

病院に行ったけど「検査の結果、異常なしですね。」 と言われた経験はございませんか？ そんな時の強い味方が“セカンドオピニオンドクターズ”です。

「主治医はどこも悪く無いというけど、なんかおかしい」と感じたらセカンドオピニオンドクターズに相談！！

医療機関向けコンサルティング・医師向け各種調査・医師人材紹介を行うプレミアサーチ株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表：五十嵐 淳也）は、2024年4月1日（月）より、医師から24時間365日セカンドオピニオンを得ることが出来るマッチングサイト「セカンドオピニオンドクターズ」を一般公開します。

「セカンドオピニオンドクターズ」は、五十嵐代表自身が、長年冬場になると咽頭痛に悩まされてきたことから始まりました。風邪かと思って、薬をもらっても完治せず、大学病院に行っても原因がわかりませんでした。ふとしたきっかけで、耳鼻咽喉科に行ったことで喉に溶連菌が付着していたことが判明しました。これで、長年の悩みを解消し完治することが出来ました。医療も、細分化が進んだ結果、患者さん自身がどこの診療科を受診すればいいかわからなくなっている現実があるのです。

実際、このようなことは私たちの周りで日常的に起きています。一方で、医師の立場からも、せっかく、医師の資格を取得し



たのに、十分に社会貢献ができていないという現実があります。それは、医療機関でしか、診察が出来ないからです。そして、医師の知識を提供する場が少ないということです。しかし、医療相談に対する、医療アドバイスであればオンライン上で十分に可能なことはコロナ禍を経たオンライン診療の発展を見れば明らかです。そこで必要になるのがセカンドオピニオンドクターズです。【URL】<https://medical-secondopinion.net/>

医師の働き方改革が2024年4月から施行されます。84.8%の医師が勤務時間がいっぱい、家族との時間が足りないと感じています。

プレミアサーチ株式会社では、2023年6月～9月にかけて医師300人（有効回答数238人）にアンケート調査を行いました。「今後、セカンドオピニオンはより重要になる」と回答した医師は、84%（200名）また、セカンドオピニオン提供可能なシステムがあれば参加したい医師は83.1%（198名）となりました。さらに医師の内、84.8%（202名）は現在の仕事がいっぱいで、家族との時間や他のプライベートな時間が取れないという現実が浮き彫りになりました。これは、今の医療の仕組みの中では、医師自体が物理的な移動の負担によって、患者さんを1日に診察する人数に限界があることを示しています。目の前で診察することにこだわれば、限界があります。しかし、一方で、オンライン上のアドバイスであれば、上限なく行うことが出来ます。対面の診察でなくても出来る事に限って医療アドバイスを行えるのが“セカンドオピニオンドクターズ”です。セカンドオピニオン会員として無

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プレミアサーチ株式会社 広報担当：五十嵐 TEL：048-764-8860 MAIL：master@careerdemedical.com

料登録することで、無料 Q&A コーナーへの投稿・質問も行うことができます。

大学病院でのセカンドオピニオンは 33,000 円/30 分からスタート。セカンドオピニオンドクターズは専門医の医療アドバイスを 1,650 円から受けることができます。

通常、大学病院では、最初の 30 分で 30,000 円～40,000 円の費用がセカンドオピニオンにかかります。追加で 30 分毎に 10,000～20,000 円が必要です。公的病院は少し下がって 30 分 20,000 円位がスタートです。ここに、交通費、予約と、現役世代の場合は、仕事を休むことも必要になります。全て合わせると 1 回 5～10 万円程度の支出と考えられます。※1

※1：弊社社内調査より（2024 年 1 月、全国約 100 の大学病院及び中核病院 HP より）

セカンドオピニオンドクターズでは、24 時間 365 日休みなく申し込みが可能です。迅速な反応と、回答で待ち時間の短縮が可能です。わざわざ、病院を調べて、予約して、費用や検査資料を準備して、交通費をかけて現地まで行く必要はありません。無料 Q&A コーナーも含めて、プライムコース（1,650 円）スタンダードコース（3,300 円）プレミアムコース（6,600 円）エキスパートコース（10,000 円/30 分、オンライン面談）の 4 コースがあります。病状や、重症度に応じてお申し込み出来ます。

全国の大学病院や専門医師にダイレクトにアクセスできます。

■セカンドオピニオン会員に無料登録することで医師の詳細なプロフィールを確認出来ます。

セカンドオピニオンドクターズにアクセスして、セカンドオピニオン会員に無料登録する事で、登録している各診療科目の医師のプロフィールを確認することが出来ます。約 95%以上の医師が、専門医を持っています。経験豊富な医師がいい場合は、教授職などの医師経験年数の多い医師を、また、新しい視点で診てもらいたい場合は、若い医師にお願いすることも出来ます。

■医師の診療科目だけでなく、さらに得意分野、専門分野に申し込み出来ます。

医師には診療科目のほかに専門分野があります。消化器でも、内科と外科、その中にも、内視鏡専門医、がん専門医がいます。整形外科にも、手の専門医、足の専門医などそれぞれが研究分野、得意分野を持っています。そのような内容も、医師の案件に記載されています。案件から申し込みを行うことで、自分の症状に合わせて医師を選ぶことが出来るのです。

■注意事項としては、セカンドオピニオンドクターズは医療機関としての機能は持っていません。

処方箋作成や、紹介状提供、臨床検査、画像検査はできませんのでご理解をお願いします。保険診療も行っていません。セカンドオピニオンドクターズはあくまでも医療相談に対する、医師会員による医療アドバイスを最大の目的として作られています。セカンドオピニオンドクターズで出会った医師会員の方を直接受診したい場合は、医師会員の方が所属する医療機関に連絡を取って予約をして受診してください。

セカンドオピニオン受診者 コメント

「健康診断で、子宮頸がんのハイリスクが判明しました。セカンドオピニオンをお願いしてリスクの説明を受け、精神的も安心できました。また、保険診療以外の説明も受けました。詳しい先生がいらしてよかったです。ありがとうございました。」

個人情報に対するセキュリティとエスクローサービス

セカンドオピニオンドクターズではプライバシーに対するセキュリティを重視しております。医師会員、セカンドオピニオン会員共に厳重なセキュリティの元でデータを保持しております。サーバーはこれまで 600 社以上のマッチングサイトの構築を行ったデータサーバーの運営元によって運営稼働しております。システム内の有料コースにつきましては GMO インターネットグループと連携することで社内データを保持せず、エスクローサービスを提供できております。データセキュリティには万全を期しております。

当社は、会社設立以来、医療人材の紹介、及び、医業経営コンサルティングを行ってきました。その中で、最もコアな部分である人材の採用に特化して事業経営を行ってきました。2024 年 4 月からの医師の働き方改革の施行を踏まえ、当社では、2023 年 6 月より「セカンドオピニオンドクターズ」の開発を行い、12 月にβ版をリリースしました。2024 年 1 月より本格的に医師会員の登録がスタートし、2024 年 2 月より、一般公開に至っています。この度、より多くのセカンドオピニオンが必要な方向けに無料 Q

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プレミアリサーチ株式会社 広報担当：五十嵐 TEL：048-764-8860 MAIL：master@careerdemedical.com

&A コーナーを公開し、さらに利用者様の利便性を上げるために社員一同でマッチングの精度を上げる努力を行っていく所存です。医師の方にとってもすき間時間で社会貢献が出来るなど多くのメリットがあります。

プレミアサーチ株式会社について

会社説明文

プレミアサーチ株式会社は、2009 年の設立以来、医業経営コンサルティングと医師の転職支援、医師向けマーケティング調査などを多岐に渡って行ってきました。この度、セカンドオピニオンドクターズのローンチによって、より豊かで選択肢のある医療資源の分配と情報の共有を目指しています。1 人でも多くの相談者の方への適切な医療アドバイスが行われ、判断に迷っている方に安心と励ましを与えて頂ける社会の実現を目指しています。

【会社概要】

社名：プレミアサーチ株式会社

本社所在地：さいたま市中央区上落合 2-4-2

代表取締役：五十嵐 淳也

事業内容：医療機関向けコンサルティング、医師向けマーケティング調査、人材紹介業

設立：2009 年 1 月

有料職業紹介事業 厚生労働大臣許可 11-ユ-301041

HP：<https://medical-secondopinion.net/>

担当：五十嵐 淳也

TEL：048-764-8860

FAX：048-767-4411

mail: master@careerdemmedical.com

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

プレミアサーチ株式会社 広報担当：五十嵐 TEL：048-764-8860 MAIL：master@careerdemmedical.com