

2012年6月19日

報道関係者各位

株式会社ゼロスタート



ゼロスタートは、6月20日(水)～21日(木)に福岡国際センターで開催される 「ビジネスショウ九州2012」に出展致します。

株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎 徳之）は、2012年6月20日～21日に福岡国際センターで開催される「ビジネスショウ九州2012（<http://www.noma.or.jp/show/bskyushu/index.html>）」にサイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」を出展致します。

本展示会では、情報通信市場のコンテンツ化、ネットのメディア化、ネット端末の多様化が着実に進展する中で、企業・団体などさらなる情報化の推進および快適なオフィスづくりの提案により、新たなビジネスモデルの創出を担う各種提案・展示・実演を行います。

インターネットはますます膨大な情報を取り扱う機会が増加しています。ユーザは、その中から求める情報を探し出さなければならないという状況に直面しています。今では当然になりつつあるWebサイトの検索技術ですが、誰もが「早く」、「簡単に」、「欲しい情報を手に入れられる」有効な手段を求めていると考えられます。様々な集客手法により、優良な見込客をサイトに呼び込んでいてもその見込客が欲しい情報を手に入れることが出来ずに離脱しているサイトもまだまだ見られます。また集客に成功していても、訪問したユーザの行動履歴や評価・登録データなどを活かしきれずに機会損失いるサイトも多くみられます。ユーザに関するデータは、蓄積・解析することによりユーザの趣味趣向に合う商品や情報を推測し自動的に抽出、レコメンドなどを行うことができます。

これらの問題は、ビジネスを加速させる「ZERO-ZONE」シリーズにより改善・解決することが可能です。膨大な情報の中に埋もれることなく、ユーザが求める情報を届けることで満足度もコンバージョンもアップするという、素晴らしい体験を是非ブースにて実感して下さい。コマースサイトだけでなく、旅行・アフィリエイト・不動産・飲食グルメ、求人などの情報サイトの検索からのコンバージョン向上とサイト周遊率向上、離脱率低下、解析などのサイト改善について有益な情報をご提供出来るかと存じます。

ご多用のところ大変恐縮ではございますが、ぜひ当日のご参加を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。当日、会場でお目にかかれますことを楽しみに致しております。

< ご案内 > ビジネスショウ九州2012

テーマ：情報技術・情報通信の最前線～生まれるビジネス、変わるライフスタイル～

開催日程：2012年6月20日（水）～21日（木）

時 間：10:00～17:00

場 所：福岡国際センター

住 所：福岡市博多区築港本町 2-2

地 図：<http://www.noma.or.jp/show/bskyushu/2012/access/index.html>

出店ブース：AIP コーナー

参加料金：入場無料（一般公開）

■ゼロスタート出展内容■

▼ ZERO-ZONE Search <http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するサイト内検索エンジン。サイト内の検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したサイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索を実現することができます。

■「ZERO-ZONE Search」の特徴

- ・容易な実装
- ・高いインデックス性能/サーチ性能
- ・高いスケーラビリティ
- ・様々な検索補助機能
- ・A/B テストによる最適化
- ・レコメンド連携
- ・マルチプラットフォーム対応
- ・ライセンス/ASP/サーバレス ASP などの提供形態 など

■「ZERO-ZONE Search」の機能概要

絞り込み・サジェスト・表記ゆれ、辞書対応など標準的な検索機能のほか、絞り込みカウント・A/B テストによる最適化・PC だけでなくスマートフォンにも対応したマルチプラットフォームなどビジネスを成長させる特筆機能があります。

▼ ZERO-ZONE Recommend <http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>

ソーシャルメディア時代に、ビジネスを加速させる！！最も重要な Web マーケティングソリューション！それぞれの業種・業態や企業毎の独自のマーケティングノウハウと弊社のレコメンドノウハウを組み合わせたロジックを都度構築させていただくことにより、お客様とご一緒になってサービス付加価値の最大化を実現させるレコメンドエンジンです。導入後もロジックの改善を実施していき、最適化されたサービス付加価値をご提供致します。

■「ZERO-ZONE Recommend」の特徴

- ・柔軟な実装

- ・モデルによる最適化
- ・継続的な A/B テストによるチューニング
- ・キャリア品質
- ・無料のコンサルティングとモデルチューニング
- ・マルチプラットフォーム対応

■「ZERO-ZONE Recommend」の機能概要

Web サイト訪問者の属性情報や行動履歴(アクセスや購入など)を精緻に解析し、各訪問者の嗜好に合った商品や情報を自動的に抽出し、効果的なクロスセルの実現やパーソナライズされた情報を提供することにより、訪問者満足度の高いサービスを実現します。

また、これら製品に関しましては随時販売代理店の募集も行なっております。

■株式会社ゼロスタート <http://zero-start.jp/>

- ・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
- ・設立：2006 年 6 月
- ・資本金：2 億 2600 万円
- ・代表者：山崎 徳之
- ・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、人材紹介・派遣・教育 (インフラ、Python、PHP、Java)、サーバホスティング・運用監視

■関連 URL

- ・提案型サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>
- ・提案型サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Recommend」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>

■関連プレスリリース

- ・ゼロスタート、ゴルフダイジェスト・オンラインの「GDO ゴルフ場予約 (iPhone アプリ版)」と「GDO ゴルフ場予約検索 (スマートフォンブラウザ版)」に、高機能サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」導入
<http://zero-start.jp/2012/0229/2681>
- ・楽天レンタル (DVD/CD 宅配レンタル・動画配信) のリニューアルで、ゼロスタートのサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」が採用
<http://zero-start.jp/2012/0305/2695>
- ・ゼロスタート、サイトのコンバージョンを最大化するサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」においてサーバレス ASP の提供を開始
<http://zero-start.jp/2012/0309/2713>