

アイレップ、Instagram アカウント運用最適化サービス 「 Social Dig Visual 」 提供開始

～データを深掘りしたペルソナとインサイトの活用により、
Instagram の世界観を演出～

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、Instagram アカウント運用最適化サービス「 Social Dig Visual 」の提供を開始しました。

Instagram は成長を続け、国内では 2,000 万アカウント^{※1}を突破し、ビジュアルを中心としたコミュニケーションは 10 代、20 代をはじめ多くのユーザーに浸透し、情報発信の場として定着しています。また、Instagram では、投稿の際に「#（ハッシュタグ）」を入力することで同じハッシュタグで投稿したユーザーを見つけることも可能ですが、特定のキーワードを検索することも可能なため、興味・関心に沿った情報収集ツールとしても活用されています。

※1：Instagram 国内月間アクティブアカウント数 Facebook 公表値（2017 年 10 月発表）

そのため、企業のマーケティング活動においても Instagram は欠かせない存在となり、国内外含めた企業アカウント数は 2,500 万^{※2}まで増加し、ユーザーとエンゲージメントを深めるための場として、企業が商品・サービスをユーザーに発信しています。

※2：Instagram プレスリリース「Celebrating a Community of 25 Million Businesses」（2017 年 11 月 30 日発表）

ユーザーのエンゲージメントを獲得し、態度変容を促すためには、独自の世界観を持ち、ビジュアルを中心としたコミュニケーションが行われる Instagram の特性を活かしたコンテンツ設計・制作・配信が重要です。そこでアイレップでは、ユーザーにとって適切、かつ Instagram の世界観にマッチしたコンテンツを生み出すために、Instagram アカウント運用最適化サービス「 Social Dig Visual 」を開発しました（図 1）。これにより、ターゲットユーザーに沿ったコンテンツの制作と、ビジュアル・コピーともに Instagram ならではの世界観に溶け込む情報の発信が可能になります。

Social Dig Visual



図1：「Social Dig Visual」サービス概要

「Social Dig Visual」は、まず「Per-SONAR」で可視化したコンバージョンユーザーのWeb行動データから、ペルソナやインサイトを発見し、商品・サービスとマッチする複数のペルソナの設定を行います（図2）。



図2：Per-SONAR 活用イメージ

さらに、アイレップと博報堂D.Yグループ・次世代オウンドメディア・マーケティングセンターで提供しているコミュニケーション設計フレームワーク「HACC+（ハックプラス）」を活用し、市場データ・調査データ等の外部データを用いてペルソナを明確化します。これにより、ユーザーの各購買行動プロセスにおける求める情報を把握し、ペルソナに合った最適なコンテンツ制作を実現します。

そして、制作したコンテンツをInstagramの世界観とマッチしたコンテンツとしてユーザーに届けるために、Instagram独自設計フレームワーク「IG Dimensions」を活用します。「IG Dimensions」が蓄積しているInstagramと親和性の高いビジュアル・メッセージのノウハウにより、制作したコンテンツをInstagramの世界観へと演出することが可能です。「IG Dimensions」の主な機能として、「ビジュアル化」「ハッシュタグ設計」「インスタグラマーによるコンテンツプランニング」の3種があります。

■ビジュアル化■

蓄積したノウハウから Instagram の世界観に受け入れられやすい切り口を独自に抽出し、コンテンツに融合することでビジュアルの「Instagram 化」を図ります（図 3）。

