

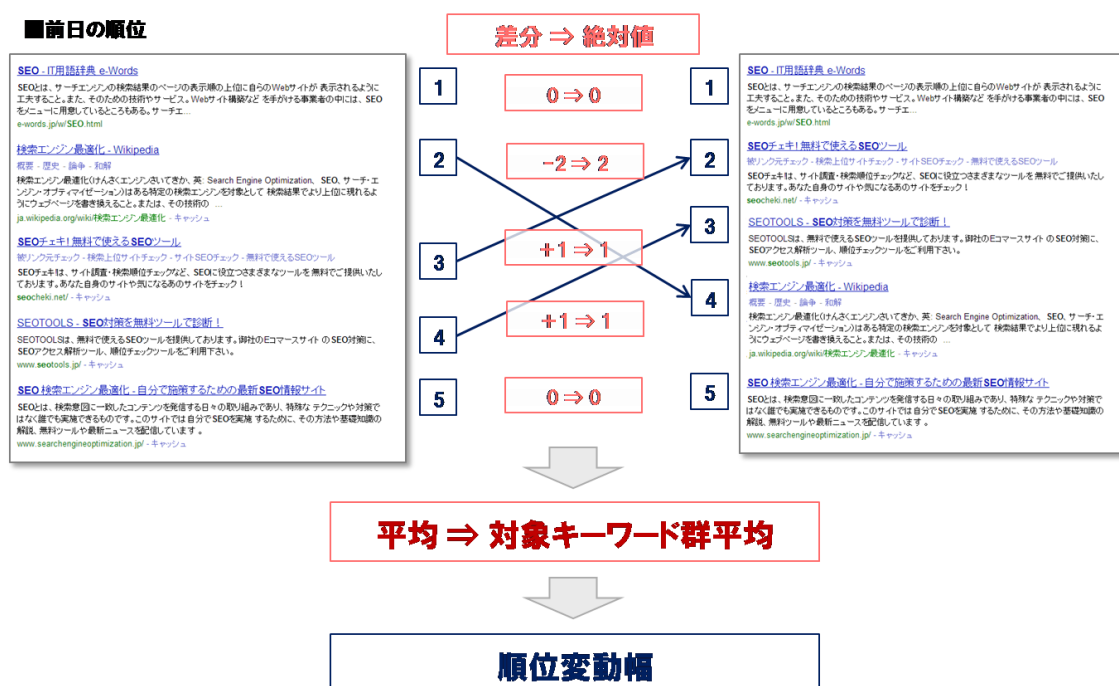
2015 年 3 月 10 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2015 年 2 月）

2015 年 2 月の検索エンジン順位変動とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan, Yahoo! JAPAN
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Google サービス・Yahoo! サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単ワード		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

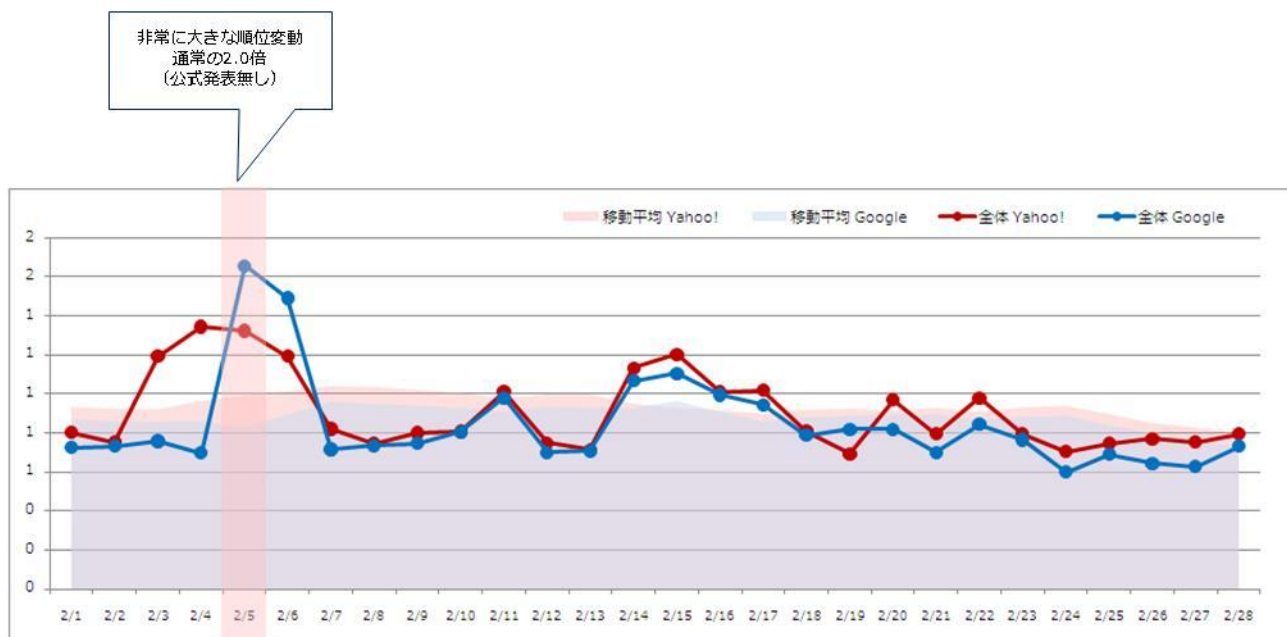
※2014年8月度より観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan、Yahoo! Japan
取得条件	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

