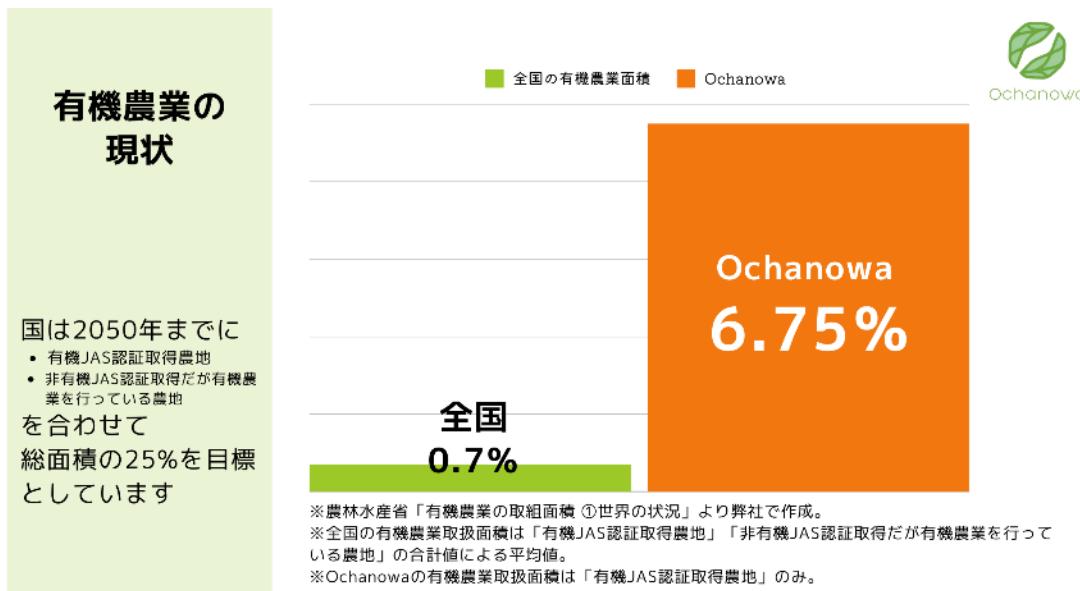




耕作放棄地を減らし、オーガニック日本茶を増やす マイファームのお茶ブランド Ochanowa 有機 JAS 認証を取得

サステイナブルな日本茶習慣を提案する新ブランド「Ochanowa」（株式会社マイファーム、代表取締役：西辻一真）は、NPO 法人有機農業認証協会より 2024 年 10 月 30 日付で、自社のお茶生産圃場において有機 JAS 認証を取得しました。

Ochanowa 生産圃場がある神奈川県愛川町の総耕作面積 274ha の 6.75%にあたる 18.5ha を当社のお茶生産圃場として有機 JAS 認証取得農地として転換することができました。



また、本事業の協力パートナーである愛川みどり協議会が管理する有機 JAS 認証取得済み農地と合算すると合計 26ha となり、同町の約 9.5%がオーガニック栽培しています。政府が掲げる「みどりの食料システム戦略」では、2050 年までに耕地面積に占める有機農業地の割合を 25%まで拡大することを目標としています。その目標に対して愛川町では、大きく進歩・拡大することに貢献できました。

■国内生産茶と有機茶をめぐる状況について

近年、日本の茶産業は生産量・消費量ともに減少傾向にありますが、海外市場やペットボトル用の需要は増加しています。（※1）しかし、生産者が独自の特長を出すのが難しく、茶葉の価格が上がりにくく、生産者の収益が伸び悩んでいます。その結果、茶産業の担い手が不足し、2050 年には国内の茶生産者がいなくなる可能性もあると言われています。

一方、政府は「みどりの食料システム戦略」で、2050 年までに耕地面積に占める有機農業地を 25%（100 万 ha）に拡大する方針を掲げています。海外ではオーガニック製品の需要

【本件に関するお問い合わせ】
株式マイファーム 広報事務局(担当:馬淵・松嶺)
TEL:080-4949-1465 / MAIL:pr@myfarm.co.jp



は年々増加傾向にあり、日本の有機茶の生産拡大も期待されています。(※2)

