

「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME210483  
 広告主 : THE FIRST TAKE  
 商品名 : THE FIRST TAKE  
 キャンペーン名 : THE FIRST TAKE



作品番号 : ME211434  
 広告主 : ワークマン  
 商品名 : 女性向け製品全般  
 キャンペーン名 : #ワークマン女子 プロモーション



作品番号 : ME211646  
 広告主 : トヨタ自動車  
 商品名 : トヨタタイムズ  
 キャンペーン名 : トヨタタイムズ



作品番号 : ME211729  
 広告主 : 博報堂ケトル  
 商品名 : 絶メシ  
 キャンペーン名 : 地域プロモーションから日本の地域創生装置へ  
 「絶メシ」プロジェクト



作品番号 : ME211870  
 広告主 : NTT ドコモ  
 商品名 : ahamo  
 キャンペーン名 : ahamo



作品番号 : ME211925  
広告主 : サントリーホールディングス  
商品名 : サントリー健康茶統合  
キャンペーン名 : 健康茶統合キャンペーン



作品番号 : ME211971  
広告主 : 伝統デザイン工房  
商品名 : 職人醤油  
キャンペーン名 : 大好物醤油



作品番号 : ME211992  
広告主 : 岩手日報社  
商品名 : 3月11日、東日本大震災風化防止広告  
キャンペーン名 : 広告から政治を動かした  
「3月11日岩手県民の日制定キャンペーン」



作品番号 : ME212014  
広告主 : ユニゾン  
商品名 : HELLO NEW DREAM. PROJECT  
キャンペーン名 : HELLO NEW DREAM. PROJECT



作品番号 : ME212148  
広告主 : ピジョン  
商品名 : A形ベビーカー Runfee(ランフィ)  
キャンペーン名 : ピジョンの Runfee(ランフィ)新発売キャンペーン



作品番号 : ME212480  
広告主 : 尼崎市  
商品名 : 「あまらぶ」シティプロモーション～since2013～  
キャンペーン名 : 「あまらぶ」シティプロモーション～since2013～



以上、11 作品が最終審査会進出となります。



「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

ACC ファイナリスト入賞 9 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME210893  
 広告主 : LINE Fukuoka / 福岡市  
 商品名 : 福岡市 LINE 公式アカウント 防災機能  
 キャンペーン名 : とつぜんはじまる避難訓練



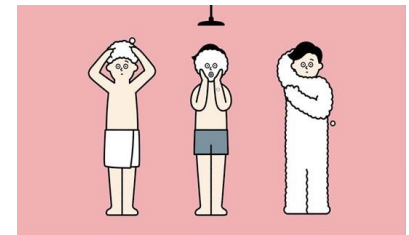
作品番号 : ME211547  
 広告主 : メルカリ  
 商品名 : フリマアプリ メルカリ  
 キャンペーン名 : メゾンメルカリ



作品番号 : ME211758  
 広告主 : BURGER KING JAPAN  
 商品名 : BURGER KING  
 キャンペーン名 : BK TOWN ROOM



作品番号 : ME211844  
 広告主 : 花王  
 商品名 : メンズビオレ ONE  
 キャンペーン名 : Twitter いいね♡ドリブン型 CM 制作



作品番号 : ME212068  
 広告主 : ロッテ  
 商品名 : 雪見だいふく  
 キャンペーン名 : #禁断の雪見トースト



作品番号 : ME212432  
 広告主 : サントリーホールディングス  
 商品名 : のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール  
 キャンペーン名 : ノンアルなのに！甘くない！超レモンサワー！



作品番号 : ME212499  
広告主 : SMBC 日興証券  
商品名 : SMBC 日興証券  
キャンペーン名 : イチローといっしょに、明日のこと。プロジェクト



作品番号 : ME212509  
広告主 : サントリーホールディングス  
商品名 : サントリージャパニーズジン翠 (SUI)  
キャンペーン名 : 居酒屋で飲むジンソーダ



作品番号 : ME212574  
広告主 : 森永製菓  
商品名 : ベイク  
キャンペーン名 : SNS で5万の買わない理由を集めてリニューアル  
～1年半をかけたベイク V 字回復 CP～



以上、9 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。