

アイレップ、データフィード最適化サービス 「Marketia Feed Manager」で管理する 「Manufacturer Center」運用サービスを開始

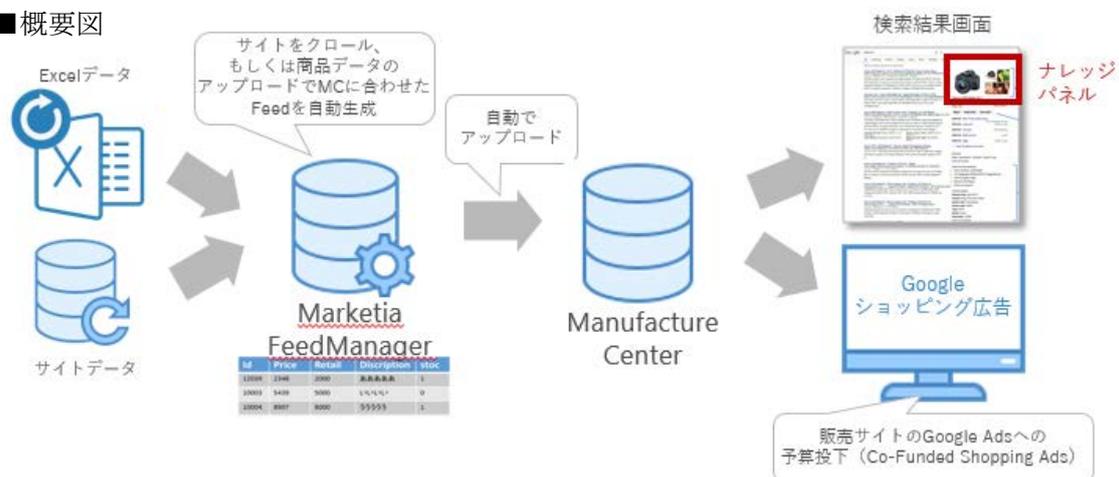
株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：高梨秀一、以下アイレップ）は、当社が提供するデータフィード最適化サービス「Marketia Feed Manager」※1が Google 提供の「Manufacturer Center」に対応したことをお知らせいたします。これによりメーカーはデータフィードを一括で自動作成・管理することが可能となり、工数の大幅な削減が見込めます。

「Manufacturer Center」とは、Google が今年 7 月 9 日に国内でリリースした無料ツールです。メーカーが本ツールを利用することで以下のメリットがあります。

- ① 自然検索結果画面のナレッジパネル枠内に表示される商品データの品質向上
- ② 通販サイト経由のショッピング広告の詳細レポートの取得
- ③ メーカーが、自社商品を販売する通販サイトのショッピング広告に予算を共有することで、リーチを拡大し販売促進が可能

メーカーが「Manufacturer Center」を利用する際に、同サービスが指定する形式で商品リストをファイル化したデータファイルを作成し、都度アップロードする必要がありました。当社の「Marketia Feed Manager」を導入することでデータフィードを自動的に生成して送信することが可能となり、運用管理を大幅に効率化することが可能となります。

■概要図



「Marketia Feed Manager」は、国内最大級のショッピングサイトや人材ポータルサイト、旅行ポータルサイト等多数のクライアント様に導入実績がございます。本取り組みを通じて、アイレップではメーカーと通販サイトとのマッチングに積極的に取り組み、クライアント企業のマーケティング活動に貢献してまいります。

以上

※1 企業からの商品情報データ提供により、データフィードと呼ばれる各種商品データ（商品 ID、商品名、価格、商品 URL、商品説明文、商品画像など）を、自動的に各媒体の広告規定フォーマットに最適化して生成するサービスです。

詳細 URL : <https://www.irep.co.jp/news/detail/id=27455/>

■株式会社アイレップ について

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】： <https://www.irep.co.jp/>

【代表者】：高梨秀一

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2018 年 3 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720(代) FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

D.A.Consortium holdings

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016 年 10 月