しかし、現在の有機茶生産は全体のわずか数パーセントに過ぎません。(※3) 生産が増加しない理由には、認証取得の難しさ、コストの高さ、病害虫のリスクなどが挙げられます。「Ochanowa」を運営するマイファームは、有機栽培の課題に挑みながら、豊富な農業ノウハウとエキスパートとの協力を活かし、日本が誇る茶生産から販売までを一貫して行っています。私たちは自社ブランド「Ochanowa」を通じて、日本茶の美味しさと素晴らしさを世界に広めてまいります。

■担当者の声

Ochanowa 事業責任者 萩原由梨



参入障壁が高いお茶事業に飛び込み、一番茶ができる前の緊張感、朦朧とした意識下での荒茶加工、有機栽培ならではの除草の作業負荷、お客様からの「おいしい」の一言など日本茶の素晴らしさとともに怖さを味わう初年度となりました。今回の有機 JAS 認証取得に関しては、事業をはじめてお茶の“わ”が少しづつ広がり、静岡・鹿児島・京都・三重等、お茶産地関係者から「がんばれよ」とエールをいただいておりますので、よい茶心を目指して精進してまいります。

■Ochanowa ブランド概要



- 日々是茶好日 -

お茶を飲むことは愛すべき日々の習慣です。

和む、輪がる、環る。

茶の葉が風と共に舞い、水が大地を潤すように。

自然の恵みに感謝し、地球にやさしい習慣を築いていく。

【ブランドコンセプト】

企業理念である「自産自消（じさんじしょう）」には、あらゆる日常に自然と接する時間のある社会をつくることへの思いが込められています。その思いを体現するために「和（なご）む、輪（つな）がる、環（めぐ）る、愛すべき日本茶習慣」をコンセプトに、飲むことで地球に優しい習慣を築くことができる日本茶の新ブランド「Ochanowa」をスタートしました。

商品は、担い手がないために耕作放棄される可能性のあった茶園を引き継ぎ、再生させ、オーガニック日本茶として再出発したものです。また、お茶だけでなく、マイボトルを持って日本茶を持ち歩くサステイナブルな習慣も提案しています。

これにより、「Ochanowa」は耕作放棄地を減らし、オーガニック日本茶の面積を増やし、日本茶の新たな価値提供と持続可能な未来の実現を目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ】

株式マイファーム 広報事務局(担当:馬淵・松嶺)

TEL:080-4949-1465 / MAIL:pr@myfarm.co.jp



公式WEBサイト：<https://ochanowa.jp/>

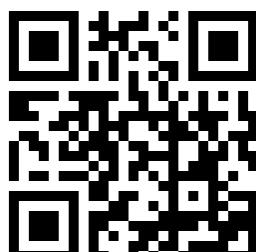
公式Instagram：<https://www.instagram.com/ochanowa.official/>

【公式Instagram】



OCHANOWA.OFFICIAL

【公式WEBサイト】



【参考・出典】

※図・グラフ 農林水産省「市町村の姿 グラフと統計でみる農林水産業」

(<https://www.machimura.maff.go.jp/machi/contents/14/401/index.html>)

※図・グラフ 農林水産省「有機農業の取扱面積①世界の状況」

(<https://www.maff.go.jp/j/seisan/kankyo/yuuki/attach/pdf/index-129.pdf>)

※1※3 農林水産省「茶業及びお茶の文化の振興に関する基本方針現状と課題」

(<https://www.maff.go.jp/j/seisan/tokusen/cha/230929.html>)

※2 日本茶輸出促進協議会 (<https://www.nihon-cha.or.jp/export/news/2024/news240603.html>)

【会社概要】

株式会社マイファーム(<https://myfarm.co.jp/>)

本社所在地：〒600-8216 京都府京都市下京区東塩小路町 607 番地 辰巳ビル 1 階

代表者：代表取締役 西辻 一真

設立日：2007年9月26日

資本金：497,500,000円

事業内容：耕作放棄地の再生及び収益化事業／体験農園事業(貸し農園、情報誌の発行)

農業教育事業(社会人向け新規就農学校、農業経営塾)／農産物生産事業および企業参入サポート

流通販売事業(農産物の中間流通・通信販売)

株式：東京証券取引所 TOKYO PRO Market 証券コード 5865

【本件に関するお問い合わせ】

株式マイファーム 広報事務局(担当:馬淵・松嶺)

TEL:080-4949-1465 / MAIL:pr@myfarm.co.jp