

“日々を「豊かに暮らしたい」”をテーマに家具家庭用品フロアをリニューアル
ホームインテリアワールドが生まれ変わりました

東急百貨店 たまプラーザ店 4階 ホームインテリアワールド

株式会社 東急百貨店



<クッキング&ダイニング>



<葉山家具>イメージ画像

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は、“日々を「豊かに暮らしたい」”をテーマに、たまプラーザ店4階ホームインテリアワールドをリニューアルしました。

当社が百貨店として培った編集力を生かし、食器や調理器具を“イエナカ”“イエソト”といったシーンで編集した<クッキング&ダイニング>を中心に、天然木をぜいたくに使用したオリジナル家具の<葉山家具>や日本の生活文化と新鮮なアイデアが融合したインテリア雑貨の<私の部屋>、厳選された自然の恵みを生かしたコスメティックブランド<アトリテナ>などのさまざまな個性あふれるショップで構成し、上質で洗練されたライフスタイルをトータルで提案しています。

また、環境づくりにもこだわり、開放的なエスカレーター周辺部分から、回遊を楽しめる中央部分、ゆっくりと滞在できる壁面のショップまで、フロア全体を歩きたくなる居心地の良さを目指しました。

家で過ごす時間が大切になる新しい暮らしのなかで、日々の生活をより豊かに楽しむライフスタイルを近隣顧客に提案しています。

当社は2020年度を最終年度とする中期経営計画において、基本方針として百貨店事業を起点にした多様な事業、ノウハウを融合させた新たなビジネスモデル、「『融合型リテラー』への進化」を掲げています。その起点となる百貨店事業において、お客さまの嗜好や価値観、生活様式の変化に応え、さらなる進化を図ってまいります。

※詳しくは別紙参照ください

本レターに関するお問い合わせ先

株式会社東急百貨店 業務推進室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

<別紙>

■リニューアルコンセプト

“日々を「豊かに暮らしたい」”

上質で洗練されたライフスタイルと快適な暮らしを提案します。

■ターゲット

「自分らしさ」を大切にしたい、たまプラーザ近隣の3世代にわたるお客さま

■リニューアルのポイント

□クッキング&ダイニング

RENEWAL

キッチンやダイニングを、家族や親しい人が集まりコミュニケーションする場としてとらえ、「キッチンから始まる私の365日」をテーマに、“イエナカ”“イエト”といった使用するシーンや“時短”“こだわり”といった機能で食にまつわるアイテムを編集しました。

“イエナカ”では、ホームパーティーにおすすめの高感度な食器やテーブルファブリックを取り揃えた「おもてなし」コーナーを新設、“イエト”では、自宅のベランダや庭といった屋外で食事を楽しむためのガーデンファニチャーや調理器具などを展開し、多様化する食のシーンに対応しています。

さらに友人への簡単なお土産やちょっとした感謝の気持ちを贈るのにぴったりな「プチギフト」も集積。お客さまの日々のライフスタイルに合わせてお選びいただけます。



<キッチン&ダイニング>イメージ画像

□ライフスタイルショップ

こだわりの世界観を持つインテリア・インテリア雑貨のショップを導入し、「個性」を大切にしたい暮らしを送るたまプラーザのお客さまに提案します。

<葉山家具>

NEW

木のぬくもりあふれる天然木をぜいたくに使用したオリジナル家具を中心に、くつろぎが感じられるインテリアアイテムを取り揃えています。堅牢な作りのオリジナル家具は使い込むほどに艶と味わいを増し、長くご愛用いただけます。



<葉山家具>イメージ画像

<私の部屋> **NEW**

世界中から流行に左右されない上質なインテリアグッズを厳選し、日本の美しく豊かな四季の変化や歳時記に沿って現代の暮らしに合わせて提案します。



<私の部屋>イメージ画像

<コレパン〜日本の暮らし雑貨店〜> **NEW**

私たちの暮らしを支えている日本の伝統と職人の技術を、“五感”で感じることができる暮らしの器や生活の品を紹介しています。用の美を原点とする益子焼をはじめ、伝統的な柄を取り入れた久留米織の割烹着やもんぺ、瀬戸内で作られる着心地の良い衣服など、日々の暮らしをより快適に過ごすアイテムを取りそろえました。



<コレパン〜日本の暮らし雑貨店〜>イメージ画像

□「美」のコーナー

自然の恵みを生かした化粧品やバスタイムを豊かにするアイテムなど、お客さま本来の美しさを引き出すブランドを導入しました。

<アトリテナ> **NEW**

厳選された原産地からの自然の恵みを活かし、からだの内と外から美と健康を追求するアトリテナ。ダマスクローズの精油香る炭酸パック、キャビアエキス配合濃厚テクスチャーのフェイスクリーム、自然由来の複合酵素の力でからだを中からサポートする美容・健康ドリンク等、バラエティーに富んだラインアップで美しく豊かな生活をご提案します。



<アトリテナ>売り場

<FUKUBISUI> **NEW**

日本古来より親しまれてきた、ヨモギ、クマザサ、白樺樹液などの薬草を中心とした植物の恵みをふんだんに取り入れたスキンケア化粧品です。

男女問わず、お子様からご年配の方まで家族みんなでお使いいただけます。



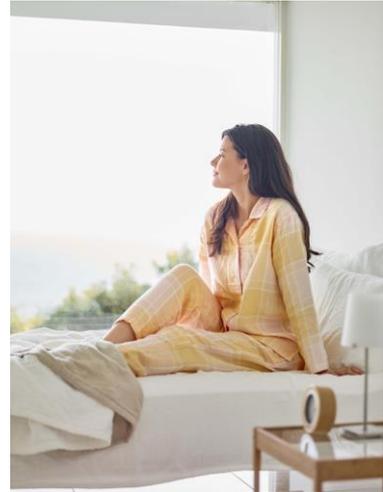
<FUKUBISUI>イメージ画像

<ウチノ バス&リラクゼーション>

RENEWAL

“バス・アフターバスタイム”“リラクゼーションタイム”“スリーピングタイム”。入浴から眠りまでの時間を3つの時間軸に分け、素材にこだわった品ぞろえで快適なライフスタイルを提案します。上質なタオルやルームウェアは贈り物にもおすすめです。

肌も心もよろこぶしあわせ新触感のアイテムをお楽しみいただけます。



<ウチノ バス&リラクゼーション>イメージ画像

□「ヘルス&ケア」のコーナー

これからのシニア世代に向けたファッションやアイテムを取り揃え、生き生きとしたライフスタイルを提案します。

<カインドケア>

RENEWAL

アウター、歩行関連(ステッキ、横押しカート、シルバーカー、シューズ)を中心に介護用品に必要なアイテムを幅広く取りそろえています。特にシューズ、ステッキは今まで以上に豊富な種類を用意しました。ステッキは高級感と木のぬくもりを感じさせてくれる「箱根寄木細工」や「印伝」、木製のベーシックと上質感を味わえる「黒檀」や「紫檀」、ドイツ製の「ガストロック」、人気の北欧柄「Finlayson(フィンレイソン)」伸縮ステッキなど、定番から珍しいステッキまで豊富に取りそろえています。



<カインドケア>売り場

以上