

**【11/8 エントリー開始】商品化や出店のビジネスチャンス！
“食”のピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」開催
～食関連のプロダクトや試作可能なアイデア募集～**

株式会社オレンジページ（本社：東京都港区、代表取締役社長：立石 貴己）が運営に携わる、フードラボ「Kimchi,Durian,Cardamom,,,（キムチ、ドリアン、カルダモン、、、）」（以下「K,D,C,,,」）にて、今回で7回目となる“食”のピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」の開催が決定しました。

エントリーは11月8日（金）より開始、最終審査は2025年2月27日（木）に実施いたします。



第7回「K,D,C,,, Food Challenge」

「K,D,C,,, Food Challenge」で、新たな“食”の道を拓く！

本コンテストは、オレンジページと、Future Food Fund 株式会社、株式会社 CAMPFIRE、東日本旅客鉄道株式会社（東京感動線）との共催により2021年から実施してきました。今回より、「K,D,C,,,」の運営パートナーである株式会社 STUDIO HOLIDAY が新たに加わり、計5社の共催による実施となります。食分野で新しいチャレンジをしたいベンチャー企業や個人の方々を応援、食に関わる大手企業とのマッチングや共創機会の創出を目的に、新たな食関連のプロダクトや試作可能なアイデアを広く募集します。

マッチング形式の最終審査がビジネスチャンスの場に

エントリーは11月8日（金）開始。書類による一次審査を経て、最終審査（「K,D,C,,,」でのプレゼンテーション・試食）へ進みます。食に関わる審査員を多数迎え、マッチング形式で行われる予定の最終審査は、販路拡大に繋がるビジネスチャンスの場となります。

【1/4】

第7回「K,D,C,,, Food Challenge」

1. 開催概要

- 名称 : K,D,C,,, Food Challenge
- 応募資格 : 食品（外食および包装された小売り向け食品）のプロダクトまたはアイデアを持ち、新たな展開を考えているベンチャー企業および個人
実際にプロダクトがある、または試作できていることが応募条件となります。
- 応募方法 : コンテスト特設ページにある応募エントリーシートへ必要事項を記載のうえ応募
※詳細については、「K,D,C,,,」公式 HP 内コンテスト特設ページをご覧ください。

第7回「K,D,C,,, Food Challenge」コンテスト特設ページ

<https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge07/>

2. 開催スケジュール ※予定が変更になる場合がございます。

- エントリー期間 : 2024年11月8日（金）10:00 ~ 12月24日（火）12:00
- 一次審査結果発表 : 2025年2月13日（木）コンテスト特設ページにて
- 最終審査 : 2025年2月27日（木）
「K,D,C,,,」4階にて、審査員の前でプレゼンテーションを行います。

【エントリー事前説明会】2024年11月21日（木）17:00 ~ 18:00（オンラインにて実施予定）

※事前説明会への出席はエントリーへの必須条件ではございません。

詳細は「K,D,C,,,」公式 Instagram、事前説明会 Peatix にて順次告知予定

事前説明会 Peatix : <https://kdcfoodchallenge7th.peatix.com>

3. 審査方法

本コンテストのサポート企業が審査を務めます。最終審査では、プレゼンテーションと試食による審査を行い、サポート企業とのマッチング形式を予定しております。

4. 審査員 ※順不同

- ハウス食品グループ本社株式会社
- ロート製薬株式会社
- 住商ベンチャー・パートナーズ株式会社
- オイシックス・ラ・大地株式会社
- 株式会社 CAMPFIRE
- 株式会社紀ノ國屋
- 株式会社 JR 東日本クロスステーション フーズカンパニー
- 株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニー

5. 特典

- マッチング特典：採択された企業、個人の方へは、商品の社会実装や販路拡大の支援などを行います。
- 最多マッチング賞：マッチング数が一番多かった企業・個人の方に、共催 5 社が企画する成長・支援プログラム「キムジム」(*)を提供。受賞企業と共催社で実施内容を検討し、「K,D,C,,,」4 階を活用しながら、6 カ月間で更なる成長や事業拡大のサポートをします。

