

自然検索上位表示サイトの変遷調査レポート ～過去3年で検索結果「面」はどのように変わったか～

検索エンジンは、ユーザーが探している事柄やその検索意図を汲んだ、関連性が高い検索結果を提供できることを常に目指してサービスの開発に取り組んでいる。関連性が高い情報を提示することにより検索利用者の要求を満たすわけだが、よく用いられる「関連性」とは何だろうか。

例えば、新しいクレジットカードを入手しようと考えているユーザーが「クレジットカード」と検索した時に、あるユーザーは数多あるクレジットカードを多様な切り口から紹介する比較系が含まれている検索結果を「関連性が高い」と評価するかもしれない。一方で、情報比較サイトではなくて、クレジットカード発行会社の公式サイトが多数表示される画面を「関連性が高い」と評価するユーザーもいるだろう。もしかしたら、マイレージがたくさん貯まるカード情報を期待していたために、先述したいずれの検索結果画面も満足しないと答えるユーザーがいるかもしれない。

つまり関連性とは主観的であり、意見は十人十色である。全員が納得できる検索結果を提示するのは検索会社にとって難しい課題の1つなのである。

この関連性をより優れたもの、より多くの人々が満足する結果を得られるように、例えば Google は検索履歴や位置情報、デバイス、時間など様々なシグナルを用いて一人一人のユーザーに合わせて検索結果がカスタマイズされるような技術（パーソナライズ検索）を導入している。しかし皆がその機能を常に有効にしているわけではなく、また簡易なパーソナライズに留めている検索サービスもある。こうした一切のパーソナライズが反映されない、中立の（標準の）自然検索結果は、最大公約数的に多くの人々が満足するであろうと検索会社それぞれが考える「ベストな検索結果」が表示される。

先に述べたように万人が納得いく「正解」はないのだから、検索各社が掲げる検索の理念や思想がいくらか反映された検索結果となる。例えば、検索サービスを提供する A 社と B 社は、同じ検索キーワード K に対してベストだと考える結果が異なることもあり、そうした意見の違いはアルゴリズムや検索結果画面の提示方法などの調整や工夫によって反映されていくのである。

検索エンジンは通常、こうした自分たちの検索の理念や思想に基づいた検索結果の変更を公に発表することはないが、私たちが気がつかない間に、こうした意図が反映され、検索結果が変遷していく例は少なくない。

例えば、ある検索会社ではアフィリエイトサイトが上位に表示されにくいのにに対して、別の検索会社では他のサイトと分け隔てなく検索結果に並べるケース、人間の生命や権利にかかわる情報については信頼がおけるサイトを優先表示するケースなどが挙げられる。

本レポートでは、いくつか選択した検索クエリについて、直近3年（2012年）からの検索結果の変遷を時系列でまとめることで、その変化を明らかにしていく。

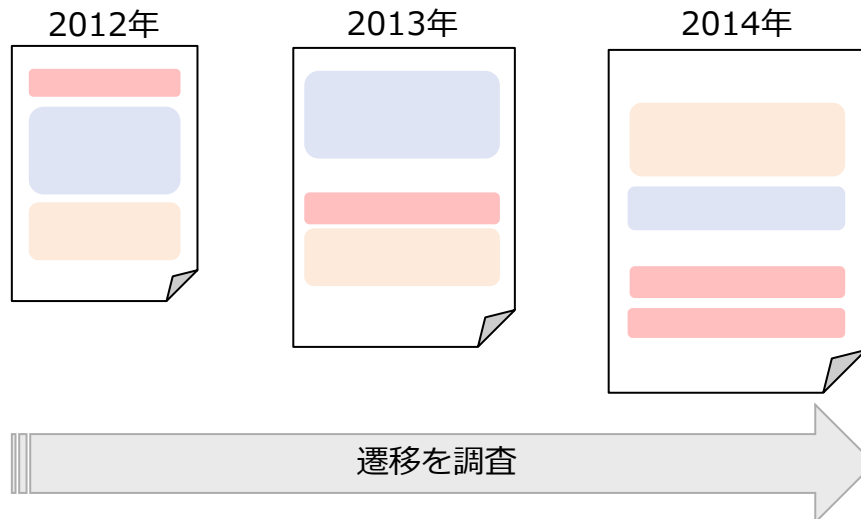
調査方法詳細

2012年から直近まで、Google 検索 (<https://www.google.co.jp/>) にて特定キーワードで検索した結果の上位 20 サイト（検索結果画面 2 ページ目まで）の定点観測データをビジネスモデルごとに分類し、各ビジネスモデルごとの表示枠数と表示位置の変遷を比較調査した。

