

夏本番！蒸れや擦れで崩れやすいメイクの悩みを解消！

## 暑い夏のマスクメイクに必須のコスメ&雑貨

～メイク対策だけでなく、イヤカフやデザイン入りのマスクも～



渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン内の東急百貨店プロデュースショップ「+Q（プラスク）ビューティー」と「+Q（プラスク）グッズ」、「428-224（シブヤ 224）」から、マスク着用によるメイク、ファッションの悩みに役立つアイテムを紹介します。

日常生活の中で手放せなくなったマスクですが、常につけていると蒸れや擦れにより、メイクが崩れやすくなったり、肌トラブルが起こりやすくなります。そのため、ご自分の肌の状態に合わせてプラス1アイテムを取り入れると化粧もちが良くなります。また、理想の仕上がりをイメージして選ぶこともポイントです。さらに、マスクをしていても自分らしくおしゃれを楽しめるよう、デザイン入りマスクやイヤカフなどアレンジを楽しんでみることもおすすめです。

ひと吹きでメイクを定着させメイクが崩れにくくなる<クラランス>フィックス メイクアップ、マスクにつきにくいとSNS で話題になっている<カバーマーク>のジェルおしろいなどメイクにまつわるマスクの悩みを解消するコスメから、メイクスペシャリストによる<コスメデコルテ>「マスクに映えるメイクレッスン」、キュートなデザインが入った<アジョリー>コットンマスクなど、マスク生活をより快適に楽しむためのイベント・アイテムを取りそろえています。

「+Q（プラスク）ビューティー」と「+Q（プラスク）グッズ」、「428-224（シブヤ 224）」は、マスクが欠かせない「新しい生活様式」の中でも“キレイでいたい”という女性の気持ちを応援します。

※詳しくは別紙参照ください

本レターに関するお問い合わせ先  
株式会社 東急百貨店 業務推進室 秘書広報部

TEL:03-3477-3103

【別紙】

+Q (プラスク) ビューティー/ビューティー



約 600 坪の中にコスメ 40 ブランドとカフェ、期間限定ショップを高密度編集した、渋谷エリア最大級の規模を誇る全く新しいビューティーフロア。  
最新・最旬のメイクアップブランドに加え、総合カウンセリングブランドや、オーガニックコスメ、フレグランスなどコスメやキレイにまつわるブランドをラインナップ。ブランドごとの垣根を低くし、幅広いアイテムを展開。5カ所の「Event Stage(イベントステージ)」では、話題の雑貨から食の特集、メイクアップイベントまで、美にまつわる最先端のテーマを体感できます。

est(エスト)



2000年に誕生した<エスト>は、女性の肌は、ひとつとして同じではなく、悩みも人それぞれ異なっているため、お手入れの方法も個々の肌ごとに対応すべきだと考えています。エストは『生態系美容発想』。徹底的な美容研究の知見を注ぎ込んだ商品と、独自の肌解析を通して一人ひとりの肌と向き合い寄り添い続けるグローイングパートナー。そしてお客様。3つの密な関係性を築きながら、まだ見ぬ美しさを実現します。

エストスプラッシュ ルースパウダー

16.0g

(税込) 4,950 円

数量限定



肌の上で、水がはじけるウォーターインタイプのフェイスパウダー。ひんやり気持ちいいつけ心地です。透明感のある明るい仕上がりで、涼やかな肌印象に。フェイスパウダー全体の約 45%が水分でできているウォーターインタイプで肌にピタッと密着するので化粧持ちもぐんとアップします。(無香料)

CLARINS(クラランス)



フランスのスパ発祥でもある<クラランス>は、スキンケアのみならず、ボディケア、メイク、マタニティケア、メンズ製品など、さまざまな製品を取り扱っています。1954年のブランド誕生以来、常に女性の声に耳を傾け、製品やサービスを進化し続けています。

フィックス メイクアップ

50ml

(税込) 4,400 円



シュッとひと吹きでメイクをピッタリと定着させ、仕上りの美しさを長持ちさせるミスト。キメ細かいミストのシャワーが、みずみずしさをキープさせ、摘みたてのエlegantなローズの香りです。リフレッシュします。  
マスクをしてもメイクが崩れにくいと話題になりました。  
■テスト結果:メイクの上にスプレーをして8時間経過  
・メイクはピッタリ密着したまま: 95.3% ※抜粋