成長・支援プログラム「キムジム」 サポート内容の一例

- ・エキナカ出店の優先交渉権
- ・「K,D,C,,,」4 階コワーキングスペース等の 6 カ月間無料利用の権利
- ・実践経験のあるバイヤーやマーケティング担当者との相談機会の提供
- ・「CAMPFIRE」におけるクラウドファンディング実施時のサポート
- ・企業・商品ブランディング等のサポート



※キムジム：新大久保「K,D,C,,,」から高く飛び立ち（ロケット）、稲穂のように大きく実るスター（星）企業を輩出すべく共催社が伴走して鍛えていく（ジム・ダンベル）という意味を、名称・ロゴに込めています。

6. 主催概要

Future Food Fund 株式会社、株式会社 CAMPFIRE、株式会社 STUDIO HOLIDAY、東日本旅客鉄道株式会社（東京感動線）、株式会社オレンジページ 5 社による共催

・Future Food Fund 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：松本 浩平）
オイシックス・ラ・大地株式会社により、2019 年 8 月に、フードイノベーション領域に特化した CVC として設立されました。パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。<https://futurefoodfund.co.jp>



・株式会社 CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中島 真）
「一人でも多く一円でも多く、想いとお金がめぐる世界をつくる。」をミッションに掲げ、国内最大級のクラウドファンディングを運営しています。個人やクリエイター、企業、NPO、学校、地方自治体など様々な方にご活用いただいています。<https://camp-fire.jp>



・株式会社 STUDIO HOLIDAY（本社：東京都港区、代表取締役：堀内 弘誓）
「そもそもデザイン まるまるデザイン わくわくデザイン」を合言葉に、企業ブランディングから事業開発のコンサルティングまで課題の本質を見極め、デザインの力で解決するデザインスタジオです。何よりも対話を大事に、強みや特徴を引き出し、未来のありたき姿を描きます。<http://studioholiday.jp>



・東日本旅客鉄道株式会社（東京感動線）（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：喜勢 陽一）
グループ経営ビジョン「変革 2027」において、「鉄道を起点としたサービス提供」から「ヒトを起点とした価値・サービスの創造」に転換し、地域の皆さまの「心豊かな生活」の実現を目指しています。移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造していきます。<https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground>



東京感動線

【参考】第6回「K,D,C,,, Food Challenge」

前回の最終審査進出企業8組については、こちらをご覧ください。

<https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge06/>



第6回「K,D,C,,, Food Challenge」出場企業および審査企業



最終審査に進んだプロダクト

※第1回からの最終審査の様子はYouTubeで公開中！

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLUMIMxiDPhK38S5AzF06JCwD4umDkFbrl>

・「K,D,C,,,」

新大久保駅直上にあるフードラボ。食の交流拠点として、食に関わる様々な人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する様々な取り組みを行っています。

「K,D,C,,,」公式HP・SNSアカウント

HP <https://kdc-foodlab.com>

Instagram https://www.instagram.com/kdc_shinokubo

Facebook <https://www.facebook.com/KimchiDurianCardamom>

YouTube <https://www.youtube.com/@opkdc6238>

・株式会社オレンジページ

雑誌『オレンジページ』、その他雑誌・書籍の出版をはじめ、生活雑貨を中心とした通販、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営、商品・サービス・地域等の“生活実装”に向けたコミュニケーションデザインおよびマーケティング支援など、生活を軸に多方面で事業を展開しています。

<https://www.orangepage.co.jp>

〈お問い合わせ先〉

〒108-0073 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 16階 株式会社オレンジページ

「K,D,C,,,」および本コンテストについて：

コトラボ推進部 担当 竹内、日高、関山 kdc-lab@orangepage.co.jp

本リリースおよび取材について：

総務部 広報担当 遠藤 press@orangepage.co.jp