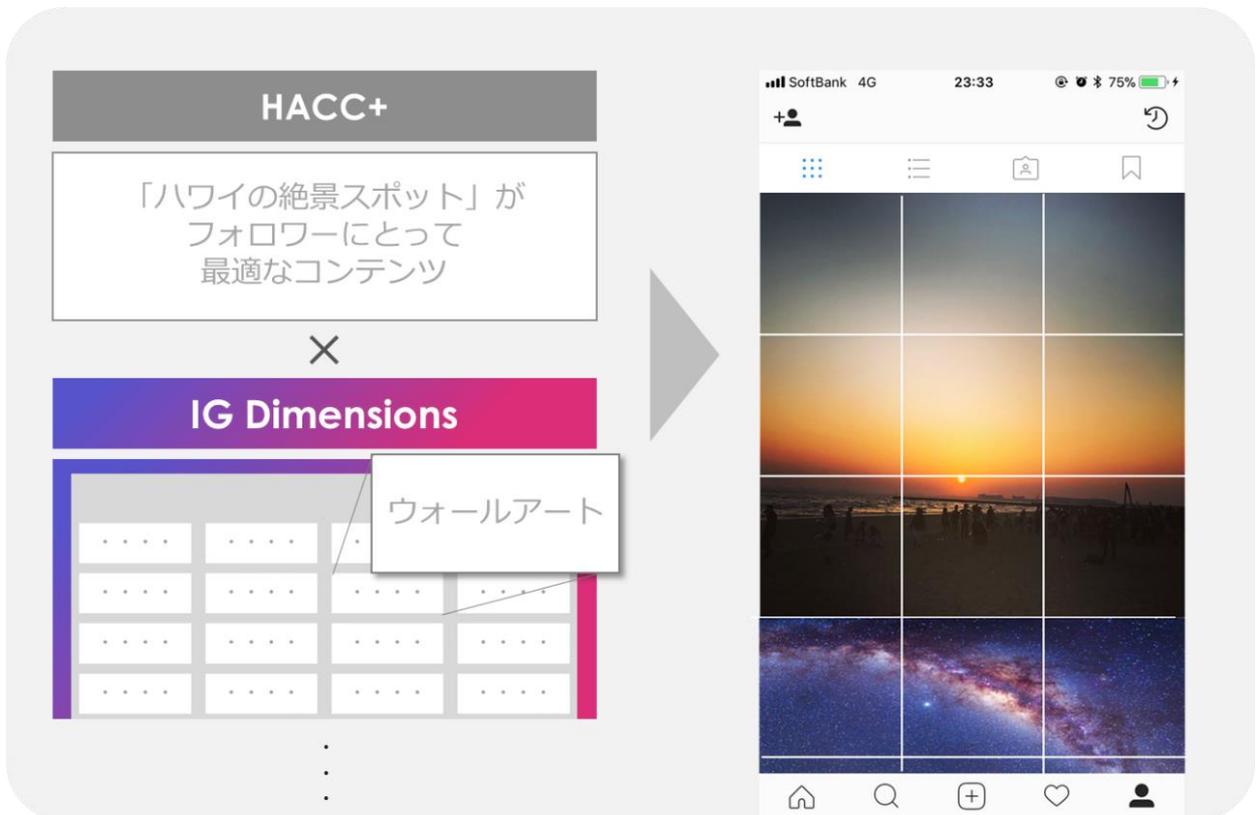


図 3：「IG Dimensions」を用いたコンテンツの「Instagram 化」イメージ

■ハッシュタグ設計■

フォロワー以外の目に触れる機会を創出するハッシュタグ設計において、ユーザーに検索されやすいハッシュタグを発見し、投稿に活用することが可能です。また、効果の可視化が難しいハッシュタグにおいて、投稿数や想定最大リーチ数が算出可能なため、実数値に基づいた改善設計を実施したうえで、新規フォロワーを効率的に獲得できます。

■コンテンツプランニング■

フォロワー数が多く、支持されているインスタグラマーによるコンテンツプランニングを提供します。Instagram ユーザーや世界観を熟知しているインスタグラマーだからこそできる、Instagram で受け入れられやすいコンテンツプランニングを通して、ユーザー起点のコンテンツ制作を実現します。

アイレップは、LINE に続き Instagram アカウ​​ントの運用を強化することで、デジタル領域を網羅したデジタルマーケティングエージェンシーとして、各プラットフォームの特性を掴んだコンサルティングを通じ、企業のマーケティング活動に貢献します。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ
- 【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
- 【URL】： <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】：紺野俊介
- 【設立年月】：1997年11月
- 【資本金】：5億5,064万円（2017年9月末現在）
- 【事業内容】：
 - ・広告代理事業
 - ・ソリューション事業
 - ・ツール事業
 - ・その他（デジタルメディア事業等）
- 【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

- 【代表者】： 島田雅也
- 【所在地】： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー
- 【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>
- 【設立年月】： 2016年10月
- 【上場市場】： 東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**