

東急百貨店 吉祥寺店「日常の生活をアップデート」をテーマに 今秋の完成を目指し段階的に改装を実施

第一弾:5月26日(木)から6階子供服売り場と8階(一部)をリニューアル

東急百貨店(以下、当社)は、当社が推進する独自の多事業化ビジネスモデル「融合型リテラー」の一環として、吉祥寺店の改装を段階的に実施いたします。「日常の生活をアップデート」をテーマに、コロナ禍を経て変化した新たな価値観に対応し、地域のお客さまがさらに日常の生活を楽しめる提案を行うことを目指します。2022年5月26日(木)から第一弾として6階子供服売り場と8階の一部を順次リニューアルし、改装をスタートします。



※<センスオブワンダー>



※<blossom39>「STOKKE」

6階子供服売り場のリニューアルでは、消費における環境への意識の高まりに応える GOTS 認証※のオーガニックコットンを使用した、百貨店初出店となるベビー、キッズのアパレルと雑貨ブランド<kitikake>や、インポートベビー用品のセレクトショップ<blossom39>などが新たにオープンします。出産のご準備やお祝いにおすすめのアイテムを提案します。

※オーガニック・テキスタイルの国際的な基準。

また8階には、「Color the days 日常を彩る」がコンセプトの<セリア>がオープンします。気軽に買えるキッチン用品・文具・インテリア雑貨などの商品を通して豊かな毎日を提案します。

吉祥寺店の改装においては、当社が「融合型リテラー」として百貨店、ショッピングセンター、専門店の運営の中で培ったノウハウを生かし、従来の百貨店の強みを生かすと同時に新たな価値の提供を目指します。

■6階子供服売り場・8階(一部)リニューアル概要

●6階

<センスオブワンダー>5月26日(木)オープン

自然や生命のオーマージュとして生まれたブランド。オーガニックコットンと、伝統的なリバティファブリックを用いた、華やかなスタイルが印象的。地球環境とお子様にも優しい良質なウェアです。

※<メゾピアノ><ポンポネットジュニア>が春夏商品を充実させ、<センスオブワンダー>と合わせて一つの売り場としてリニューアルオープンします。

<ドレッサーージュ>5月26日(木)オープン

お子さまの「大切な日」のために、そんな思いを大切にトラディショナルテイストのフォーマルウェアを提案します。<ドレッサーージュ>の商品の多くは日本国内でつくられています。



＜blossom39＞6月3日(金)オープン予定

国内外のベビーカーや抱っこ紐のほか、人気のベビーグッズ関連商品を独自の目線でセレクトしました。ノルウェーのハイエンドベビーブランド「STOKKE」もコーナー展開します。



＜kitikake＞7月1日(金)オープン予定

1988年トルコで誕生したベビー、キッズアパレル&雑貨ブランド。海外ブランドならではの大胆な色使いとデザインが特徴。染料もオーガニックを使用しているため赤ちゃんのデリケートなお肌にも安心です。



●8階

＜セリア＞6月24日(金)オープン予定

「Color the days 日常を彩る」をコンセプトにキッチン用品・文具・インテリア雑貨などを取りそろえる100円ショップです。暮らしをハッピーにするデザインや思わず笑顔になるユニークな商品を通じて豊かな毎日を提案します。



■今後の改装予定

- ・ 7月中旬から : 2階・3階の一部(紳士服ショップなど)
- ・ 今秋 : 5階(生活をアップデートするフロアにリニューアル)

以上

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先
株式会社東急百貨店 業務推進室 秘書広報部 電話:03-3477-3103