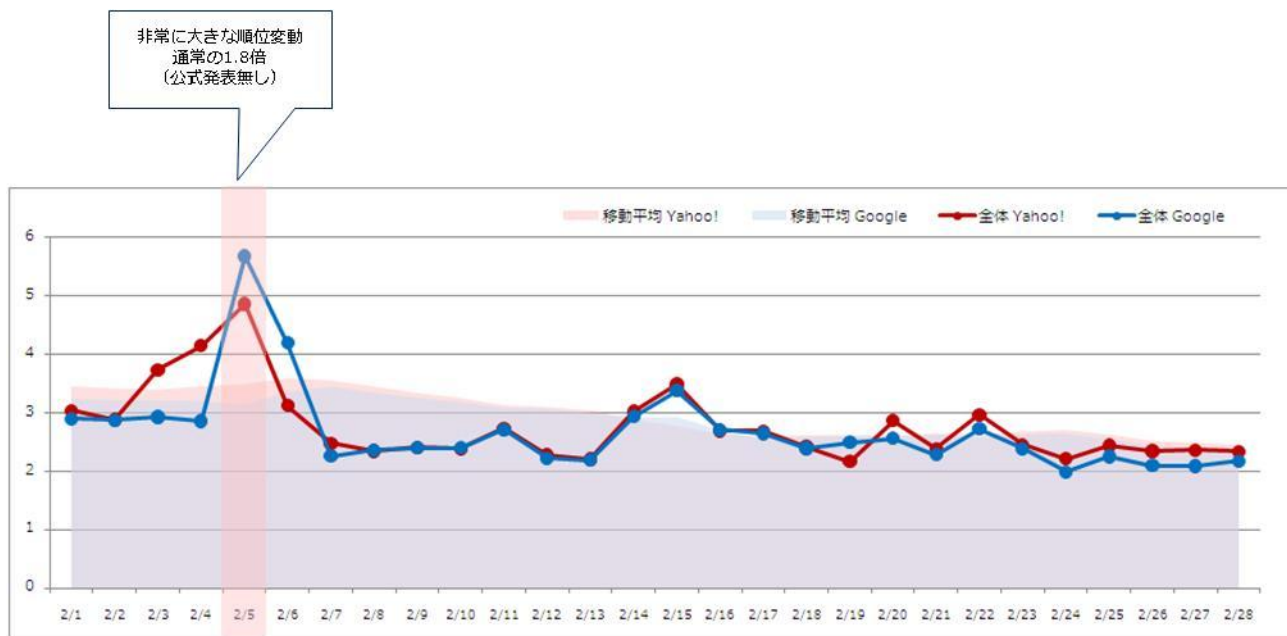
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

