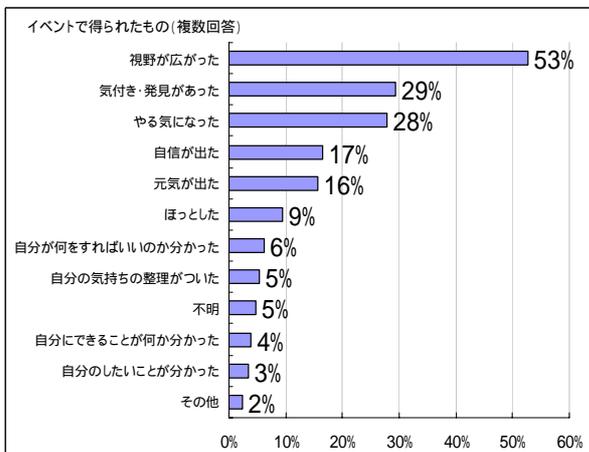
希望は多様だが、正社員希望は約4割



高卒と大卒がともに約2.5割



豊富なコンテンツによって、多様な選択肢の提供ができています。狙いであったきっかけの場として機能していた。また、やる気になった人も多く、「その気」にさせることに成功している。



【感想】

いろいろと貴重な話や経験ができて自分もがんばれる気がしてきました。

企業の方といろいろなお話ができ、選択肢が広がったような気がします。

対象をフリーターに絞っている所に斬新さを感じました。参加企業の各社が積極的で好印象でした。

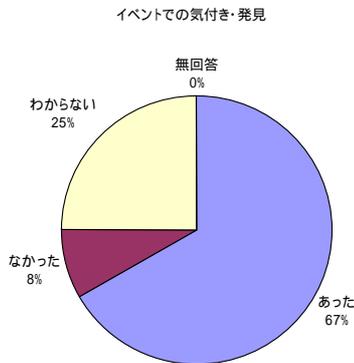
今まで知らなかった企業の内容を知ることが出来て良かった。

前回開催時の出展企業アンケートから

2005年2月27日開催「第3回出展企業アンケート」より(N=24社)

企業側においても、フリーターと直接対話することにより今後の採用に関しての気付き・発見の場となっています。

7割の企業が“イベントでの気づき・発見があった”と回答



【わかったこと・役立った点】

前回よりもピンポイントなターゲットだった為、皆、まじめに話を聞いていた。

業界がしぼられない人が多い。

正社員希望の方が予想以上に多かったこと

何の仕事がやりたいか迷っている人が大変多い。

各ブース全体が遊びごころあり。

うちをしらない人が見られた。

多種多様な人がいるとあらためて知った。

応募段階でネックになる要因は、実際、話をすることで解決され動機形成をすることはできるということ。

フリーター「Sスクエア」の企画内容

合同説明会・面接会とは違い、来場者に楽しんでもらいながら就業への興味を喚起していきます。

- ・先輩の本音がナマできける、フリーターを応援する出展企業ブース(24社)
 - ・1日『FromA』編集部がオープン
 - ・自分がわかる！適職診断 by 『進学ネット』
 - ・自分のキャラクターがわかる！キャラミル研究所開設
 - ・学んで見つけた私の天職！実演&体感SHOW(8校)・学び相談 by 『ケイコとマナブ』
 - ・将来や仕事に関するのよろず相談(キャリアカウンセリング)
 - ・ステージでフリーターを応援するタレント出演
 - ・無料の飲食コーナー
- (企画名称は変更になる場合があります。)

「フリーター「Sスクエア」の特長

- ・フリーター経験のある先輩や実際に働いている先輩がホスト役
来場者と同じ目線に立ったコミュニケーションスタイル
- ・メインステージを設置し、中継・映像でライブ感を演出
著名人・芸能人が登場し、フリーターを応援します
会場内の各コーナーのライブを中継します。
各所に液晶ディスプレイを設置し、行動を喚起します。
- ・飲食可能なスペースを設置し、全体的な気軽さを演出
- ・フリーターが望むコンテンツを多種多様に用意
将来の方向性が定まらない彼らを全包围し、今後のキッカケを提供します。
- ・イベント趣旨賛同企業が25社出展。働く気持ちの醸成と意欲の向上をはかります。
企業側からの働きかけ・PRにより就業への動機形成をします。
- ・リクルートグループが持つノウハウ・サービスを結集してフリーターをサポート

参考: 趣旨賛同企業の「フリーター応援」の具体的な取り組み・内容について

本イベントの出展企業はいずれも、フリーター活用に積極的に取り組んでいる企業です。フリーターの戦力化や待遇改善など「フリーターに対する応援」の具体的な内容について、『FromA』本誌上、または当日配布するリーフレットで以下の項目が明示されます。また『FromA』では、このような企業と共に、フリーターに対して「働くことを通じて将来を模索できる」有意義な就業機会を提供したいと考えています。

<フリーター応援項目> : 直雇用編

1. アルバイト経験を評価・優遇
2. 資格取得(支援)制度あり
3. 教育・研修制度あり
4. 専門技術が身につく
5. 趣味・特技を活かせる
6. 独立(支援)制度あり
7. 昇格・評価制度あり
8. 長期休暇取得制度あり
9. シフト自己申告制度あり
10. 社員採用
11. 契約社員採用
12. 社員登用制度あり

<フリーター応援項目> : 派遣・請負編

1. アルバイト経験を評価・優遇
2. 資格取得(支援)制度あり
3. 教育・研修制度あり
4. スキル・技術が身につく
5. 期間限定の仕事多数あり
6. 時間・曜日が選べる仕事多数あり

<媒体概要>

求人情報誌 『FromA RED』 『FromA BLUE』

若年層の読者をメインターゲットに、アルバイト採用をベースとしながら、派遣や請負、契約社員、正社員など様々な雇用形態に対応した求人情報誌です。1都3県(東京都、千葉、神奈川、埼玉)を中心に、『FromA RED』は月曜日発行(週刊)、『FromA BLUE』は木曜日発行(週刊)。

インターネット求人サイト『FromA navi』

若年層のネットユーザーをメインターゲットに、アルバイト採用をベースとしながら、派遣や請負、契約社員、正社員など様々な雇用形態に対応した求人サイトです。月間ユニークユーザー数 103.5 万人を誇ります。 2005年7月 Nielsen//Net Ratings 調べ

<協力事業> 進学ネット ケイコとマナブ