定点観測データ	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果
調査対象検索エンジン	Google Japan (https://www.google.co.jp/)
検索条件	10件表示（20位まで） ※一部 Googleサービスは取得対象外
観測対象キーワード	3キーワード「カードローン」「キャッシング」「生命保険」
観測日	2012年から約半年ターム 2012年初頭、2012年中盤、2013年初頭、2013年中盤、2014年初頭、2014年直近（10月末）
集計処理	上位20サイトのURLをドメイン単位に変換 【置換例】 http://www.irep.co.jp/press/whitepaper/ → http://www.irep.co.jp/

サイトのビジネスモデル分類定義	
比較・HowTo サイト	kakaku.com などの比較サイト、HowTo・オススメサイトなどを網羅した 特定事業に特化した情報が集約されたサイト
事業 サイト	企業サイト、サービス紹介・提供される事業サイト
wiki・読み物・まとめ	ja.wikipedia.org などの情報サイト、allabout.co.jp などの読み物系サイト、まとめ系サイト
その他	上記以外

※分類は目視確認による判定



※調査イメージ図

調査結果

「カードローン」検索結果遷移

順位	2012年初頭	2012年中盤	2013年初頭	2013年中盤	2014年初頭	2014年直近	
1 ページ目	1	比較・HowToサイト1	比較・HowToサイト1	比較・HowToサイト1	比較・HowToサイト1	事業サイト1	事業サイト1
	2	比較・HowToサイト2	比較・HowToサイト1	事業サイト1	事業サイト1	事業サイト2	事業サイト2
	3	ja.wikipedia.org	比較・HowToサイト1	事業サイト2	事業サイト2	事業サイト3	事業サイト3
	4	その他サイト1	比較・HowToサイト2	事業サイト3	ja.wikipedia.org	事業サイト4	比較・HowToサイト1
	5	事業サイト1	事業サイト1	事業サイト4	事業サイト3	ja.wikipedia.org	事業サイト4
	6	事業サイト2	事業サイト2	ja.wikipedia.org	事業サイト4	事業サイト5	ja.wikipedia.org
	7	事業サイト3	比較・HowToサイト3	比較・HowToサイト2	比較・HowToサイト2	事業サイト6	事業サイト5
	8	比較・HowToサイト3	事業サイト3	比較・HowToサイト3	その他サイト1	比較・HowToサイト1	事業サイト6
	9	事業サイト4	ja.wikipedia.org	事業サイト5	事業サイト5	事業サイト7	事業サイト7
	10	その他サイト2	事業サイト4	事業サイト6	事業サイト6	事業サイト8	事業サイト8
2 ページ目	11	比較・HowToサイト4	事業サイト4	事業サイト7	比較・HowToサイト3	その他サイト1	その他サイト1
	12	比較・HowToサイト5	事業サイト4	その他サイト1	その他サイト2	事業サイト9	事業サイト9
	13	比較・HowToサイト6	事業サイト5	事業サイト8	比較・HowToサイト4	事業サイト10	事業サイト10
	14	比較・HowToサイト7	事業サイト5	事業サイト9	その他サイト3	比較・HowToサイト2	事業サイト11
	15	比較・HowToサイト8	事業サイト5	比較・HowToサイト4	比較・HowToサイト5	事業サイト11	事業サイト12
	16	比較・HowToサイト9	比較・HowToサイト4	事業サイト10	事業サイト7	比較・HowToサイト3	事業サイト13
	17	比較・HowToサイト10	比較・HowToサイト5	事業サイト11	事業サイト8	事業サイト12	事業サイト14
	18	比較・HowToサイト11	事業サイト6	事業サイト12	事業サイト9	事業サイト13	事業サイト15
	19	事業サイト5	事業サイト7	事業サイト13	比較・HowToサイト6	事業サイト14	事業サイト16
	20	比較・HowToサイト12	事業サイト8	事業サイト14	事業サイト10	その他サイト2	事業サイト17