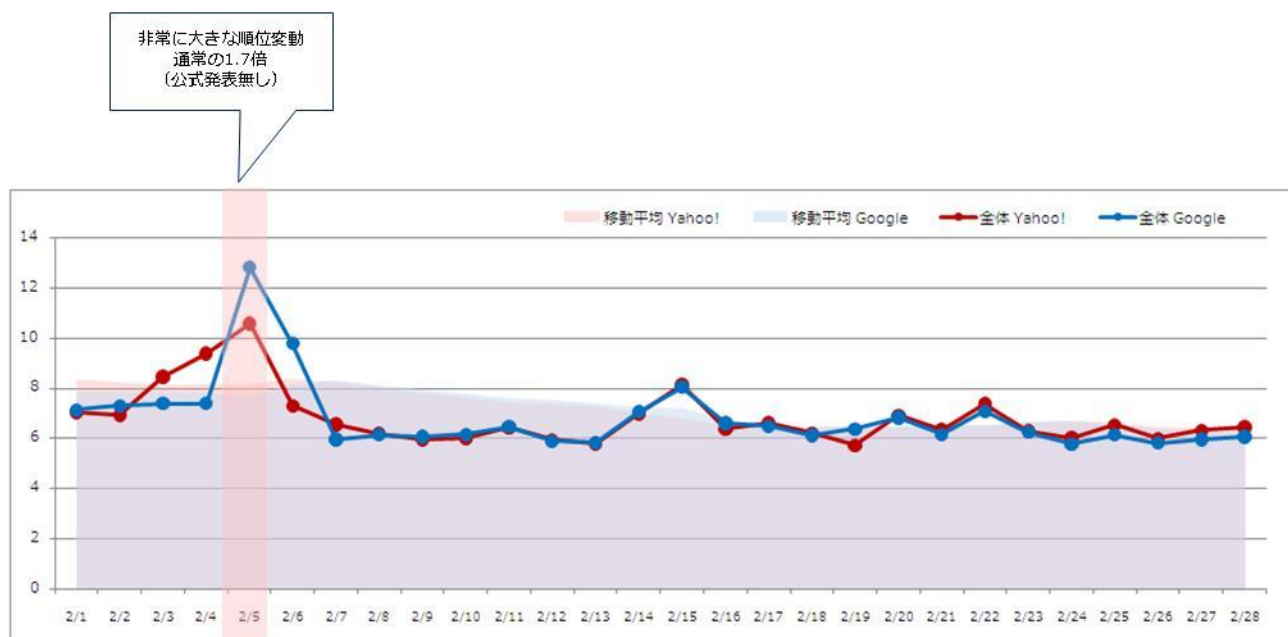
2015 年 2 月変動状況：20 位まで



2015 年 2 月変動状況：50 位まで



2015 年 2 月変動状況：100 位まで



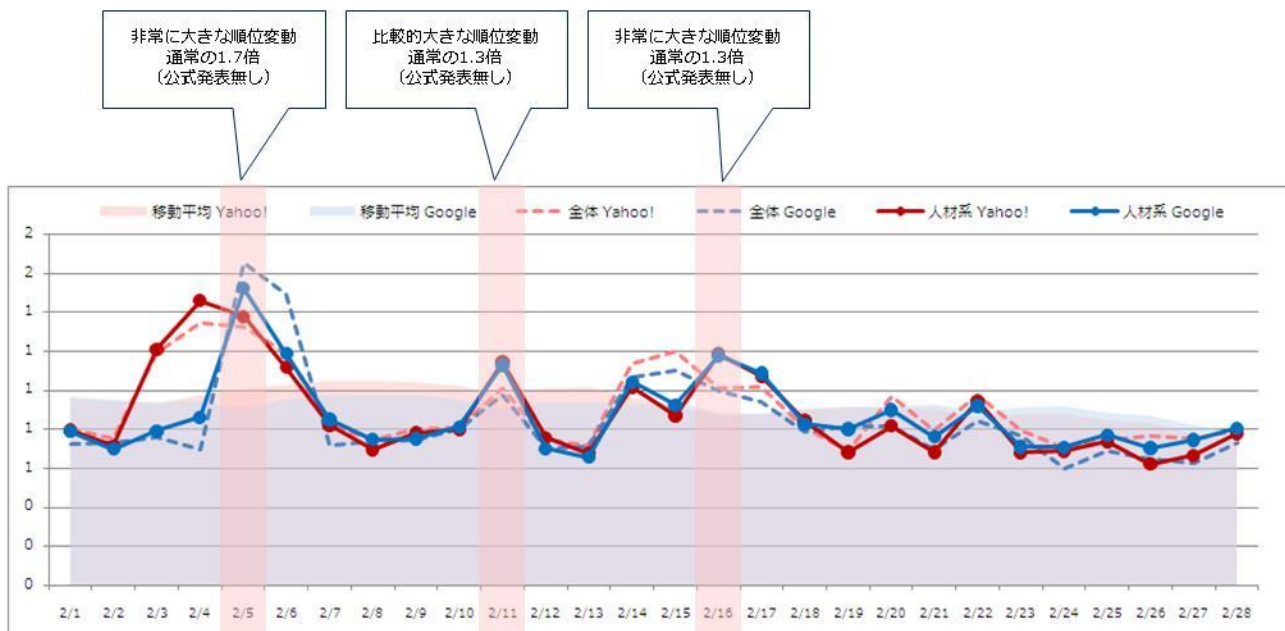
※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

