

報道関係者各位

**EC パーソナライズド・商品検索・レコメンド最大手の
ゼロスタート、MOA 直営の『PREMOA』にて
「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました**

2015 年 10 月 28 日

株式会社ゼロスタート

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、株式会社MOA（本社：東京都江東区、代表取締役：金 南亨、以下MOA）の直営サイト『PREMOA』において、EC向け商品検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

MOAは、総合通販サイト『PREMOA』の前身である家電通販サイト「A-PRICE」を2004年よりOPENし、設立9年で会員数125万人を超える人気サイトへ成長させ、10周年を迎えた際に総合通販サイト『PREMOA』としてリニューアルオープンしました。

『PREMOA』は、家電や生活雑貨・美容品・食品・旅行など30万点以上の商品数を誇る人気の総合通販サイトとして成長を続けています。

この度『PREMOA』に導入されたEC商品検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」は、サジェスト・並べ替え・絞り込みを始めとした多数の検索機能とサービスに合わせた細かいチューニング、高負荷に対応した高性能サイト内検索エンジンです。

今回の導入では検索結果表示の大幅な高速化と、カテゴリ検索にファセットカウントと検索結果の並べ替えを追加しました。



多数の会員からのアクセス・セッションによる高負荷に対応し、これまでよりも高速に検索結果を表示することが可能となり、スムーズな検索を実現しています。

EC商品検索/サイト内検索エンジン『ZERO ZONE SEARCH』は大手ECを始め、アパレル、旅行・レジャー、ネットスーパー、クーポン、クチコミ情報サイトなど業界大手上位企業への多数の実績を誇り、柔軟なカスタマイズ性とシステム連携で現状のサイト内検索の改善だけでなく集客やリテンションなどの様々な戦略的マーケティングに活用可能な総合プラットフォームです。

引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ ZERO ZONE SEARCHについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>]

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC向け商品検索/サイト内検索エンジン。

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC向け商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ ZERO ZONE RECOMMENDについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>]

Webサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <http://zero-start.jp/case>

- ・ 株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<http://zero-start.jp/2013/0424/4605>
- ・ 株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<http://zero-start.jp/2014/1028/8660>
- ・ ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<http://zero-start.jp/2014/1027/8642>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・ EC向け商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>
- ・ レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>
- ・ 効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-feedback>
- ・ ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-discover>
- ・ 広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-ad>

■ 関連プレスリリース

- ・ ECパーソナライズド・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、テコラスと連携し『人工知能・機械学習の分散処理プラットフォーム』を提供開始
<http://zero-start.jp/2015/0930/11515>
- ・ EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、検索クエリで広告最適化を実現するエンジン『ZERO ZONE AD』提供開始
<http://zero-start.jp/2015/0615/10401>

・EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、イトーヨーカドーネットスーパーにてレコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」が導入されました

<http://zero-start.jp/2015/0514/9666>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、ヤーマン公式直販サイト「ヤーマンダイレクト」にEC向け商品検索エンジンとレコメンドエンジンを導入

<http://zero-start.jp/2015/0610/10378>

・EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、検索データをプライベートDMPに活用するソリューション提供でブレインパッドと連携

<http://zero-start.jp/2015/0421/10129>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、アライドアーキテクツと連携し検索クエリにもとづく Facebook広告配信を提供開始

<http://zero-start.jp/2015/0616/10417>

・ECパーソナライズド・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、自社コラム「ECマーケティングの基本知識」の9月人気記事をご紹介します

<http://zero-start.jp/2015/1013/11621>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <http://zero-start.jp/>

・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F

・設立：2006 年 6 月

・資本金：2 億 3600 万円

・代表者：山崎 徳之

・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視

=====