2012年中盤に2ページ目以降の事業サイト表示枠数が増大、2014年からは1ページ目の事業サイト表示枠数も増加。

「キャッシング」検索結果遷移

順位	2012年初頭	2012年中盤	2013年初頭	2013年中盤	2014年初頭	2014年直近	
1 ページ目	1	比較・HowToサイト1	事業サイト1	事業サイト1	事業サイト1	事業サイト1	
	2	その他サイト1	ja.wikipedia.org	比較・HowToサイト1	比較・HowToサイト1	事業サイト1	事業サイト2
	3	ja.wikipedia.org	事業サイト2	比較・HowToサイト2	ja.wikipedia.org	その他サイト1	事業サイト3
	4	比較・HowToサイト2	その他サイト1	事業サイト2	事業サイト2	比較・HowToサイト1	事業サイト4
	5	比較・HowToサイト3	比較・HowToサイト1	比較・HowToサイト3	比較・HowToサイト2	事業サイト2	比較・HowToサイト1
	6	事業サイト1	比較・HowToサイト2	比較・HowToサイト4	事業サイト3	ja.wikipedia.org	事業サイト5
	7	比較・HowToサイト4	事業サイト3	事業サイト3	事業サイト4	事業サイト3	事業サイト6
	8	その他サイト2	その他サイト2	その他サイト1	その他サイト1	事業サイト4	事業サイト7
	9	比較・HowToサイト5	比較・HowToサイト3	比較・HowToサイト5	比較・HowToサイト3	比較・HowToサイト2	事業サイト8
	10	比較・HowToサイト6	その他サイト3	ja.wikipedia.org	事業サイト5	事業サイト5	事業サイト8
2 ページ目	11	事業サイト2	比較・HowToサイト4	比較・HowToサイト6	比較・HowToサイト4	比較・HowToサイト3	事業サイト9
	12	事業サイト3	比較・HowToサイト5	比較・HowToサイト7	比較・HowToサイト5	その他サイト2	事業サイト10
	13	その他サイト3	比較・HowToサイト6	比較・HowToサイト8	事業サイト6	事業サイト6	事業サイト11
	14	比較・HowToサイト7	比較・HowToサイト7	事業サイト4	比較・HowToサイト6	事業サイト7	ja.wikipedia.org
	15	その他サイト4	比較・HowToサイト7	比較・HowToサイト9	事業サイト7	比較・HowToサイト4	事業サイト12
	16	比較・HowToサイト8	比較・HowToサイト8	比較・HowToサイト10	事業サイト8	事業サイト8	事業サイト13
	17	比較・HowToサイト9	比較・HowToサイト9	事業サイト5	事業サイト9	その他サイト3	事業サイト14
	18	比較・HowToサイト10	比較・HowToサイト10	比較・HowToサイト11	比較・HowToサイト7	事業サイト9	事業サイト15
	19	事業サイト4	その他サイト4	比較・HowToサイト12	事業サイト10	事業サイト10	事業サイト16
	20	比較・HowToサイト11	その他サイト5	比較・HowToサイト13	比較・HowToサイト8	事業サイト11	事業サイト17

2013年中盤まで比較・HowTo サイトが大半を占めていたが、2014年以降から事業サイト表示枠が大幅に増加。

「生命保険」 検索結果遷移

順位	2012年初頭	2012年中盤	2013年初頭	2013年中盤	2014年初頭	2014年直近
1 ページ目	1	事業サイト1	事業サイト1	事業サイト1	事業サイト1	事業サイト1
	2	比較・HowToサイト1	比較・HowToサイト1	比較・HowToサイト1	ja.wikipedia.org	事業サイト2
	3	事業サイト2	事業サイト2	事業サイト2	比較・HowToサイト1	事業サイト3
	4	事業サイト3	ja.wikipedia.org	ja.wikipedia.org	事業サイト2	事業サイト4
	5	事業サイト4	事業サイト3	事業サイト3	事業サイト3	事業サイト5
	6	ja.wikipedia.org	事業サイト4	事業サイト4	事業サイト4	事業サイト6
	7	事業サイト5	事業サイト5	事業サイト5	事業サイト5	ja.wikipedia.org
	8	比較・HowToサイト2	事業サイト6	事業サイト6	事業サイト6	事業サイト7
	9	事業サイト6	比較・HowToサイト2	事業サイト7	事業サイト7	事業サイト8
	10	事業サイト7	事業サイト7	事業サイト8	事業サイト8	事業サイト9
2 ページ目	11	事業サイト8	事業サイト8	事業サイト9	wiki・読み物・まとめ1	比較・HowToサイト1
	12	事業サイト9	事業サイト9	事業サイト10	事業サイト9	事業サイト10
	13	事業サイト10	事業サイト10	事業サイト11	事業サイト10	事業サイト11
	14	事業サイト11	事業サイト11	wiki・読み物・まとめ1	比較・HowToサイト2	比較・HowToサイト2
	15	その他サイト1	事業サイト12	事業サイト12	比較・HowToサイト3	事業サイト12
	16	比較・HowToサイト3	wiki・読み物・まとめ1	wiki・読み物・まとめ2	比較・HowToサイト3	事業サイト13
	17	事業サイト12	比較・HowToサイト3	事業サイト13	事業サイト11	wiki・読み物・まとめ1
	18	その他サイト2	事業サイト13	事業サイト14	事業サイト12	事業サイト14
	19	事業サイト13	事業サイト14	wiki・読み物・まとめ3	事業サイト13	事業サイト15
	20	比較・HowToサイト4	事業サイト15	事業サイト15	事業サイト14	事業サイト16