※ 2 月 3 日・4 日 の Yahoo!順位変動は、検索結果画面もしくは順位取得システムの一時的なトラブルにより取得データ不定

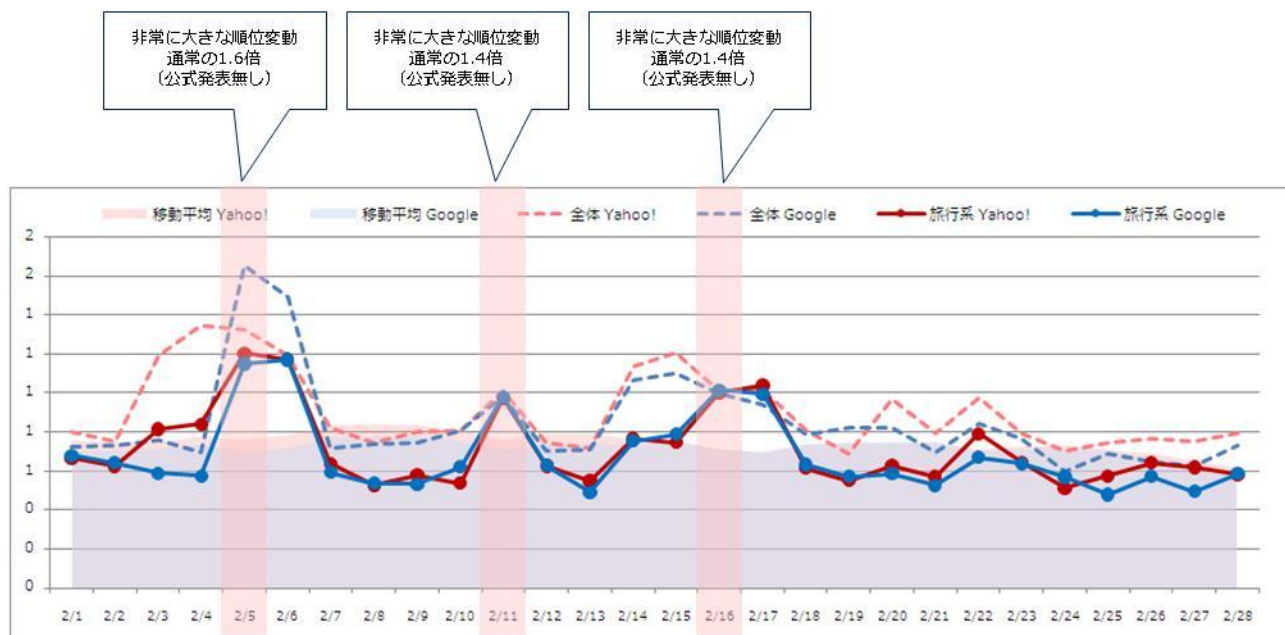
業界別変動状況

人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

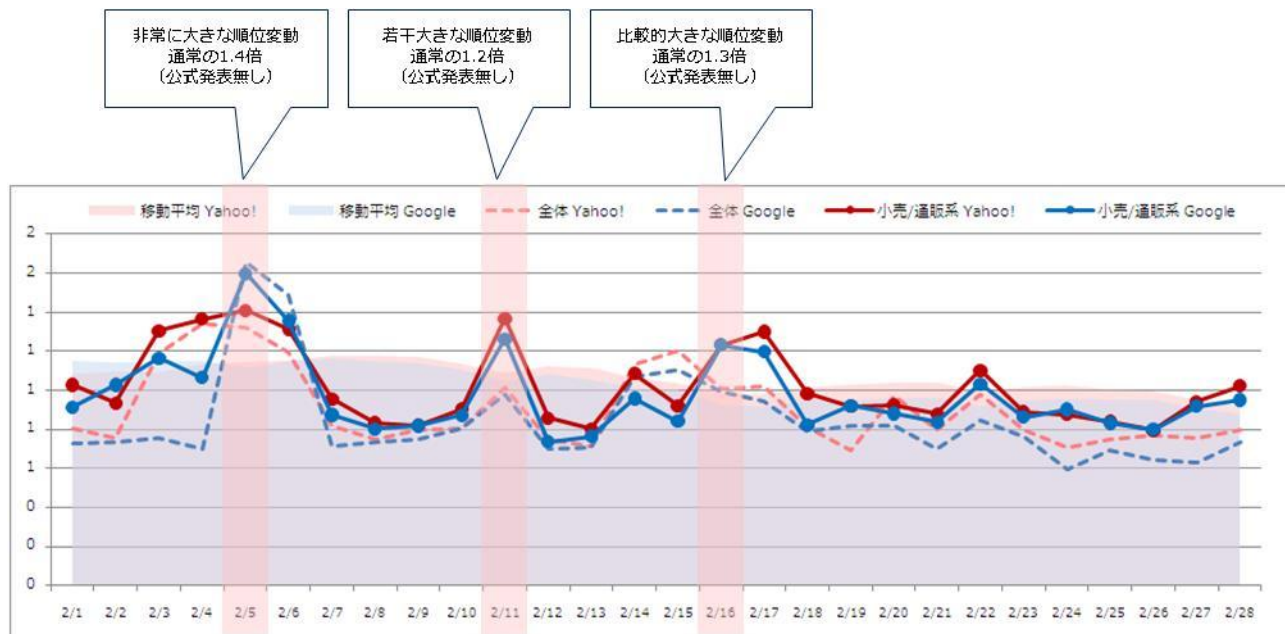
