

報道関係者 各位

THG Nutrition Limited

2022年9月20日

マイプロテイン、日本初 東京・原宿にポップアップスペースを  
9月20日～9月26日の期間限定でオープン！  
～オリジナル「プロテインフラッペ」を無料で提供のほか豪華抽選会も～

英国発スポーツ栄養ブランド「マイプロテイン」（会社名：THG Nutrition Limited、本社：Manchester, United Kingdom、CEO：Neil Mistry）は、2022年9月20日（火）から9月26日（月）までの期間限定で、東京・原宿に「マイプロテイン ポップアップスペース<東京・神宮前>」をオープンいたします。来場者へは、オリジナル「プロテインフラッペ（ココア味）」や公式サイトで利用可能な割引クーポンを無料提供するほか、公式アプリをダウンロードすると人気商品が当たる抽選会に参加できます。



マイプロテインの人気商品である Impact ホエイプロテインのようなプロテインパウダーからは、三大栄養素の一つである「たんぱく質」の摂取が手軽にできることで、フィットネスルーティンとして多くの人が取り入れています。近年ではトレーニング目的だけでなく、プロテインを健康や美容目的で取り入れる人や、非常食として自宅へ常備する人も増えており、プロテインは更なる注目を集めています。その一方で、「プロテイン＝美味しくない」というイメージを持つ人が一定数いることも事実です。

また、2021年よりマイプロテインは Impact ホエイプロテインの国内製造を始め、伊藤忠商事株式会社を通して国内の小売店での販売開始し、より身近にタンパク質を摂取してもらい、健康的な生活のサポートができるよう尽力してまいりました。

今回、ポップアップスペースでは国内製造の Impact ホエイプロテイン（販売者：伊藤忠商事株式会社）を使用したココア味の「プロテインフラッペ」を開発しました。この「プ

「プロテインフラッペ」を一人でも多くの方にお試しいただくことでプロテインの常識を覆す美味しさやプロテイン自体の認知度UPを目指したいと考えています。

また、イギリスに本社を置くマイプロテインにとって、日本におけるポップアップスペースの開催は、オンラインサイト販売の枠を超えた初の試みです。来場者によるプロテインフラッペや数々のキャンペーンを通じて、ブランドの世界観を来場者に直に体験してもらう機会になると考えています。

#### ◆「プロテインフラッペ」について

ポップアップスペースで無料提供する「プロテインフラッペ」は、ミニサイズでありながら、卵一個分(※)に相当する、プロテインが7g以上も配合！国内製造のImpactホエイプロテイン(販売者：伊藤忠商事株式会社)の中で人気のココア味をつかったフラッペで、「プロテイン=美味しくない」というこれまでの常識を覆します。

(※) 文部科学省「日本食品標準成分表 2020年版」参照

#### ◆ポップアップスペース概要

##### 【開催日程】

2022年9月20日(火)から9月26日(月) 12時～20時

※20日(火)は、16時ごろからの開始となります。

※26日(月)は、17時までの開催となります。

##### 【開催場所】

東京都渋谷区神宮前 6-4-1 1F

千代田線・副都心線「明治神宮前駅」徒歩1分

##### 【来場特典】

- (1) ポップアップ限定「プロテインフラッペ(ココア味)」を無料提供  
(※数に限りがございます。)
- (2) 来場者全員へ「マイプロテイン」オリジナルステッカー1枚と「マイプロテイン」公式サイトで使える割引クーポンをプレゼント
- (3) 「マイプロテイン」の公式アプリのダウンロードで、ポップアップ限定クッションや国内製造のインパクトプロテイン1袋(700g)(販売者：伊藤忠商事株式会社)、10,000円分クーポン券などが当たるハズレ無しの抽選会へ参加可能

#### ◆公式Instagram&Twitterキャンペーン概要

##### 〈公式Instagram〉

「マイプロテイン」公式アカウント(@myproteinjp)をフォローと共に、ポップアップ限

定プロテインフラッペの写真や動画を Instagram へ投稿された皆様の中から抽選 100 名様に Impact ホエイ プロテイン 黒糖ミルクティーフレーバー1 袋(250g) (イギリス製造) をプレゼントいたします。

## 【応募期間】

9 月 20 日 (火) ~9 月 26 日 (月)

## 【応募方法】

- (1) マイプロテイン公式 Instagram のアカウント(@myproteinjp)をフォロー
- (2) ポップアップ限定プロテインフラッペの写真や動画を撮影
- (3) 撮影した写真や動画、そして感想を Instagram のストーリーやフィードで「@myproteinjp」と「#マイプロ日本上陸」と共に投稿して応募完了！

## 【キャンペーン応募 URL】

URL: <https://bit.ly/3B9qLd5>

## 【当選発表】

当選者の方には、上記キャンペーン期間終了から 1 週間後に Instagram の DM にてお知らせいたします。

## 〈公式 Twitter〉

「マイプロテイン」公式 Twitter アカウント(@myproteinjp)をフォローと共に、ポップアップイベントに関する固定ツイートをリツイートまたは引用リツイートされた皆様の中から抽選で 5 名様に「マイプロテイン」オリジナルクッションをプレゼントいたします。

## 【応募期間】

9 月 20 日 (火) ~9 月 26 日 (月)

## 【応募方法】

- (1) マイプロテイン公式 Twitter アカウント(@myproteinjp)をフォロー
- (2) 固定ツイート「タイトル：ツイッター限定キャンペーン！」をリツイートして応募完了
- (3) 「#マイプロ日本上陸」をつけてツイートすると当選確率がアップ

## 【キャンペーン応募 URL】

URL: <https://bit.ly/3L9aysF>

## 【当選発表】

当選者の方には、上記キャンペーン期間終了から1週間後にInstagramもしくはTwitterのDMにてお知らせいたします。

-----  
公式通販サイト：<https://www.myprotein.jp/>

マイプロテイン公式アプリ：

iOS版：<https://apps.apple.com/jp/app/myprotein/id1457677210>

Android版：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.thehutgroup.ecommerce.myprotein&hl=ja&gl>

-----

## 【THG Nutrition Limited について】

THG Nutrition Limited（以下、ハットグループ）は2004年、Matthew Mouldingによって設立されました。ライフスタイル、健康と美容に特化しており、自社ブランドを含む数々のブランドと共に日々成長を続けています。

ハットグループのブランドの一つであるマイプロテインは、イギリスを代表するスポーツ栄養ブランドです。自社で製造からマーケティングまで行うことで、コストを最小限にするとともに世界最高レベルの生産ラインへの投資と品質管理を徹底し、様々な機関から各種認定を取得しています。2,000点以上の低価格で高品質な商品はヨーロッパをはじめとする世界112カ国以上で展開しており、2021年9月時点で顧客は1,600万人を突破しています。

## 【会社概要】

会社名：THG Nutrition Limited

代表者：Neil Mistry

本社所在地：5th Floor Voyager House, Chicago Avenue, Manchester Airport, Manchester, United Kingdom, M90 3DQ

設立年月日：2021年5月16日

事業内容：健康食品の製造と販売

URL：<https://www.thg.com/>

Facebook：<https://ja-jp.facebook.com/myproteinJP/>

Instagram：<https://www.instagram.com/myproteinjp/>

Twitter：<https://twitter.com/myproteinJP>