ZEROSTART

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2016年10月5日

株式会社ゼロスタート

EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、プラス株式会社が運営する『JOINTEX（ジョインテックス）』などの4サイトに「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、プラス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：今泉公二、以下プラス）ジョインテックスカンパニーが運営する『JOINTEX（ジョインテックス）』を始めとする4サイトにおいて、EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

プラスは、「新しい価値で、新しい満足を。」という企業理念のもとに、文具・事務用品やオフィス家具のオリジナルブランド製品の企画、製造、販売だけでなく、自社ブランドにこだわらず、オフィスに必要な商品・サービスを幅広く提供する独自の中間流通ビジネスを展開しています。

この度ゼロスタートのEC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」を導入した『JOINTEX（ジョインテックス）』は、文具・事務用品やオフィス家具だけでなく家電・日用品・飲料・食品などを届けるサービスで、その中でもオフィス向け用品のデリバリーは『smartoffice（スマートオフィス）』、学校向け用品は『smartschool（スマートスクール）』、介護・福祉施設向け用品は『スマート介護』と言った形でそれぞれの市場に最適化し、「人」（営業）がサポートすることで、一般的な通販とは一線を画するサービスを提供しています。

今回の導入ではキーワード検索の機能を刷新し、入力文字を補完する機能である【サジェスト機能】を4サイト全てに導入、製品の型番検索にも対応致しました。

表記ゆれなど細かくチューニングを実施したことでキーワード入力時のヒット率が改善し、検索精度が向上しています。

▼ZERO ZONE SEARCH導入サイト
◎JOINTEX（ジョインテックス）
http://www.jointex.co.jp/
◎smartoffice（スマートオフィス）
http://www.smartoffice.jp/entrance.do
◎smartschool（スマートスクール）
http://www.smartschool.jp/
◎スマート介護
http://www.smartkaigo.jp/

<JOINTEXサイトトップページ>

EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」は、サジェスト・並べ替え・絞り込みを始めとした多数の検索機能とサービスに合わせた細かいチューニング、高負荷に対応した高性能サイト内検索エンジンです。

当社ではEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」、レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」を主力製品とした「ZERO ZONE」シリーズを開発・提供しており、他にデジタルマーケティングを推進する広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」、他のエンジンと連携しECサイトのマーケティングを強化する効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」、ビッグデータ向け検索エンジン「ZERO ZONE DISCOVER」があります。

これらの「ZERO ZONE」シリーズは人工知能などの最新技術を活用し、ユーザーにさらなる良質な購買体験を提供することで、顧客満足度を高め、コンバージョンを高めています。
ゼロスタートでは消費者のリアルタイムのニーズを分析・理解し、パーソナライズを実現するソリューションを提供すべく、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。
今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL
プラス株式会社
http://www.plus.co.jp/

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。
ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

ウェブサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。
購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

――

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

――

●トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例
URL：https://zero-start.jp/case
・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
https://zero-start.jp/case/iyns
・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
https://zero-start.jp/case/yamadadenki
・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
https://zero-start.jp/case/bookoffonnline
今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ZERO ZONE製品シリーズ一覧
・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
・広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」

・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■関連プレスリリース
・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、研究開発型ウェブコンサル会社ペンシルと提携し ECサイトのコンサルティングサービスを提供開始
https://zero-start.jp/2016/0713/pressrelease-collaboration-pencil
・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、IBM Watsonエコシステムパートナープログラムへの参加及びSoftbank World 2016のパネルディスカッションに登壇
https://zero-start.jp/2016/0719/event-announcement-softbankworld
・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、翔泳社が発行している「EC市場とテクノロジー活用最新動向調査2015-2016」に掲載されました
https://zero-start.jp/2016/0726/corporate-media-eczine-9
・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、Google Search Appliance（GSA）からのリプレイスサポートキャンペーンを開始
https://zero-start.jp/2016/0728/corporate-activities-53
・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、株式会社ストリームのレコメンドエンジン導入をテーマにした対談記事がMarkeZineに掲載されました
https://zero-start.jp/2016/0803/corporate-media-markezine-8
・ECパーソナライズ・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、技術評論社が運営する『gihyo.jp』にて人工知能を活用したビジネスをテーマに連載開始
https://zero-start.jp/2016/0804/corporate-media-gihyo-4

■本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ゼロスタート　経営企画管理部
pr@zero-start.jp

==========

■ 株式会社ゼロスタート https://zero-start.jp

・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
・設立：2006 年 6 月
・資本金：2 億 4200 万円
・代表者：山崎 徳之
・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、
　　サーバホスティング・運用監視

==========