

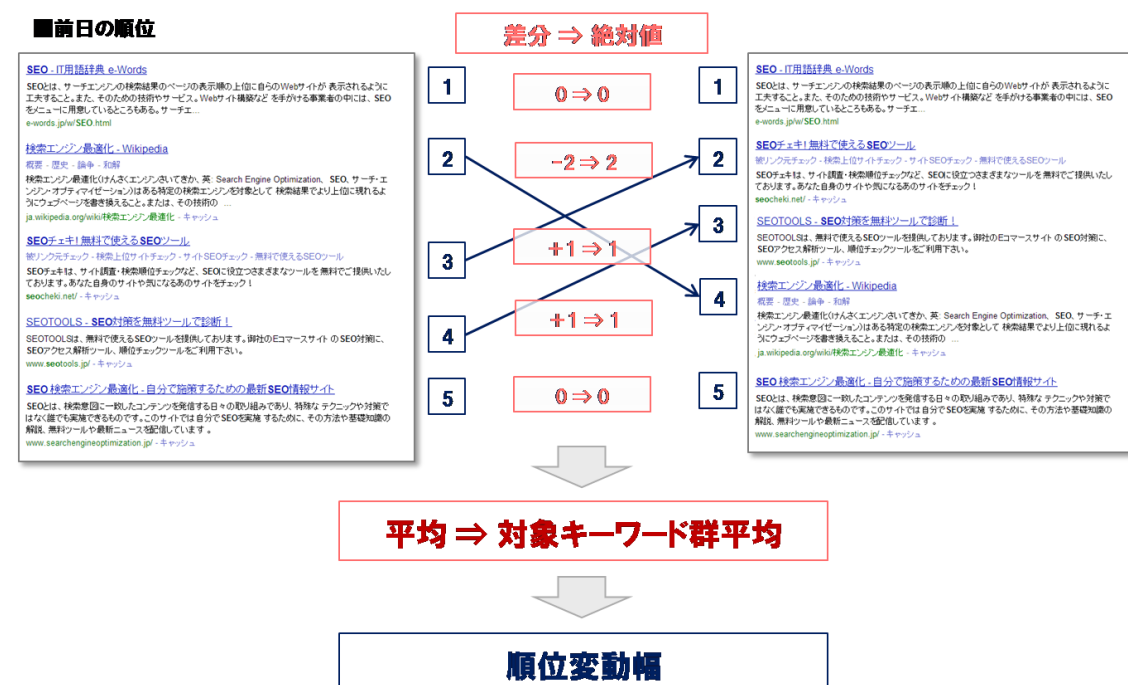
2017年3月10日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2017年2月）

2017年2月の検索エンジン順位変動（モバイル・PC）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	モバイル版	PC版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	iPhone	—
地域設定	設定なし	日本

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単語		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

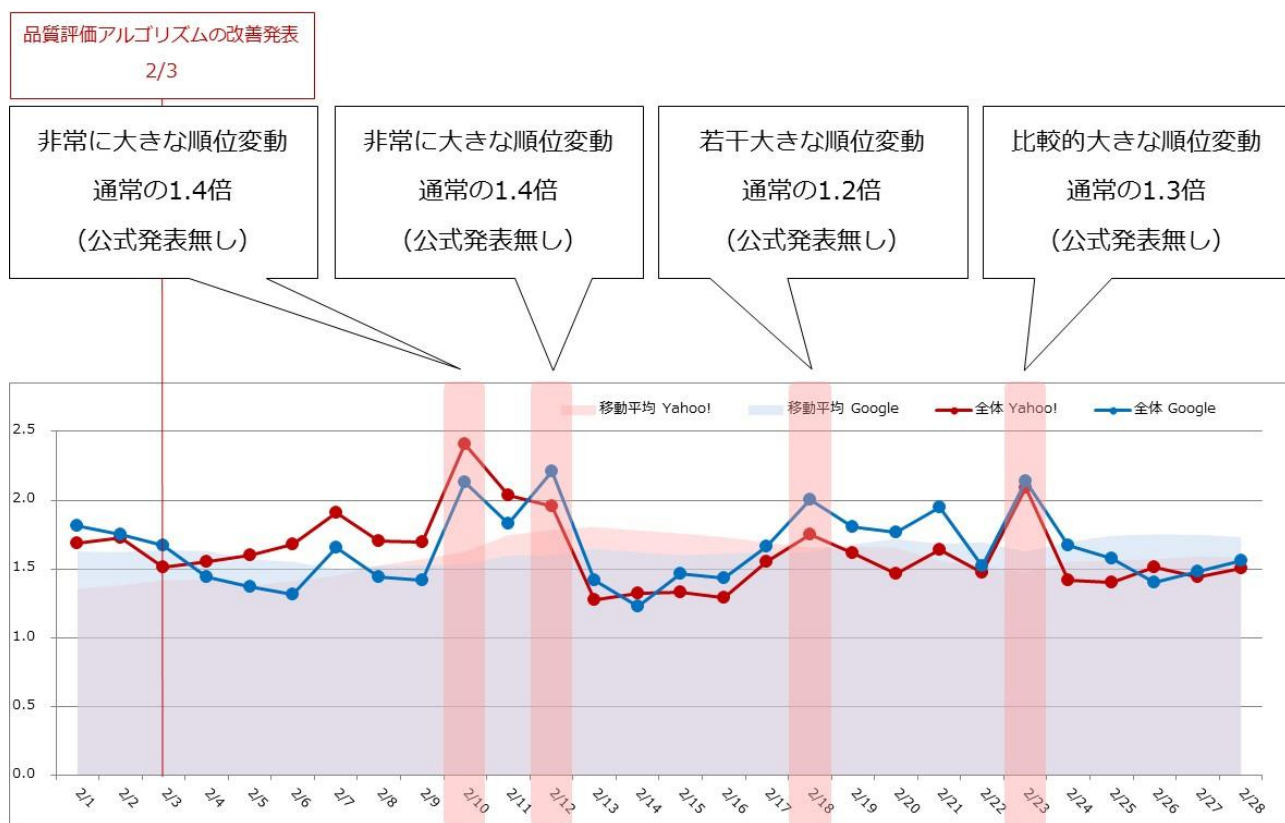
※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

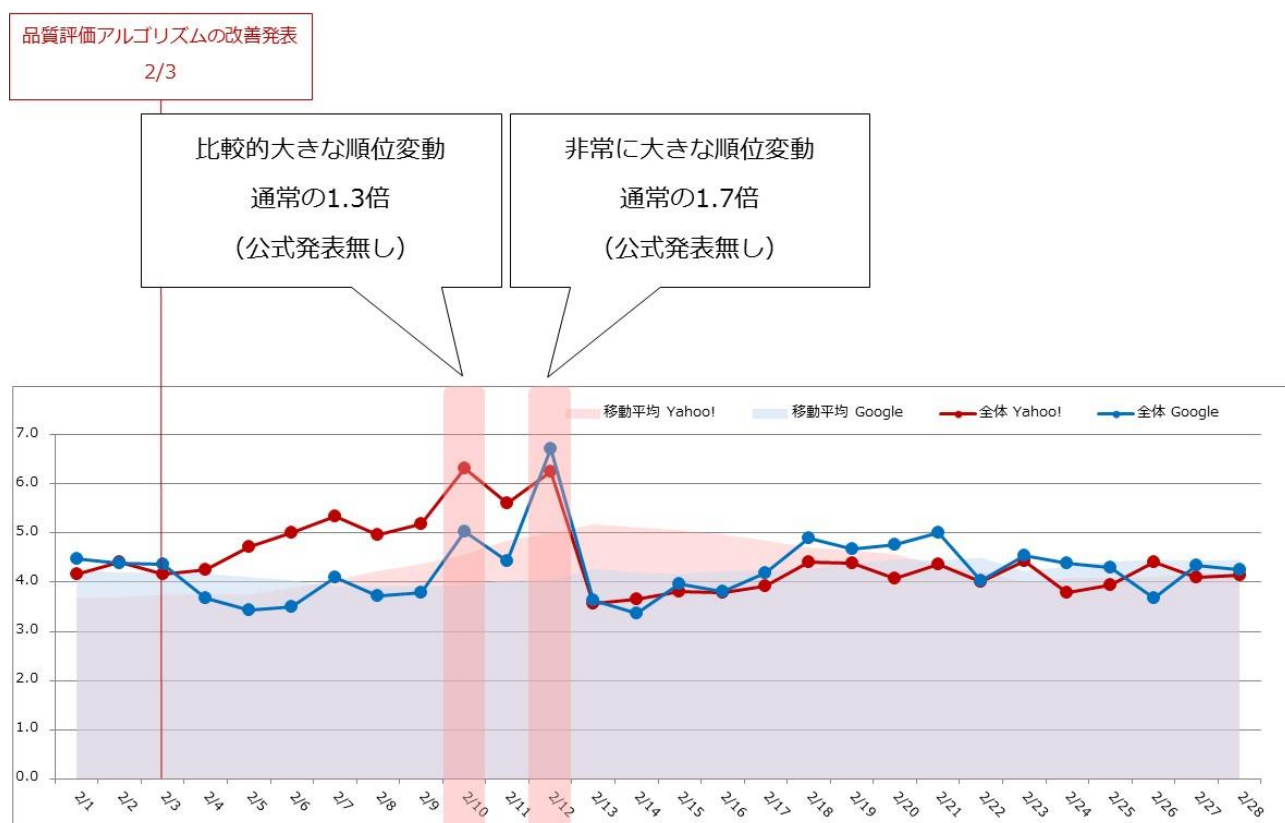
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単語、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単語	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単語の「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単語
④不動産	賃貸	賃貸系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

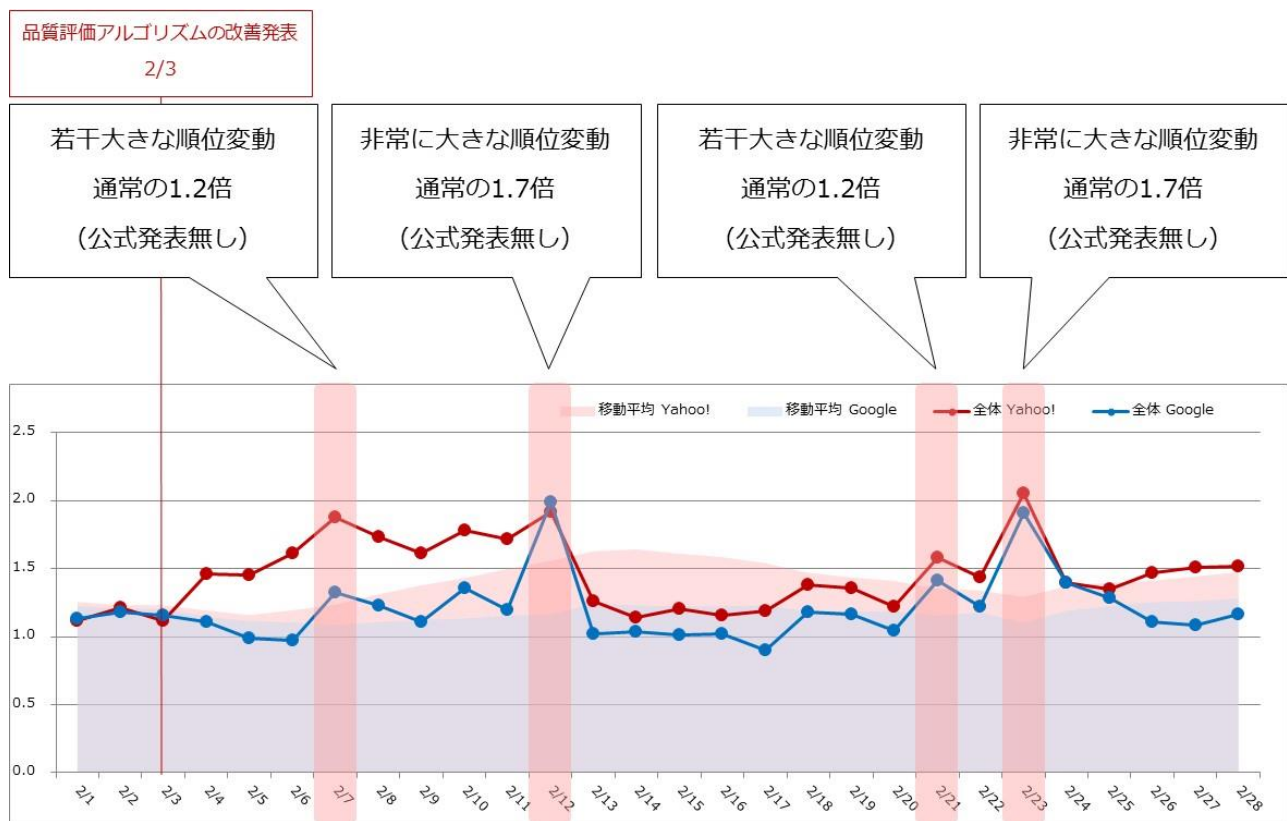
2017 年 2 月変動状況：モバイル版 20 位まで



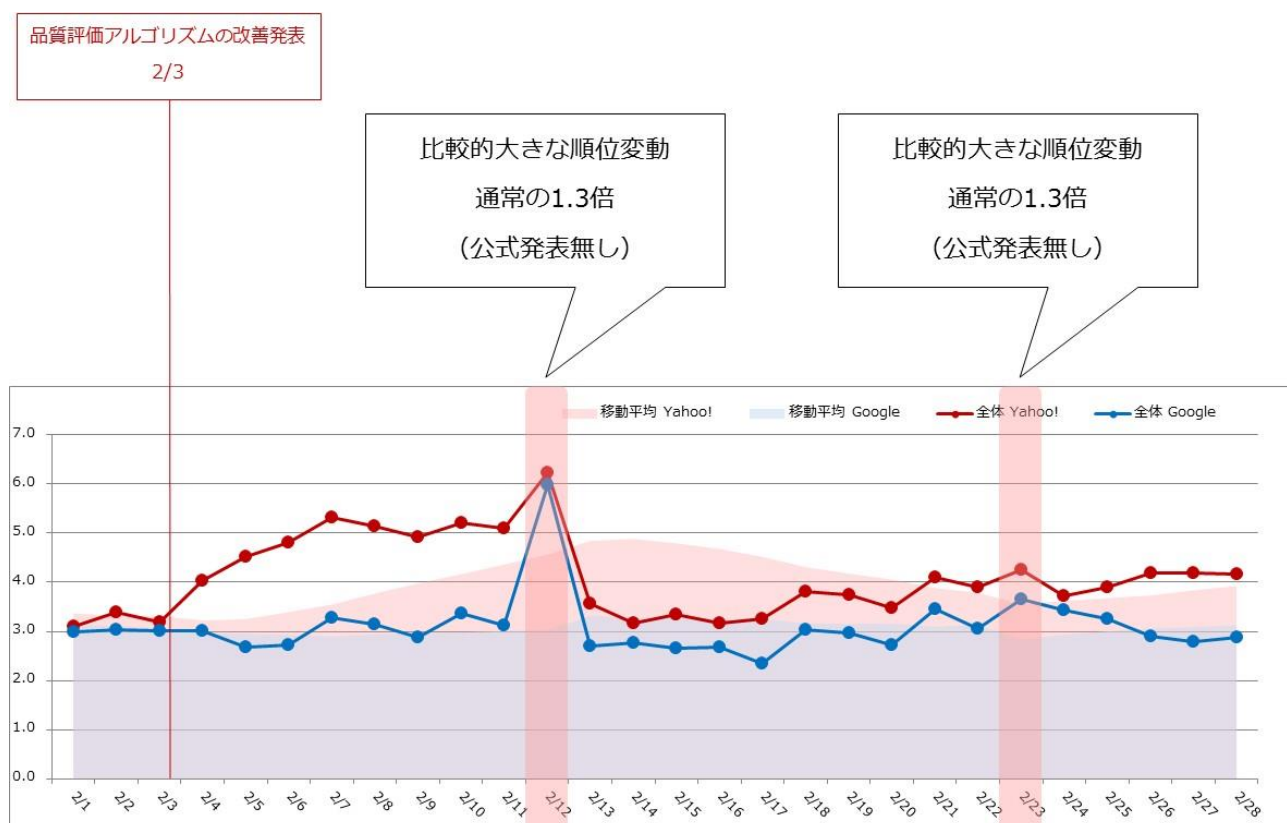
2017 年 2 月変動状況：モバイル版 50 位まで



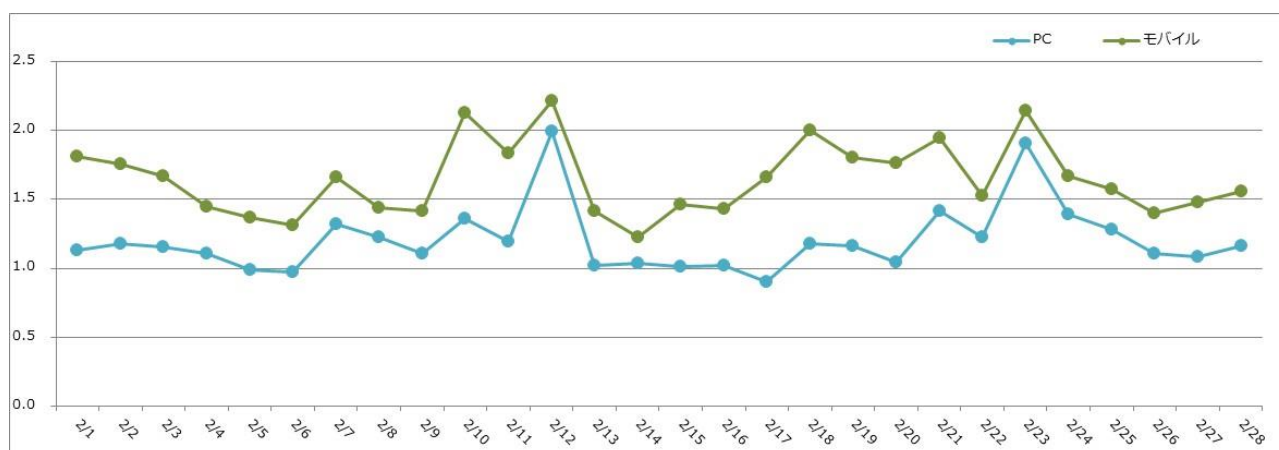
2017 年 2 月変動状況：PC 版 20 位まで



2017 年 2 月変動状況：PC 版 50 位まで



モバイル・PCの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



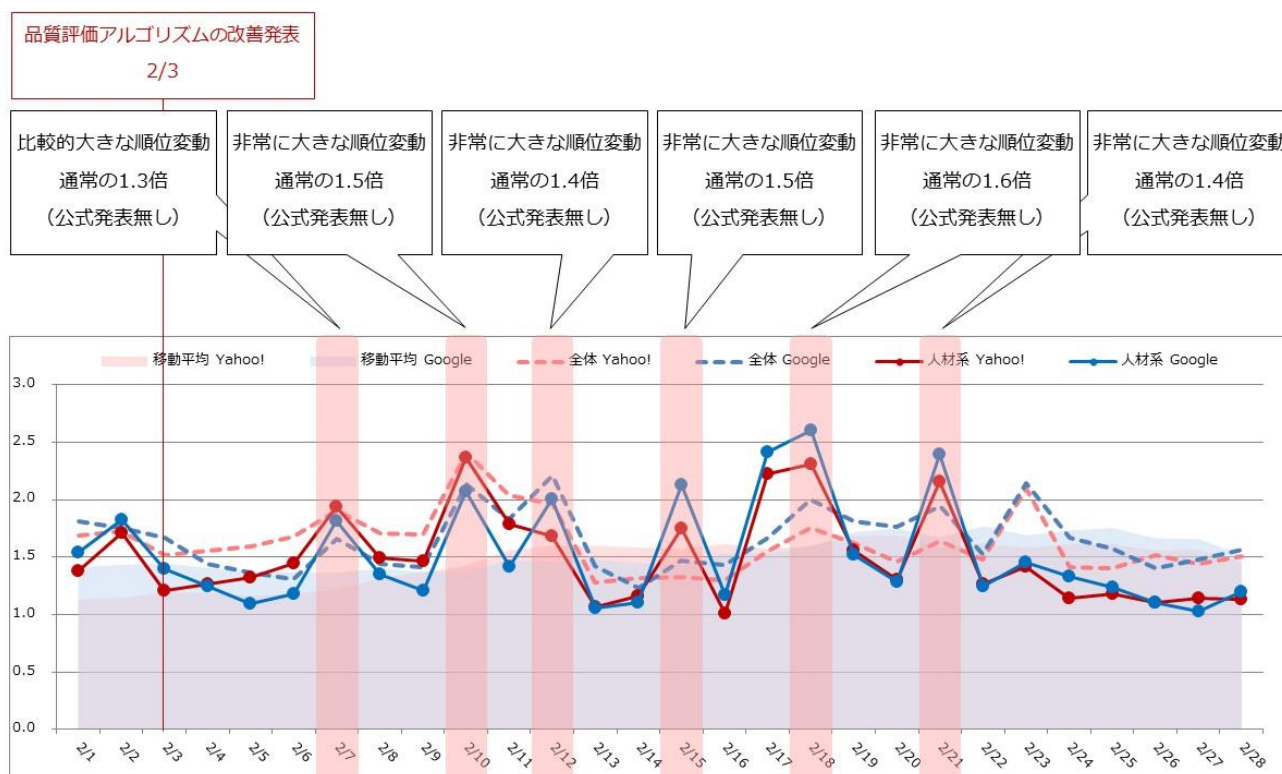
※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

業界別変動状況

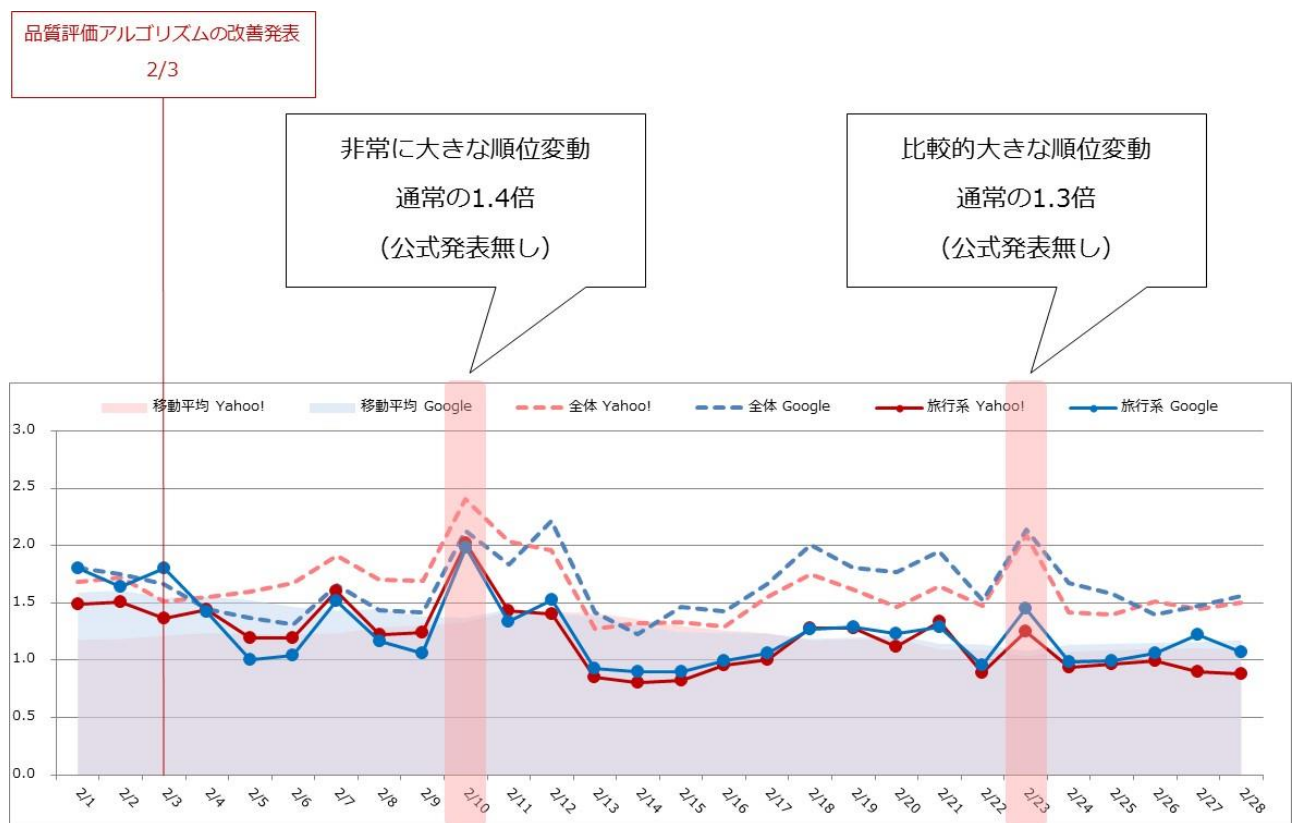
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

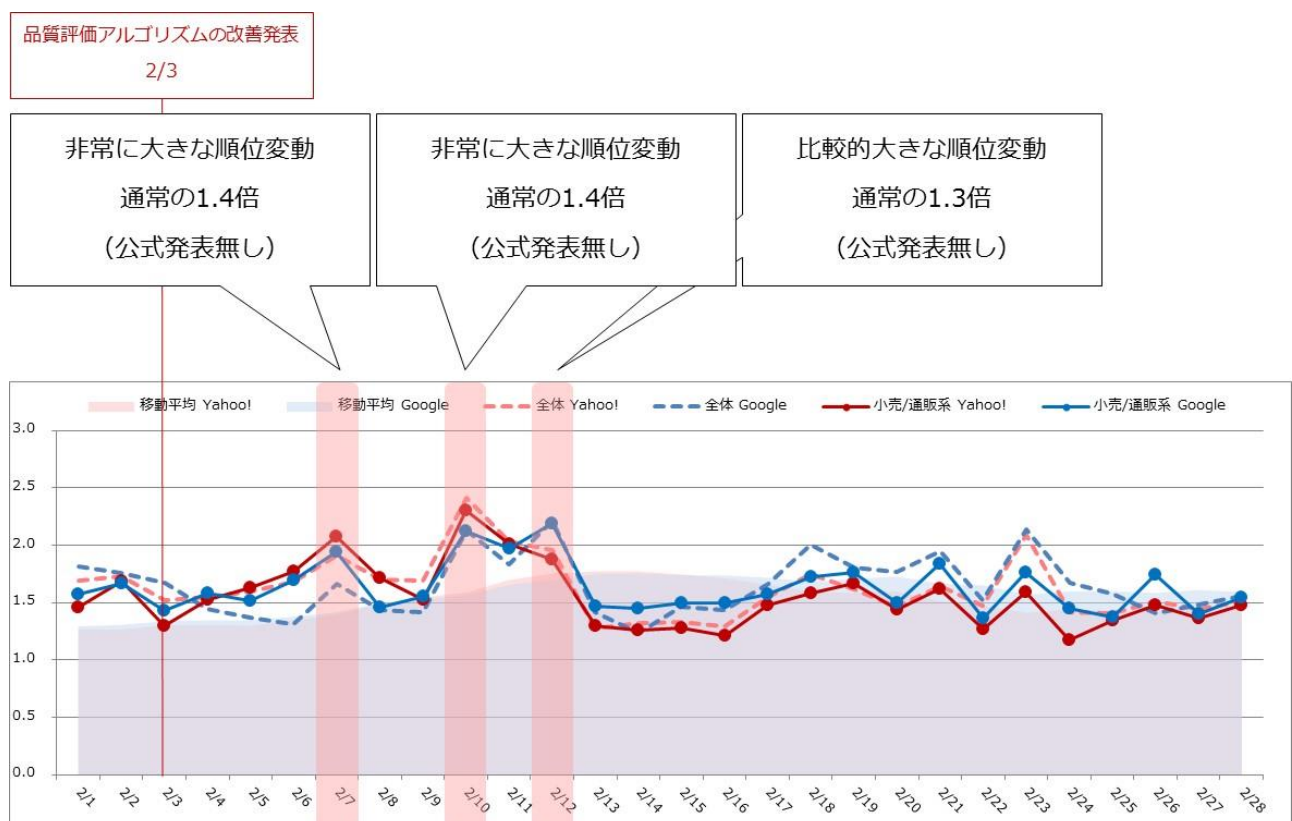
2017 年 2 月変動状況：モバイル版 20 位まで：人材業界



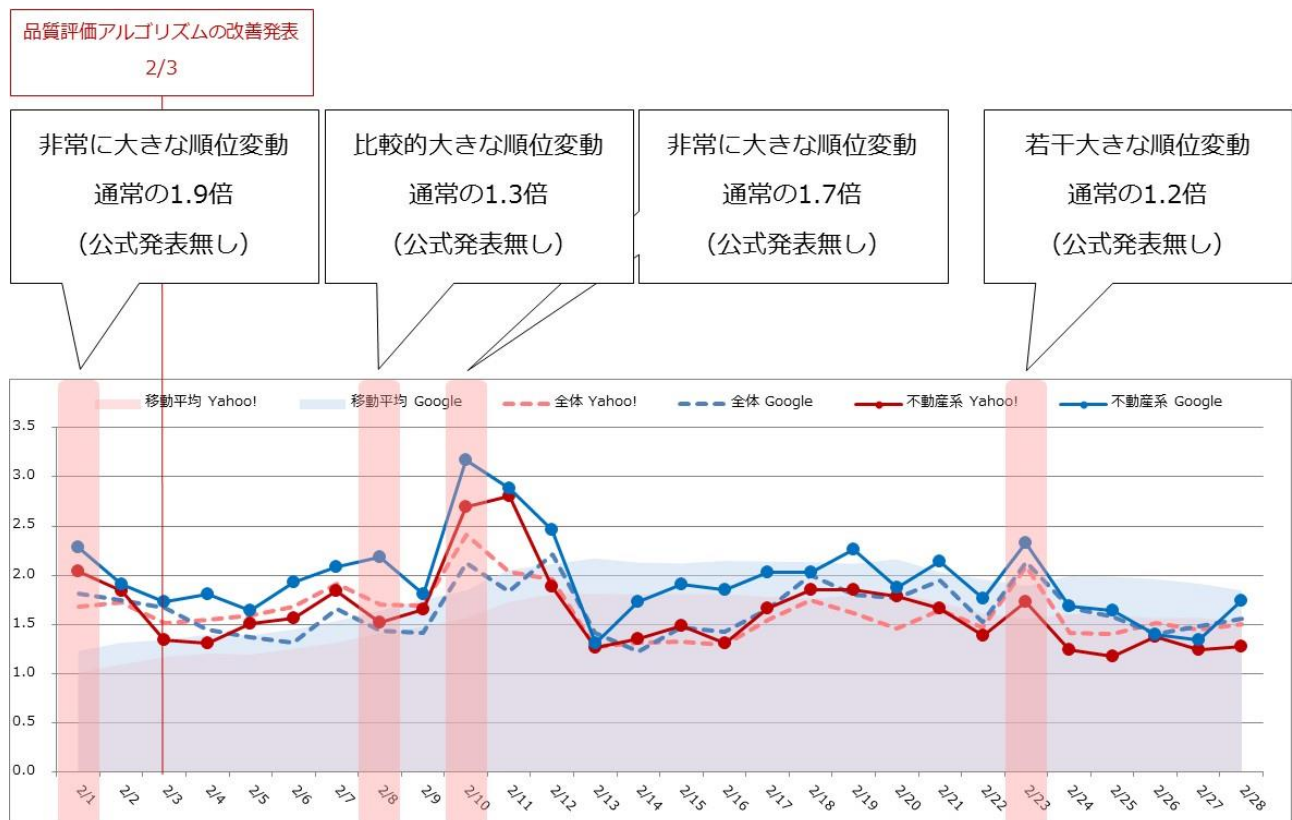
2017 年 2 月変動状況：モバイル版 20 位まで：旅行業界



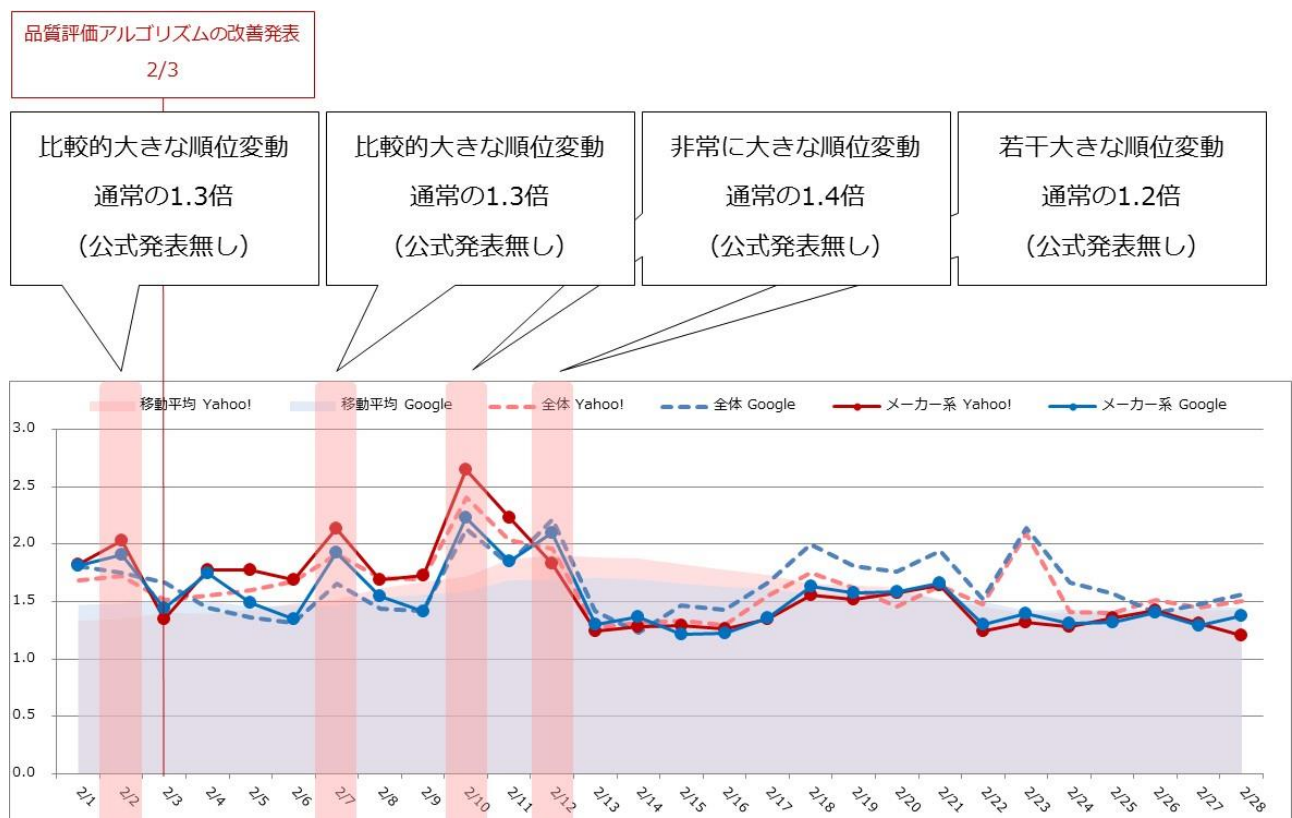
2017 年 2 月変動状況：モバイル版 20 位まで：小売/通販業界



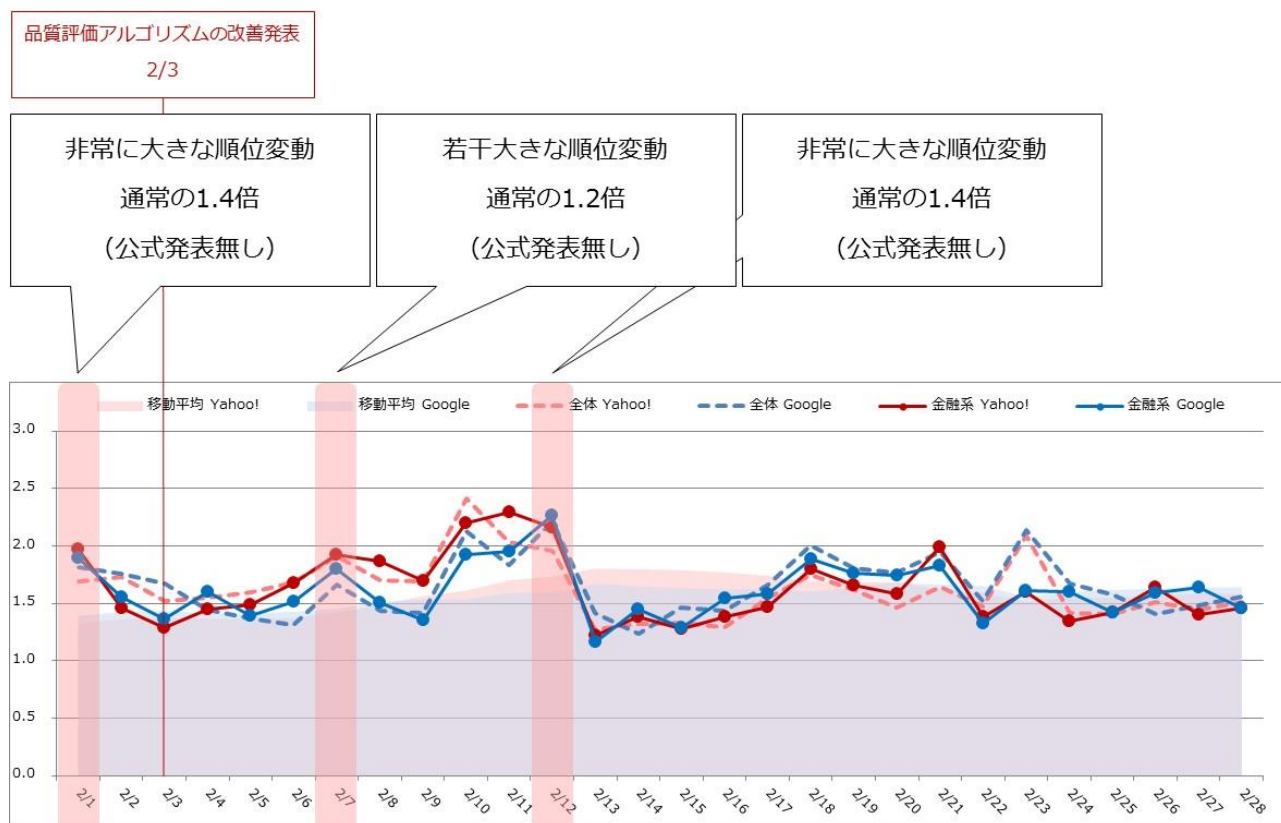
2017 年 2 月変動状況：モバイル版 20 位まで：不動産業界



2017 年 2 月変動状況：モバイル版 20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2017 年 2 月変動状況：モバイル版 20 位まで：金融業界



2017 年 2 月 検索エンジン動向

2017 年 2 月 3 日

■Google、品質評価アルゴリズムを改善

2017 年 2 月 3 日、Google は日本語検索の品質評価アルゴリズムのアップデート実施を発表しました。

この改善により、オリジナルで有用なコンテンツを持つ高品質な Web サイトの評価が高くなり、低品質な Web サイトの評価が低くなります。なお Google は、低品質な Web サイトとは検索結果のより上位に自ページを表示させることに主眼を置く Web サイトであると定義しています。

当社で定点観測しているキーワードでは、低品質なまとめ記事・リライト記事の Web サイトが評価を下げている模様です。

(「[Google Japan 発表「日本語検索の品質向上にむけて」の影響と解説](#)」参照)

<https://webmaster-jp.googleblog.com/2017/02/for-better-japanese-search-quality.html>

2017年2月14日

■米 Google、SEO 委託先の選び方動画を公開

2017年2月14日、米 Google は SEO 委託先の選び方に関する動画を公開しました。

動画では以下の点について具体的に提示しています。

- ・良い SEO と悪い SEO の違い
- ・SEO 委託先を選考する手順
- ・選考時のチェックポイント

https://www.youtube.com/watch?v=piSvFxV_M04

2017年2月22日

■Google、広告ラベルのデザインを変更

2017年2月22日頃、Google は AdWords 広告の「広告」ラベルのデザインを変更しました。

変更後のデザインは、検索結果に溶け込みやすくなっています。日本語の検索結果でも確認されており、全世界で展開されている模様です。

この変更により、広告の CTR が増加し自然検索流入が減少する可能性があります。



※Google モバイル検索 (www.google.co.jp) にて表示された広告表示例

<http://searchengineland.com/official-google-green-outlined-ad-label-replacing-solid-green-version-269868>

2017年2月の総括

2017年2月の順位変動は、モバイル・PC 検索ともに上旬から中旬にかけて非常に大きな順位変動が発生しました。

検索エンジンの主な動向としては、2月3日に品質評価アルゴリズムの改善が発表されました。順位変動状況においては当社規定の順位変動には達しませんでした。特定の Web サイトの評価に大きな低下が見られました。また広告ラベルのデザインが変更されたため、今後検索エンジンからの流入に変化が生じる可能性があります。注意が必要です。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2016 年 9 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL： pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL： contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】： 矢嶋弘毅

【所在地】： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】： 2016 年 10 月

【上場市場】： 東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**