

【ひらかたパーク×京都芸術大学】Z世代の視点で魅力を再発見！ 産学連携により生まれた新たなオリジナルグッズ 2 種を 8 月 28 日(金)から「ポピーズストア」にて販売開始

ひらかたパーク(大阪府枚方市枚方公園町 1-1)は、学校法人 瓜生山学園 京都芸術大学との産学連携プロジェクト「Z世代におけるひらかたパークの新たな魅力開発」に取り組み、学生たちのアイデアから生まれた2種類のオリジナルグッズを「ポピーズストア」にて販売します。

2025 年度の取り組みとして、Z世代の若者ならではの視点から、ひらかたパークの新たな魅力を発信するためのオリジナルグッズの開発を目的としてスタートしました。リピーターのお客さまはもちろん、まだ来園されたことのない方にも気に入っていただけるデザインや SNS での拡散を意識し、試行錯誤を重ねて完成したこだわりのアイテムが出来上がりました。

■今回の産学連携プロジェクトの背景

ひらかたパークでは、園内での体験価値の向上や楽しい思い出を身近な人に共有してもらうためのアイテムとして、オリジナルグッズの開発に力を入れています。さらに、Z世代のリアルなトレンドや感性を取り入れるべく、京都芸術大学とのコラボレーションを展開しています。4 回目となる今回は、ひらかたパークの「日常の親しみやすさ」や「独特のユーモア」を再解釈し、Z世代やファミリー層へ向け、ユーモアとワクワク感をプラスした実用性の高いアイテムを開発しました。

■ 商品概要

○メッセージを書いて、折って渡せる！「おりがみメモ」

メッセージやちょっとした便箋として使用でき、丁寧に折っていくとひらかたパークのマスコットキャラクター「ノームのなかまたち」と、コースター「ラウディ」の双子のワニが完成。遊び心あふれるデザインの可愛らしくどこか懐かしいおりがみです。パークでの楽しい思い出や感謝の気持ちをメッセージとして添えて家族や友人に渡すことで、世代を問わず楽しいコミュニケーションが生まれます。



【商 品 名】 ひらかたパーク おりがみメモ (4 柄各 5 枚/計 20 枚入り)

【販売価格】 800 円(税込)

【開 発 者】 京都芸術大学 情報デザイン学科 イラストレーションコース 井上くるみさん

【コメント】

園内でリサーチ中、アトラクションの待ち時間をお子さまがもてあましていたり乗り物の好みや身長制限で家族が別々に待っていたりする場面を見かけました。園内での待ち時間やくつろぎ時間の楽しみに、園外では、お土産に添えるちょっとした手紙として使ってもらうことで、ひらパーの楽しい思い出を日常に持ち帰ってほしいという想いを込めています。子どもから大人まで、お土産や感謝を伝えるツールとして使っていただけたら嬉しいです。



○拳で語る！？お出かけ&フォト撮影用アイテム「ひらかたパーク アクリルメリケンサック」

「拳で語る」をコンセプトに、テンションが上がった時のリアクションに着目したフォトアイテムです。園内での写真撮影のきっかけ作りや SNS 拡散を目的に、10 代後半～30 代をターゲットに企画。指にはめて撮影することでその時の気持ちをダイレクトに表現できるアイテム。「ひ～らパ～♪」「ヒラパーンチ★」「きたで！ひらパー！」といったひらかたパークらしいユーモアあふれる 3 種のラインアップで展開します。



【商 品 名】 ひらかたパーク アクリルメリケンサック

- ① ひらかたパーク アクリルメリケンサック ～ひ～らパ～♪～
- ② ひらかたパーク アクリルメリケンサック ～ヒラパーンチ★～
- ③ ひらかたパーク アクリルメリケンサック ～きたで！ひらパー！～

【販売価格】 各 980 円(税込)

【開 発 者】 京都芸術大学 情報デザイン学科 イラストレーションコース 前田夏凜さん

【コメント】

「最高！テンション上がった！」と感じた瞬間に思わずグッと拳を突き上げる直感的なリアクションに着目しました。ひらパーならではの勢いとちょっとしたヤンチャ感を、指にはめて撮影できるフォトアイテムとして表現しています。最高に盛り上がったその瞬間の高揚感を拳とともに写真に残し、身につけて持ち帰っていただきたいです！



販売開始日：2026 年 8 月 28 日(金)

販 売 場 所：ひらかたパーク内「ポピーズストア」

※実店舗限定のみの販売となります。EC サイトでの販売はございません。