2015 年 2 月変動状況：20 位まで：人材業界



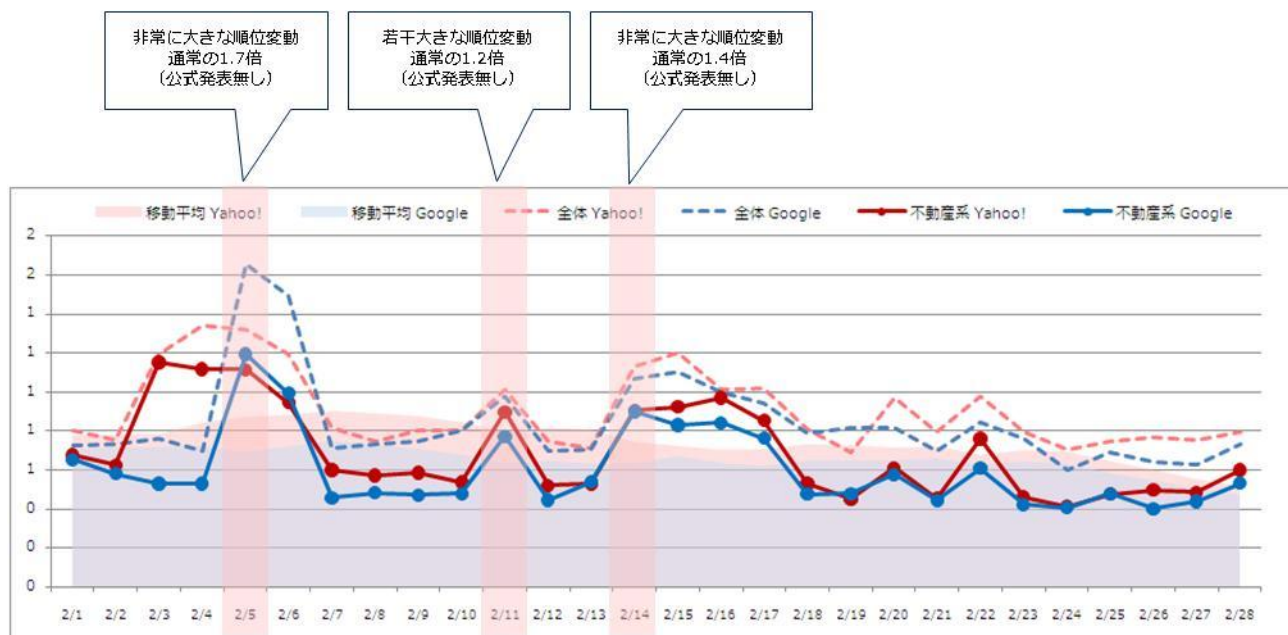
2015 年 2 月変動状況：20 位まで：旅行業界



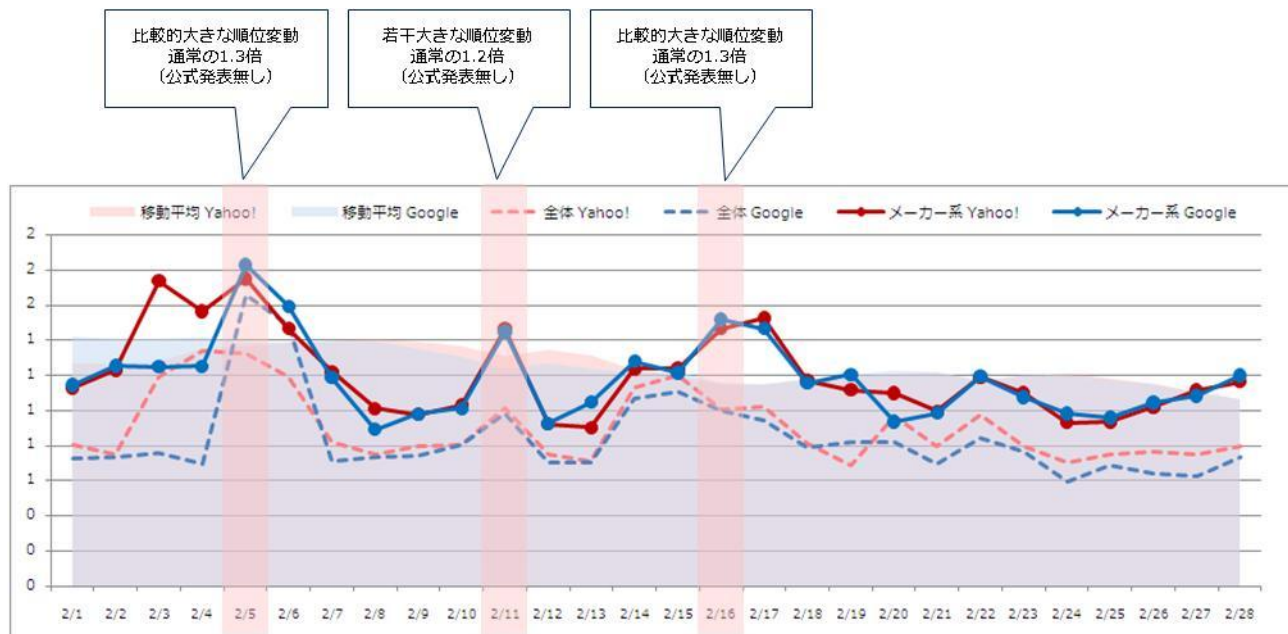
2015 年 2 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