COVERMARK(カバーマーク)			
	<p>さまざまな肌への悪影響にさらされる現代人の肌環境を考え、より負担の少ない使用感や、美しい仕上がりを持続させる品質を追求し、多くの女性に支持されているファンデーションのエキスパートブランドです。美容のプロフェッショナルとしての、美容知識、化粧品知識、カウンセリング力のもと、高品質でお客さまからの満足度の高い製品を、自信をもっておすすめします。</p>		
モイスチュアコート ジェル	35g	(税込) 5,500 円	
	<p>おしろいなのにジェルだから、ファンデーションのツヤ感はそのままだ。ジェルなのにおしろいだから、美しい仕上がりがずっと続きます。艶肌の主役になる、ジェルおしろい。マスクにメイクがつきにくいといった声が SNS で話題になっています。</p>		
L' OCCITANE(ロクシタン)			
	<p>美しいプロヴァンスの世界観をモダンで洗練された空間で表現。厳選された植物素材を使用したフレグランスやスキンケア製品などを通じて、南仏プロヴァンスの暮らしを提案するライフスタイルコスメティックブランドです。</p>		
レーヌブランシュ イルミネイティン グクレンジングフォーム	150ml	(税込) 4,950 円	
	<p>マスクをつける機会の多い、今だからこそ「泡洗顔」。 1プッシュでできる弾力濃密泡がもっちり肌と吸着して汚れをやさしくオフ。マスクの摩擦刺激による乾燥対策に、まずは落とすケアをして潤いの受け入れ態勢を整えてください。</p>		
DECORTÉ(コスメデコルテ)			
	<p>新たな自分を発見できるポイントメイク、すこやかな肌へ導くスキンケアをカウンセリングの上ご紹介しております。季節、トレンド、セレモニーに合わせたメイクの提案やお客様に合わせたカラー提案、スキンケアアドバイス&amp;レッスンを行っています。 &lt;コスメデコルテ&gt;は 2020 年に 50 周年をむかえるコーサーハイステージブランドです。</p>		
マスクに映えるメイクレッスン			
	<p>マスクに映えるアイシャドウの付け方やアイメイクレッスン 都内百貨店の中でも 3 店舗しか在籍しないメイクスペシャリストが店頭でマスク映えするアイメイクをレッスンします。 事前予約は必要ありませんが、メイクスペシャリストが不在の際は店頭スタッフにてサービスさせていただきます。 メイクスペシャリストの入店日程はお気軽にお問い合わせください。</p>		



+Q (プラスQ) グッズ/バッグ・シューズ・ファッション雑貨



幅広いテイスト・グレードのアイテム編集で、お気に入りが見つかる、“渋谷エリア随一のファッション雑貨のデスティネーション”。スタイリングのキーアイテムである、バッグ、シューズ、ファッション雑貨を編集しました。「AVENUE(アヴェニュー)」「PARK(パーク)」「STREET(ストリート)」の3つのゾーンと、新鮮な提案をし続ける2カ所の「Event Stage(イベントステージ)」で構成された、雑貨を買いまわる楽しさを体験できるフロアです。

a-jolie(アジョリー)



大人可愛いユーモアと遊び心のあるファッショングッズブランド。アイコンのパールサングラスを中心にブランドディレクター AKI が厳選する、世界各国より買い付けたバッグや雑貨がそろそろセレクトショップです。渋谷スクランブルスクエアだけの限定商品なども発売予定です。

アジョリーマスク

1 枚入り

(税込) 1,320 円



こんな時代だからこそ、日常的に使う物で明るい気持ちになってもらいたいという思いから、女性心をくすぐるようなキュートなリップの刺繍を施したコットン 100%マスク。地球にやさしい無漂白のコットンを使用した環境にも肌にも優しいマスクです。洗って繰り返し使えます。生成りの色味が日本人の肌色にも良くなじみます。

428-224 (シブヤ 224)



“SHIBUYA FASHION PARK”をコンセプトに東急百貨店がプロデュースした、高感度な女性に向けたファッションセレクトストア。国内外 50 以上の最旬ブランドを揃え、意外なアイテムの組み合わせや斬新なスタイリングが新しい発見となるような提案をします。

<Dearium>プチイヤカフ

Dipped  
Earcuff  
(GD)

(税込) 8,800 円



上質で本物を求める大人の女性のために、日常使いができる、「センシュアル」で「モード」なジュエリーを国内外からセレクトする <Dearium(ディアリウム)> が小さめサイズのイヤカフを紹介します。金線がミニマルで上品なデザイン。マスクを着けていても着けやすいサイズ感でお持ちのイヤアクセサリーとの重ね付けもしやすいデザインです。

渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 東急百貨店プロデュースショップ HP:

<https://www.tokyu-dept.co.jp/scsq/index.html>

以上