



【Release】

2020年1月16日

報道関係各位

公益社団法人日本アドバイザーズ協会

## 第58回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール 消費者が選んだ、今年いちばん『心に響いた』広告が決定！！

111名の一般消費者審査員が選出した評価ポイントは  
『未来』 『社会的課題』

公益社団法人日本アドバイザーズ協会(理事長:伊藤雅俊 味の素株式会社 取締役会長)は、第58回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクールの入賞作品を発表しました。

最高賞であるJAA賞グランプリは、味の素(2部門)、クボタ、パナソニック、東日本高速道路、南海電気鉄道の各社が、また、経済産業大臣賞は東海テレビ放送が受賞した他、全70作品が入賞しました。

### ■芳賀康浩審査員長のコメント

今年のコンクールは平成から令和へという時代の変わり目に行われた。このような時代の変わり目にあっても、消費者は懐古主義的というよりむしろ未来志向であることを感じた。企業が製品・サービスやビジネスを通じて消費者に提供しようとしているのはどのような未来なのか、広告が共感を得られるかどうかはここにかかっているのかもしれない。

| 賞             | 部門    | 受賞社名        | タイトル                           |
|---------------|-------|-------------|--------------------------------|
| JAA賞<br>グランプリ | 新聞    | 味の素株式会社     | 非常においしく食べられます。                 |
|               | 雑誌    | 味の素株式会社     | シニアこそ、お肉。                      |
|               | テレビ   | 株式会社クボタ     | 壁がある。だから、行く。「Try For Dreams.」篇 |
|               | ラジオ   | パナソニック株式会社  | 温度を聞く                          |
|               | デジタル  | 東日本高速道路株式会社 | 父と母の卒業旅行 ～The Last Long Drive～ |
|               | 屋外・交通 | 南海電気鉄道株式会社  | 世界初！？で超めでたい！電車の夫婦に子どもが誕生       |
| 経済産業大臣賞       | テレビ   | 東海テレビ放送株式会社 | 見えない障害と生きる。                    |

## J A A 賞グランプリ受賞作品



### 新聞広告部門 味の素株式会社

非常に美味しく食べられます。

■非常食を美味しく食べられるようアレンジレシピを紹介しているのが斬新で面白い。非常食の始末の悩みを解消してくれる有用な広告。これを機に非常食の賞味期限を確認しようと思った。(審査員：女性)



### 雑誌広告部門 味の素株式会社

シニアこそ、お肉。

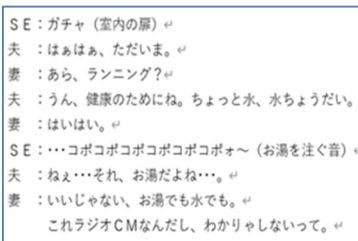
■キャッチフレーズとおじいちゃんおばあちゃんの表情がインパクト大。高齢化社会の現代を反映している。おじいちゃんおばあちゃんの笑顔がサイコー!!! (審査員：男性)



### テレビ広告部門 株式会社クボタ

壁がある。だから、行く。「Try For Dreams.」篇

■貧困と社会貢献をテーマにしているが辛い内容ばかりでなく未来がしっかり見える感動的なCM。企業の取り組みがうまく表現されていて企業イメージがアップした。(審査員：女性)



### ラジオ広告部門 パナソニック株式会社

温度を聞く

■温度と音の視点がユニーク。音の違いなど意識していなかったが音の魅力を最大限に活かしていて面白い。そうなんだ!と新たな発見とともに友達に話して聞かせたい。(審査員：女性)



### デジタル広告部門 東日本高速道路株式会社

父と母の卒業旅行 ~The Last Long Drive~

■高齢者ドライバーという社会問題に一石を投じる時代にマッチした秀逸な作品。免許返納をポジティブに捉えているのがいい。色々な人に観てもらい家族で話し合うキッカケになればいい。(審査員：男性)



### 屋外・交通広告部門 南海電気鉄道株式会社

世界初!?で超めでたい!電車の夫婦にこどもが誕生

■町や鉄道だけでなく人々の心も元気にしてくれる。人より鯛の方が多いうところからのアイデアの凄さに完敗。めでたい電車に乗ってみたくなったし応援したくなる。(審査員：女性)

## 経済産業大臣賞受賞作品



### テレビ広告部門 東海テレビ放送株式会社 見えない障害と生きる。

■発達障害で苦しむ人たちを圧倒的なリアリティで問題提示している。この事実を多くの人に知ってもらうことは問題解決の第一歩であり、テレビメディアの今後の役割ともいえるのではないかと審査員は評価した。（審査員：男性）

#### ■入賞作品について

協会ホームページ <http://www.jaa.or.jp> にて公表しています。

#### ■J A A 広告賞とは

審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が生活者の視点から審査を行う世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。

今年度は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、デジタル、屋外・交通の6部門合わせて1544点の応募がありました。「好感、共感、親近感が持てる広告であるか」、「わかりやすく、納得できる広告であるか」、「オリジナリティが感じられる広告であるか」という審査基準のもと、111名の消費者審査員が約1ヶ月間に渡り選考しました。

#### ■公益社団法人 日本アドバイザーズ協会について

日本の有力なアドバイザー企業・団体自らが共同して、広告活動の健全な発展のために貢献することを目的として活動する公益社団法人です。マーケティング・コミュニケーションにデジタルを活用すべく研究・情報収集を行っているWeb広告研究会を有し、「人材育成事業」「調査研究事業」「表彰事業」「啓発普及事業」「相談助言事業」「他団体への支援連携事業」「広報事業」の7つの事業を基に、活動しています。

正会員社284社 賛助会員社（Web広告研究会）378社（2019年11月25日現在）

この件に関するお問い合わせ先

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 J A A 広告賞事務局  
東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8階  
☎ 03-3544-6580 FAX 03-3544-6581 〒104-0061  
e-mail : contest@jaa.or.jp