

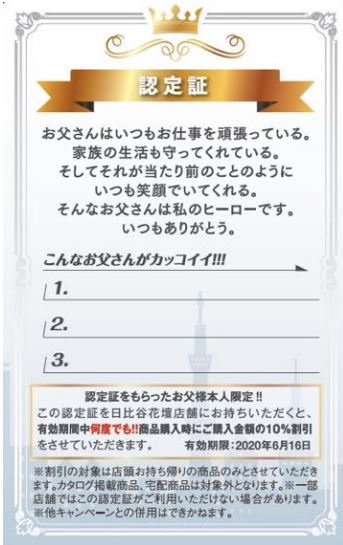
6月16日(日)は父の日
小学生以下の子どもたちに、パパにかけて88円でヒマワリを販売
日比谷花壇「お父さんありがとう88円キャンペーン」
6月15日(土)・16日(日)の2日間、全国の店舗で開催

株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮島浩彰)は、長年実施してきた「お母さんありがとう88円キャンペーン」に加え、今年初めて、父の日前日と当日の6月15日(土)・16日(日)の2日間、パパにかけて、ヒマワリをお小遣いで買っていただける1本88円(税込)で、小学生以下の子どもたちに販売する「お父さんありがとう88円キャンペーン」を行います。



いつの時代もお父さんには格好よくいてほしい、頼れる存在であってほしい、そんな気持ちを込めて、88円のヒマワリを購入した子どもたちには、ヒマワリと一緒にお父さんに渡していただく「ヒーロー認定証」をプレゼントします。「ヒーロー認定証」の裏面にはふだんは照れて言えない、お父さんのカッコイイところを3つ記入する欄があります。いつでも子どもたちからのメッセージを読み返していただけるよう、「ヒーロー認定証」はお財布や定期入れなどに入れていただける名刺サイズのカードとしており、もらったお父さん本人が認定証を、全国のHibiya-Kadan Style や日比谷花壇店舗(一部店舗除く)に持参すると、2020年の6月16日までの有効期間中、何度でも店頭お持ち帰り商品が10%オフになる割引特典がついています。「ヒーロー認定証」は各店舗で在庫がなくなり次第、配布終了となります。

当社は、母の日前日当日に開催する「お母さんありがとう88円キャンペーン」とともに、この活動を通じて、子どもたちが、感謝の気持ちを花とともに家族に伝えることをサポートしていきます。



【お父さんありがとう 88円キャンペーン概要】

- 販売日: 2019年6月15日(土)・16日(日) * 父の日当日
 対象: 小学生以下※身分証明ができるものをご持参ください。
 販売商品: ヒマワリ ※各対象店舗で、なくなり次第終了となります。
 価格: 1本88円(税込・お一人様1本まで)
 対象店舗: 全国のHibiya-Kadan Style 及び日比谷花壇の店舗(一部店舗除く)

株式会社日比谷花壇について

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約200店舗を展開。ウェディング装花、直営店舗及びオンラインショップでの個人法人向けフラワーギフトの企画・制作・販売、お葬式サービス、各種空間装飾デザイン・ディスプレイ、屋内緑化の設計・施工等を行っています。今後も、さまざまな日常の生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。