

平成 27 年 6 月 8 日
株式会社アイレップ
東証第二部（証券コード：2132）

Web 担当者必見！アイレップが SEO&運用型広告のトレンドと戦略を一挙解説
**「コンテンツマーケティング・モバイル SEO 戦略と
運用型広告 最新トレンドセミナー」**
7 月 8 日（水）東京・赤坂にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、SEO・Web マーケティングご担当者様を対象に、「コンテンツマーケティング・モバイル SEO 戦略と運用型広告 最新トレンドセミナー」を 7 月 8 日（水）に東京で開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者であるアイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広と、検索連動型広告の黎明期より広告運用に携わり抱負な実績を持つアイレップ 第 3 営業本部 本部長 千葉俊幸が務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20150608/>

【セミナー開催の背景】

4 月に Google がモバイル検索のアルゴリズム対応の変更を発表したことで改めてモバイル最適化が注視され、企業のデジタルマーケティングにおいてスマートフォン・モバイルを活用した施策は必要不可欠となってきました。それに伴い、検索エンジン施策や SEO 戦略の在り方についても新たな考え方・手法が生まれはじめています。また同様に、昨今の Google の検索アルゴリズムの変更により、品質が高く優れたコンテンツを持つ Web サイトが評価され検索上位に表示されやすくなりました。しかしながら間違った知識やノウハウに基づき対策をおこない、適切なオーディエンスにアプローチできず期待した成果が得られないというケースも未だ多く見られます。

一方、広告市場においては、国内のインターネット広告で「運用型広告」の割合が半分以上を占めるようになり、検索連動型広告や運用型ディスプレイ広告といった「運用型広告」の存在がますます大きくなってきています。アドテクノロジーの進化により“広告枠”を買う時代から“人”を選んで配信する時代となり、その運用管理は高度化・複雑化の一途を辿っています。いまや広告主は、運用に関する高度な知識やノウハウがより一層求められるようになりました。

そこで当セミナーでは、第 1 部（広告）で、運用力で成果をあげる広告施策やアドテクノロジーの活用術について、事例を交えながら実践に役立つテクニックを解説します。第 2 部（SEO）では、スマートフォンとアルゴリズムの特性や、話題のモバイルフレンドリーなサイト設計、技術面について解説していきます。また第 3 部（SEO）では、知っておくべきコンテンツマーケティング施策と、6 月に開催された SMX Advanced2015 の最新情報や TOPICS についてお話しします。企業のマーケティング担当者様、必見のセミナーです。

※第 2 部は 4 月 9 日、第 1 部 / 第 3 部は 4 月 16 日開催セミナーでの講演内容の更新情報になります

講演内容

- ・ SEO 担当者必見！理解しておきたい SEO 最新トレンド（業界動向・技術・サービス）
- ・ モバイル SEO の本質とは
- ・ スマートフォンとアルゴリズムの特性
- ・ モバイルフレンドリーで検索順位はどれだけ変わった？
- ・ 今後のモバイル SEO の考え方
- ・ 知っておくべきコンテンツマーケティング戦略術
- ・ どんなコンテンツが SEO に有効？
- ・ コンテンツの配信・拡散とその最適化
- ・ 自然リンク獲得につなげるコンテンツ・マーケティング事例
- ・ SMX Advanced2015 最新 TOPICS
- ・ いまさら聞けない広告運用テクニック
- ・ 成果最大に導くアドテクノロジー活用戦略とは
- ・ Yahoo! / Google の最新機能活用術
- ・ リターゲティング広告で新規顧客獲得を狙う
- ・ ツールを最大限に活用した LP 施策で CVR を上げる！
- ・ 人工知能によりサイトの課題発見と改善に導く

*最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります

講演者

■株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

■株式会社アイレップ 第 3 営業本部 本部長 千葉俊幸

2004 年にアイレップ入社。検索連動型広告の黎明期より数々の大手クライアント企業の広告運用にコンサルタントとして従事し、売上に貢献。2008 年には子会社の株式会社レリバンシー・プラスの立ち上げに参画し、業務連携の土台構築に携わる。その後はコミュニケーション局の局長として、デジタルマーケティングの成果実現を迫及した組織作りを行い、取引の拡大に成功。2014 年より本部長に昇進し、アイレップの組織やプロジェクトを力強く牽引する。

セミナースケジュール

【14:00-14:50】第 1 部 「成果を最大に導く広告の運用施策とは」

(講演:株式会社アイレップ 第 3 営業本部 本部長 千葉俊幸)

【14:50 -15:10】第 2 部 「SEO for スマートフォン」

(講演:株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広)

【15:30 -16:20】第 3 部 「コンテンツ戦略のポイント & SMX Advanced2015 最新 TOPICS」

(講演:株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広)

【16:20 -16:30】質疑応答

※第 2 部は 4 月 9 日、第 1 部 / 第 3 部は 4 月 16 日開催セミナーでの講演内容の更新情報になります

セミナー申込要領

参加費 : 無料
お申込 : 専用フォームよりお申し込みください
締切 : 東京 : 2015年6月29日(月) 17:00

* ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20150608/>

日程・会場

■会場

日時 : 2015年7月8日(水) 14:00-16:30 (13:30 受付開始)
会場 : TKP 赤坂駅カンファレンスセンター
(東京都港区赤坂 2-14-27 国際新赤坂ビル東館 14 階)
会場地図はこちら <http://tkpakasaka-cc.net/access/>
定員 : 100 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO (検索エンジン最適化)、SMO (ソーシャルメディア最適化)、Web 解析、LPO (ランディングページ最適化) まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997 年 11 月
【資本金】 : 5 億 5,014 万円 (2014 年 9 月末現在)
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス (PC / モバイル / スマートデバイス)
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフェリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト (総合住宅展示場) <http://www.jutakutenjiyo.com/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp