



2025 年 10 月 31 日

20代から40代の女性、3人に1人が「パパの薄毛・抜け毛を気にしている」
～リアップが提案する壮年性脱毛症による「薄毛・抜け毛の早期ケア」～



※画像はイメージです。

大正製薬株式会社(以下、当社)は20代から40代の女性、約900人に対し、「パートナーから見た髪の悩み」に関する調査を実施した結果、3人に1人が「パパの薄毛が気になっている」ことがわかりました。ご自身では気が付きにくい変化も、近くにいるママは気にしているのかもしれませんが。発毛剤のパイオニア「リアップ」は、壮年性脱毛症による「薄毛・抜け毛の早期ケア」をご提案します。

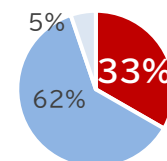
3人に1人のママが“パパの薄毛・抜け毛を気にしている”

今回の調査の背景には、社会状況の変化があります。コロナ禍を経て社会活動が正常化し、職場や社交の場での「見た目」への意識が再び高まる中、当調査ではママの声に耳を傾けました。

その調査結果では、約3人に1人が「パパの薄毛や抜け毛が気になる」と回答しました。また、約40%の人が「積極的な薄毛・抜け毛ケアをしてほしい」との回答があり、薄毛や抜け毛はもはや本人の悩みだけではないかもしれません。

パートナーの薄毛や抜け毛が
気になったことはありますか？
(n=824)

■ はい ■ いいえ ■ どちらでもない



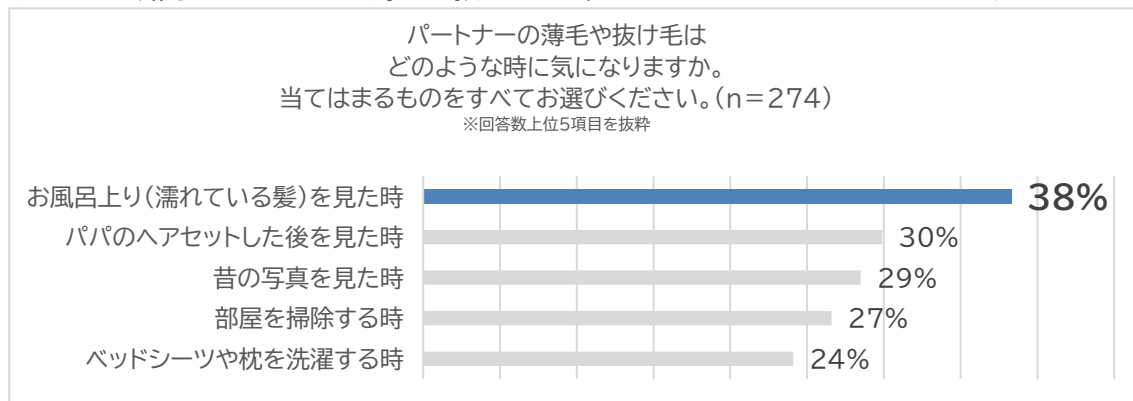
薄毛・抜け毛のケアをなぜしてほしい？

では、なぜママは薄毛・抜け毛ケアを望んでいるのでしょうか。ママに「なぜパパに薄毛・抜け毛ケアをしてほしいのか」をお聞きしたところ、自由回答として「いつまでも若々しくいてほしいから」、「子どもたちのためにもカッコいいパパでいてほしいから」といったお声がありました。

また、「本人は諦めているけれど、少しでも努力をしてほしい」「諦めないで、間に合ううちに取り組んでほしい」、「スキンヘッドは似合わないから、今の髪を維持してほしい」といった切実なメッセージもありました。

薄毛・抜け毛はどんな時に気になる？

さらに、「パパの薄毛・抜け毛がどのような時に気になったのか」をお聞きしたところ、「お風呂上がり（濡れている髪）を見た時」が38%と最も多く、「ヘアセット後」「昔の写真を見たとき」などの回答が続き、ふとした瞬間にパートナーの薄毛や抜け毛が気になっていることがわかりました。



薄毛・抜け毛の具体的対策

薄毛や抜け毛は本人の悩みだけでなく、近くにいるママも気にしているかもしれません。気が付いた時から、適切なケアをしていくことが重要です。薄毛・抜け毛の具体的な対策としては、以下のようなアプローチを推奨します。

【対策のご提案】

- ・医薬品や育毛剤などの活用
- ・バランスの良い食事や十分な睡眠、適度な運動といった生活習慣の見直し
- ・頭皮環境を整えるための頭皮マッサージや適切なシャンプー
- ・紫外線やドライヤーの熱風、ストレスから頭皮を守ること
- ・定期的なセルフチェックで抜け毛・分け目・髪のハリやコシの変化を観察すること

薄毛の悩みは壮年性脱毛症かもしれません

壮年性脱毛症とは、徐々に進行する遺伝性の薄毛・抜け毛です。一般的に遺伝性の薄毛又は抜け毛で、ゆっくりと何年もかかって進行します。普通、頭髮は2～6年程度をかけて太くしっかりと成長しますが、壮年性脱毛症の方ではその成長期間が短くなってしまうため、細く短い毛になってしまいます。早い人では20代から発症することもあります。

壮年性脱毛症には8種の有効成分を配合した発毛剤 リアップX5チャージ

リアップX5チャージは、発毛成分ミノキシジル5%を配合し、壮年性脱毛症における抜け毛の進行予防サポート成分6種に加え、育毛サポート成分「パンテノール」も配合した発毛剤です。新たに毛を生やす「発毛」の効果だけでなく、今ある髪の毛や新たに生えてきた毛を育てる「育毛」の効果、そして抜けにくくする「抜け毛の進行予防」といった効果が期待できます。

【製品概要】

製 品 名	リアップ X 5 チャージ 
製 品 区 分	第 1 類医薬品
希 望 小 売 価 格	60mL 8,140 円（消費税込）
効 能 ・ 効 果	壮年性脱毛症における発毛、育毛及び脱毛（抜け毛）の進行予防。
用 法 ・ 用 量	成人男性（20 歳以上）が、1 日 2 回、1 回 1mL を脱毛している頭皮に塗布してください。
成 分 （100mL 中）	ミノキシジル 5.0g ピリドキシン塩酸塩 0.05g トコフェロール酢酸エステル 0.08g l-メントール 0.3g ジフェンヒドラミン塩酸塩 0.1g グリチルレチン酸 0.1g ヒノキチオール 0.05g パンテノール 1.0g 添加物：L-アルギニン、ジブチルヒドロキシトルエン、グリシン、グリセリン、ビタミン C、リン酸、エタノール、1,3-ブチレングリコール

【調査概要】

調査主体 ： 大正製薬株式会社
 調査方法 ： インターネット調査(株式会社ジャストシステム ファストアスクを利用)
 調査期間 ： 2025 年 5 月 30 日～2025 年 6 月 6 日
 調査対象 ： 20～40 代女性
 有効回答数 ： 897 名

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>
 大正製薬株式会社 メディア推進部 03-6382-7304
 梶田 寛文 h-kajita@taisho.co.jp