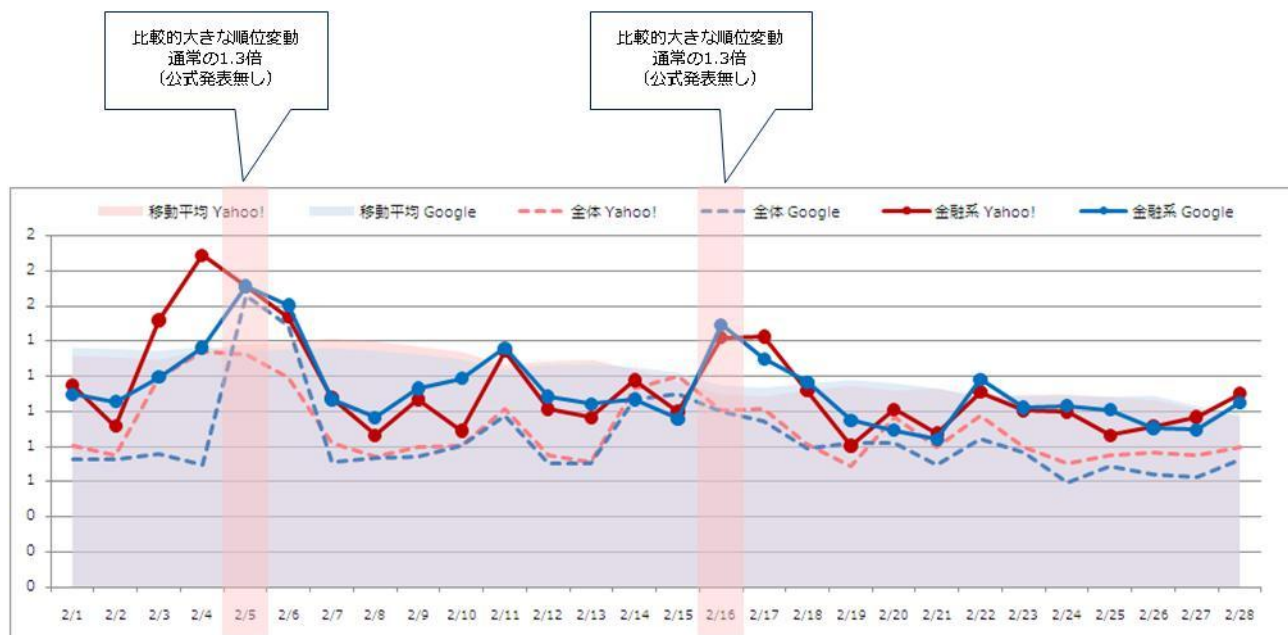
2015 年 2 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2015 年 2 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2015 年 2 月変動状況：20 位まで：金融業界