「カードローン」「キャッシング」と比べて2012年頃より事業サイトの表示枠は多いが、2014年直近の2ページ目は全て事業サイト表示枠に変化。

検索結果上位サイトのビジネスモデル別表示枠数

キーワード	サイトモデル		2012年初頭	2012年中盤	2013年初頭	2013年中盤	2014年初頭	2014年直近
カードローン	比較・HowTo サイト	1P目	3	5	3	2	1	1
		2P目	9	2	1	4	2	0
	事業 サイト	1P目	4	4	6	6	8	8
		2P目	1	8	8	4	6	9
	wiki・読み物・まとめ	1P目	1	1	1	1	1	1
		2P目	0	0	0	0	0	0
その他	1P目	2	0	0	1	0	0	
	2P目	0	0	1	2	2	1	
キャッシング	比較・HowTo サイト	1P目	6	3	5	3	2	1
		2P目	5	8	8	5	2	0
	事業 サイト	1P目	1	3	3	5	6	9
		2P目	3	0	2	5	6	9
	wiki・読み物・まとめ	1P目	1	1	1	1	1	0
		2P目	0	0	0	0	0	1
その他	1P目	2	3	1	1	1	0	
	2P目	2	2	0	0	2	0	
生命保険	比較・HowTo サイト	1P目	2	2	1	1	0	1
		2P目	2	1	0	3	2	0
	事業 サイト	1P目	7	7	8	8	9	8
		2P目	6	8	7	6	7	10
	wiki・読み物・まとめ	1P目	1	1	1	1	1	1
		2P目	0	1	3	1	1	0
その他	1P目	0	0	0	0	0	0	
	2P目	2	0	0	0	0	0	
合計	比較・HowTo サイト		27	21	18	18	9	3
	事業 サイト		22	30	34	34	42	53
	wiki・読み物・まとめ		3	4	6	4	4	3
	その他		8	5	2	4	5	1

2014年以降、事業サイトの表示枠数が増加、比較・HowTo サイトの表示枠数は大幅に縮小されている。

考察

キーワード「カードローン」「キャッシング」で特に顕著なように、2012年当時は検索結果2ページ目（20件以内）の大半を占めていた比較・HowTo サイトが、2014年直近ではわずか1サイトまで表示件数が減少している。一方で、事業サイトの表示件数は増加し、相対的にクリック率が高いであろう1ページ目の上位は事業サイトが占めるようになっている。

検索結果画面におけるこうした情報性質の変化が生じた要因は、いくつかの仮説が考えられる。第1に、2012年から2014年はコンテンツの品質評価に関連する「パンダアップデート」やウェブスパムを排除することを目的とした「ペンギンアップデート」が展開され、幾度かの更新が行われていた時期である。スパム標的になりやすいキーワードへの対策として導入された Payday Loan（ペイデイローン）アップデートにより一部のアフィリエイトサイトやコンテンツが似通っているサイトの順位が変動した時期でもある。本レポートで紹介したキーワードはいずれもSEOにおいて施策難易度が高い（競争が激しい）語句であり、スパム的な手法を投入するウェブマスターもいるために、アルゴリズム変更・更新の過程で結果的に比較・HowTo サイトの順位が下落してしまったという見方もできる。

第2に、本調査期間は Google が情報の品質や信頼性の評価に重きを置いて検索アルゴリズムを調整してきた時期であること、またカラーセルやナレッジグラフ等の新機能の投入により検索結果画面のデザインや機能が大きく変化していた時期でもある。たとえば今日の検索結果は、ある会社名で検索した時に同サービスを提供する他の会社へのリンクが表示されており、検索結果画面自体がいわば一種の比較機能を有している。こうした要因も相まって本レポートで触れたような変化が生まれていると捉えることもできるだろう。

SEO 施策において、成果確認のために検索結果画面の表示順位を追っていることもあるだろうが、特定サイトの位置を決定付けるのはサイトごとの評価だけではなく、Google が検索結果画面そのものの設計を見直し続けていることも大きく影響している。検索順位のデータを専用ツールで取得したレポート上で見るだけでなく、実際に自分で検索をして、画面を見て、検索会社の理念や意図という観点で考えてみることも大事ではないだろうか。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997年11月
【資本金】 : 5億5,014万円 (2014年9月末現在)
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフィリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト (総合住宅展示場) <http://www.jutakutenji.jo.com/>
食育メディアサイト (ちゃちゃめし) <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp