

報道関係者各位

2016年10月11日

株式会社ゼロスタート

**EC 商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、ZERO ZONE SEARCH
以外の製品・オープンソース・自社開発のサイト内検索エンジンを
対象としたチューニングサービスの提供を開始**

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、Solr、LuceneやElasticsearchなどのオープンソースの全文検索エンジンや『ZERO ZONE SEARCH』以外の検索エンジンを導入している企業、自社開発をしている企業を対象にサイト内検索のチューニングサービスの提供を開始致します。

ECサイトの検索はシステムとして高いパフォーマンス・スケーラビリティが求められる部分であり、精度の高さはもちろんのこと検索した瞬間にリアルタイムに最新データを反映する必要があるため、安定性・高速性が重要となる非常にシビアなフロント機能の一つです。

ゼロスタートが開発・提供しているEC商品検索・サイト内検索エンジン『ZERO ZONE SEARCH』は、フルカスタマイズ型の検索エンジンで、「サジェスト機能」「絞り込み検索」「ファセットカウント」「並べ替え機能」などの多彩な検索機能を有するハイエンド型検索エンジンです。

当社の製品はエンジン性能の高さそのものも評価頂いておりますが、多数の実績により蓄積されたノウハウを活かした導入時・導入後のチューニングを行う技術もまた高く評価頂いており、ゼロスタートでチューニングを行いデータの処理を最適化させることで、Solrなどのオープンソースエンジンも高速化することが可能となります。

そしてECサイトの商品・サービスの特性に合わせてパーソナライズさせる検索には、業界・サービスの理解だけでなくサイトユーザの購買行動を意識したチューニングが必要不可欠であり、この度のチューニングサービスは当社がこれまで行ってきた多数のカスタマイズ実績があるからこそ提供可能な技術です。

現在、『検索が遅いので改善したい』『0件ヒットを減らしたい』『注力商品を表示させたい』などの悩みがあり、ECサイト改善をお考えの方はぜひお気軽にご相談ください。

詳細につきましては、以下よりメールにてお問い合わせください。

＜お問い合わせ＞

info@zero-start.jp

ゼロスタートではデジタルマーケティングにおいて重要な消費者のリアルタイムのニーズを分析・理解し、パーソナライズを実現するソリューションの提供をしており、今後も継続して最新技術の研究・開発をしてまいります。

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

ウェブサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <https://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zero-start.jp/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zero-start.jp/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zero-start.jp/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
- ・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
- ・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■関連プレスリリース

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、翔泳社が発行している「EC市場とテクノロジー活用最新動向調査2015-2016」に掲載されました

<https://zero-start.jp/2016/0726/corporate-media-eczine-9>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、Google Search Appliance (GSA) からのリプレイスサポートキャンペーンを開始

<https://zero-start.jp/2016/0728/corporate-activities-53>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、株式会社ストリームのレコメンドエンジン導入をテーマにした対談記事がMarkeZineに掲載されました

<https://zero-start.jp/2016/0803/corporate-media-markezone-8>

・ECパーソナライズ・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、技術評論社が運営する『gihyo.jp』にて人工知能を活用したビジネスをテーマに連載開始

<https://zero-start.jp/2016/0804/corporate-media-gihyo-4>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、自社コラム「ECマーケティングの基本知識」の2016年8月人気記事をご紹介します

<https://zero-start.jp/2016/0915/corporate-activities-ecmarketingcolumn>

・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、プラス株式会社が運営する『JOINTEX (ジョインテックス)』などの4サイトに「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました

<https://zero-start.jp/2016/1005/pressrelease-case-plus>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ゼロスタート 経営企画管理部

pr@zero-start.jp

■ 株式会社ゼロスタート <https://zero-start.jp>

- ・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
- ・設立：2006 年 6 月
- ・資本金：2 億 4200 万円
- ・代表者：山崎 徳之
- ・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視