2015 年 2 月 検索エンジン動向

2015 年 2 月 4 日

■Twitter と Google が提携合意

2015 年 2 月 4 日、Twitter は、決算説明会で、Google へのデータ提供再開について合意に達したと公式発表しました。詳細についての発表はありませんでした。

Bloomberg Business の報道によると、両社のエンジニアがプロジェクトを進めており、Google は 2015 年前半を目標にリアルタイムツイート検索機能を追加する予定です。

Google は 2009 年に Twitter と提携し、ツイートのリアルタイム検索の提供を開始しました。2011 年 7 月 2 日に契約終了期限を迎えましたが、両社は契約延長で合意に達せず、リアルタイム検索も終了していました。

<http://www.sem-r.com/news-2015/20150205121854.html>

2015 年 2 月 6 日

■米 Google 、検索順位の「微調整」実施、アップデートは否定

2015 年 2 月 6 日、米 Google は 2 月 5 日から 6 日にかけて発生した大きな順位変動についてのアップデートを否定しました。Search Engine Land が Google へ問い合わせたところ、「いつものように検索結果にマイナーチェンジを施しているが、現時点で発表する特定のアップデートはない」との回答でした。

<http://www.sem-r.com/news-2015/20150207093046.html>

2015 年 2 月 26 日

■米 Google 、モバイルフレンドリーをランキングシグナルに活用すると正式発表

2015 年 2 月 26 日（現地時間）、米 Google はスマートフォンへの対応度（モバイルフレンドリー）をランキングシグナルとして活用することを公式ブログで発表しました。2015 年 4 月 21 日より全世界、全言語に適用となる予定です。

また公式ブログ内で、スマートフォン検索結果に重大なインパクトをもたらすだろうとコメントしており、導入により大きな影響が発生する可能性を示唆しています。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20150227083655.html>

2015 年 2 月 26 日

■米 Google 、App Indexing をランキングシグナルの 1 つとして導入

2015 年 2 月 26 日（現地時間）、米 Google は App Indexing（アプリインデックス）に対応した Web サイトの情報をランキングシグナルの 1 つとして導入すると発表しました。

App Indexing は、Web サイトのページとスマートフォンアプリの特定コンテンツとを結びつける機能で、検索結果で見つけたコンテンツを該当アプリで直接開けるようになります。「該当アプリのインストール」「Google アカウントへのログイン」「Android 端末の使用」という全条件を満たすユーザーがスマートフォンで検索すると、アプリが検索結果に表示されやすくなります。なお、本変更は発表時（2015 年 2 月 26 日現在）、既に導入済みです。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20150227082458.html>

スマートフォンの検索結果に関連する、新しいランキングシグナルの公式発表が相次いだ先月の順位変動状況は、月初に大規模な変動を観測した後は目立った動きは少なく、2014 年 3 月以来の数週間落ち着いた状態が続いた月でした。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域に おける、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】: 東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】: 紺野俊介

【設立年月】: 1997 年 11 月

【資本金】: 5 億 5,014 万円 (2014 年 9 月末現在)

【事業内容】:

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス (PC／モバイル／スマートデバイス)
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフェリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト (総合住宅展示場) <http://www.jutakutenjijo.com/>

食育メディアサイト (ちゃちゃめし) <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp