

12/5

JAA 特別セミナー

14:00 - 16:30

WFAグローバルマーケターズウィーク日本開催決定記念 「激動する世界のマーケティング潮流」

グローバルの広告主が集結し、ブランディングやマーケティングについて議論する国際会議「WFA グローバルマーケターズウィーク」が2018年5月に日本で開催されることが決定しました。JAAではグローバルマーケターズウィークの日本開催を記念して、特別セミナーを実施します。マーケティングコミュニケーションの第一線で活躍する方々をパネリストに迎え、変化する世界のマーケティングについてディスカッションを行います。

プログラム

1. オープニング
2. WFA メッセージ
3. パネルディスカッション「今、知っておくべき 激動する世界のマーケティング潮流」



主催：公益社団法人日本アドタイザーズ協会

日時：2017年12月5日（火）14:00 - 16:30（開場 13:30）

会場：コートヤード・マリオット銀座東武ホテル2階 桜の間
中央区銀座6-14-10

料金：JAA 会員社 無料 / 一般 10,800円（税込）

参加申込：<http://www.jaa.or.jp/?p=4932>

申込締切：11月27日（月）



パネリスト



石橋 昌文 | ネスレ日本 専務執行役員/チーフ・マーケティング・オフィサー

1985年、神戸大学経済学部卒業後、ネスレ日本に入社。営業本部、ネスレUK、ネスレマッキントッシュ(現コンフェクショナリー事業本部)、ネスレスイス本社での勤務を経て、2005年同マーケティング統括部長。2009年ネスレ日本 常務執行役員コミュニケーションズ&マーケティングエクセレンス本部長、2012年チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) に就任。2017年より同社、専務執行役員。現在CMOとして、組織のあらゆる部門においてマーケティング力を発揮させる役割を担う。



今田 素子 | インフォバングループ本社 代表取締役 CEO

1991年株式会社同朋舎出版に入社。海外版書籍、雑誌の編集を行う。1994年雑誌『ワイアード』日本版のビジネス・マネージャーを務める。1998年インフォバーン設立。代表取締役に就任。2008年メディアゾーン設立。代表取締役に就任。2013年Web広告研究会「第1回WebグランプリWeb人部門」受賞。2015年インフォバングループ本社代表取締役CEOに就任。現在に至る。



小出 誠 | 資生堂ジャパン コミュニケーション統括部長

1984年資生堂入社。大阪での営業を経て1986年商品開発部。1987年から宣伝部宣伝課に在籍し、プリントメディアを中心に媒体買付を担当。その後、経営企画部にて企業理念策定、本社ビル建築、企業内保育所の設置等に、またプロフェッショナル事業部にて事業企画とサロン経営に携わる。2014年4月からコミュニケーション統括部長としてデジタルを含む媒体買付、商品PR、オウンドメディア運営を担当。2015年10月より、資生堂ジャパン現職。



馬淵 邦美 | フライシュマン・ヒラード・ジャパン シニアバイスプレジデント&パートナー

Sapient inc (US) 勤務後に1998年日本でインタラクティブ・エージェンシー、(株)DOEを設立し代表取締役社長に就任。2005年(株)Proferoを設立。代表取締役社長に就任。インタラクティブ・マーケティング業界で12年に及ぶトップ・マネージメントを経験し、2009年にオムニコム・グループであるTribal DDB Tokyo ジェネラル・マネージャーに就任。日本における事業の立ち上げを成功させる。2012年オグルヴィ・ワン・ジャパン(株)、ネオ・アット・オグルヴィ(株)の代表取締役に就任。オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン・グループのデジタルビジネスを牽引。グループ再生を成功させた。2016年よりフライシュマン・ヒラードに参画。複数企業のアドバイザーを務める。

コーディネーター



山口 有希子 | 日本アイ・ビー・エム デジタルコンテンツマーケティング部長

91年リクルートコスモスに入社。その後、商社にて各種海外プロジェクトや海外IT関連製品の輸入販売・マーケティング活動を実施。企業のマーケティングコミュニケーションに20年以上従事。シスコシステムズ、オーバージュア、ヤフージャパンのマーケティングコミュニケーション部長を経て、2012年日本IBM入社。広報宣伝部を管轄し、ブランド再構築を実施。2016年から新しい組織「デジタルコンテンツマーケティング&サービス」を立ち上げ、コンテンツマーケティングにも注力している。日本アドバイザーズ協会 理事、国際委員会 委員長、デジタルメディア委員会 副委員長。ACC 広告審査委員。デザイン&テクノロジー協会 理事。



World Federation of Advertisers | 世界広告主連盟

ベルギー・ブリュッセルに本部を置く、広告主の団体。
世界54カ国の広告主企業と団体で構成され、構成メンバーの総広告費は世界のマーケティングコミュニケーション費の約90%にのぼる。

申込締切 11月27日(月)

日時	2017年12月5日(火) 14:00 - 16:30 (開場 13:30)
会場	コートヤード・マリオット 銀座東武ホテル 2階 桜の間 中央区銀座6-14-10 東京メトロ銀座線 銀座駅 A3出口 徒歩5分 都営地下鉄浅草線 東銀座駅 A1、A4出口 徒歩3分 JR、都営浅草線 新橋駅 徒歩8分
料金	JAA 会員社 無料 一般 10,800円(税込)
	公益社団法人日本アドバイザーズ協会 03-3544-6580

