

2006年3月27日

タフに生きる【本物の起業家】25人に学ぶ

『ビジネス男塾』（アントレ編集部編）

アマーバックス発行・幻冬舎発売

株式会社リクルート（本社：東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木齊）は、起業・独立情報誌『アントレ』の連載を元に3月27日（月）、アマーバックスは『ビジネス男塾』を発行します。

『アントレ』の編集記事「起業家たちの軌跡」は、これまでに約100人ものベンチャー起業家のインタビューを掲載した人気連載です。

■『ビジネス男塾』について

「起業家たちの軌跡」では、これまで約100人の日本代表ともいえるベンチャー起業家にインタビューを行っています。そのうち読者の方々から人気が高かった25人の起業家を選出し、掲載時の取材原稿に加筆・修正を加え、まとめたものです。

■登場する起業家

＜登場する25人の起業家＞

第一章：雇われずに生きろ！ ●カルチュア・コンビニエンス・クラブ 増田宗昭 ●松井証券 松井道夫 ●プラン・ドウ・シー 野田豊 ●インデックス 落合正美 ●ジオ・サーチ 富田洋

第二章：我が道を突き進め！ ●ホットランド 佐瀬守男 ●まんだらけ 古川益蔵 ●グローバルダイニング 長谷川耕造 ●力の源カンパニー 河原成美 ●海洋堂 宮脇修

第三章：常識を覆せ！ ●テンポスバスターズ 森下篤史 ●デジタルハリウッド 杉山知之 ●ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 菊地敬一 ●クリーク・アンド・リバー社 井川幸広 ●エムビーエス 山本貴士

第四章：父を超えろ！ ●三起商行 木村皓一 ●ガリバーインターナショナル 羽鳥兼市 ●篠崎屋 樽見茂 ●カクヤス 佐藤順一 ●ナルミヤ・インターナショナル 成宮雄三

第五章：危機・挫折を力にせよ！ ●サラダコスモ 中田智洋 ●ユニバーサルホーム 加藤充 ●VSN 関口房朗 ●フォーシーズ 浅野秀則 ●生活倉庫 堀之内九一郎（敬称略）

■概要

- ・発売日 2006年3月27日（月）
- ・著者 アントレ編集部
- ・定価 1575円（税込）
- ・版型 四六版
- ・頁数 336頁
- ・発行 株式会社アマーバックス
- ・発売 株式会社幻冬舎



【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html