

報道関係者各位

2016年7月13日
株式会社ゼロスタート

**EC 商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、
研究開発型ウェブコンサル会社ペンシルと提携し
EC サイトのコンサルティングサービスを提供開始**

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、株式会社ペンシル（本社：福岡県福岡市中央区、代表取締役：倉橋美佳、以下ペンシル）と業務提携し、ECサイトのコンサルティングサービスの提供を開始致します。



ゼロスタートではECサイトのパーソナライズを実現する戦略的なマーケティングソリューションとして「ZERO ZONE」シリーズを開発・提供しており、大手ECを始めとしてアパレル、旅行・レジャー、ネットスーパー、クーポン、クチコミ情報サイトなど様々な業界における大手上位企業にて導入されております。

このたび提携を発表したペンシルは、独自の視点から実験・研究を重ね緻密なアクセス解析を武器にウェブからの売上アップを実現する研究開発型のウェブコンサルティングサービスを提供しており、20年の歴史と大手メーカー・ナショナルクライアントにおける多数の実績があります。

今回の提携により、ゼロスタートによるECサイトのソリューション・テクノロジーの提供とペンシルが長年培ってきたウェブコンサルティングのノウハウが融合し、これまで以上に大手EC向けソリューションとして進化することで、大規模なECサイトを運営する企業様のデジタルマーケティングにおけ

る課題解決・オムニチャネル戦略の強化など、ECマーケティングを総合的に支援するコンサルティングサービスの提供が実現致します。

詳細につきましては、以下よりメールにてお問い合わせ下さい。

＜お問い合わせ＞

info@zero-start.jp

ゼロスタートでは、サイト運営社・個々のユーザー皆様にとって有益なサービスを継続的に提供するべく、先日連携を発表したJストリーム社との『サイト内検索連動型動画広告サービス』、ソフトバンク・テクノロジー社との『ZERO ZONE SEARCH × Emotion i』、フィードフォース社との『ZERO ZONE SEARCH × Feedmatic』のような形で、今後も積極的に様々な企業とパートナーシップを築いていく予定でございます。

引き続き、最新技術を搭載したECマーケティングプラットフォームの開発・ご提供、および効果のご紹介など情報発信をまいります。

■株式会社ペンシルについて

株式会社ペンシルは、企業のウェブ戦略を成功に導く研究開発型のウェブコンサルティング専門会社です。独自の視点から実験や研究を重ね、研究結果によるノウハウをもとにクライアント企業のウェブサイトを分析し、ウェブからの売上や成約をアップさせるためのコンサルティングを実施。ウェブサイトの目的と目標を明確にするコンセプトワークから、アクセス分析、マーケティング、競合調査、企画提案、ウェブサイト制作など、ウェブサイトの入口から出口までを総合的に支援しています。ペンシルは「インターネットの力で世界のビジネスを革新する」を企業理念に掲げ、常に新しいインターネットの可能性に向けて挑戦を続けています。

所在地：福岡市中央区天神1-3-38 天神121ビル 5階

設立：1995年2月10日

代表取締役：倉橋 美佳

資本金：5200万円

スタッフ：130名（平均年齢35歳、男女比5：5）

売上高：21億5462万円（2016年2月実績）

拠点：福岡、東京、台湾、サンフランシスコ

事業概要：ウェブコンサルティング・ウェブプロモーション・ウェブマーケティング・アクセス解析

URL：<http://www.pencil.co.jp/>

■株式会社ゼロスタートについて

ゼロスタートは、EC向け商品検索エンジン・レコメンド・広告最適化・効果測定・ビッグデータ検索など戦略的なマーケティングを実現する総合プラットフォーム「ZERO ZONE」シリーズを開発・提供しております。カスタマイズ性の高さはもちろん、大規模かつ高負荷のサイトにも対応し、安定性と柔軟性も兼ね備えたECソリューションをシリーズ化して提供することで、お客様のニーズに沿ったかたちでユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

これまでに、家電量販店業界首位のヤマダ電機公式通販サイトや、イトーヨーカドーネットスーパーをはじめとする大手小売業界、アパレル、旅行・レジャーなど、各業界のリーディングカンパニーのECサイトへ多数導入いただいております。

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

ウェブサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <https://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zero-start.jp/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zero-start.jp/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zero-start.jp/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
- ・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
- ・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■関連プレスリリース

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、自社のコーポレートサイトをリニューアル致しました

<https://zero-start.jp/2016/0427/corporate-activities-44>

- ・【期間延長】EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、BtoB(B2B)向けサイトを対象に『ZERO ZONE』シリーズ導入キャンペーン実施中

<https://zero-start.jp/2016/0510/corporate-activities-45>

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタートと J ストリーム、『サイト内検索連動型動画広告サービス』の提供に向けて共同開発を開始

<https://zero-start.jp/2016/0523/pressrelease-collaboration-jstream>

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、ソフトバンク・テクノロジーのEmotion iと連携しユーザーの感情により行動を予測するサイト内検索を提供開始

<https://zero-start.jp/2016/0524/pressrelease-collaboration-softbanktechnology>

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、「iMedia Brand Summit 2016」のセミナー資料を配布開始

<https://zero-start.jp/2016/0531/corporate-activities-47>

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、フィードフォースと連携しZERO ZONEで最適化した商品データによるダイナミックリターゲティング広告を提供開始

<https://zero-start.jp/2016/0606/pressrelease-collaboration-feedforce>

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、自社コラム「ECマーケティングの基本知識」の2016年5月人気記事をご紹介します

<https://zero-start.jp/2016/0620/corporate-activities-49>

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、MarkeZineの月刊誌の特集「人工知能でマーケティングを加速する」に寄稿しました

<https://zero-start.jp/2016/0628/corporate-media-markezone-7>

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、自社コーポレートサイトの導入事例ページを更新しました

<https://zero-start.jp/2016/0629/corporate-activities-50>

■本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ゼロスタート 経営企画管理部
pr@zero-start.jp

=====

■ **株式会社ゼロスタート** <https://zero-start.jp>

- ・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
 - ・設立：2006 年 6 月
 - ・資本金：2 億 4200 万円
 - ・代表者：山崎 徳之
 - ・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視
- =====