

2026年4月1日
株式会社ナガセビューティケア

株式会社ナガセビューティケア、創業 60 周年 「あなたの“こうなりたい”に、これからも、まっすぐに。」 ～60 周年スローガン発表とブランドムービー公開～

「キレイ」の力で、笑顔を広げる。」をパーパスに掲げ、化粧品の製造販売・健康食品の販売業を行う、株式会社ナガセビューティケア（本社：東京都中央区／代表取締役社長：鳥江 孝治）は 2026 年 4 月に創業 60 周年を迎えます。これを記念し、60 周年スローガン「あなたの“こうなりたい”に、これからも、まっすぐに。」を掲げ、ブランドムービー公開や社長メッセージ発信など、感謝と未来への想いを伝えるさまざまな施策を順次展開いたします。



◆ 60 周年スローガン 「あなたの“こうなりたい”に、これからも、まっすぐに。」

スローガンに込めた想い

「あなたの“こうなりたい”に、これからも、まっすぐに。」

この言葉は、ナガセビューティケアが 60 年にわたり大切にしてきた姿勢を象徴するものです。
一人ひとりのお客さまが思い描く「こうなりたい」という未来。
その思いに寄り添い続けることこそが、私たちの使命です。
時代が変わっても、お客さまの美しさや健やかさへの願いに誠実に、まっすぐに向き合い続ける。
その決意を込めて、このスローガンを掲げました。

本スローガンは、創業 60 周年を機に社員から広くアイデアを募集し、社内投票を経て決定しました。
日頃からお客さまと向き合う社員一人ひとりの想いを反映した、60 周年の節目にふさわしいスローガンとなりました。

◆創業 60 周年を迎えた 株式会社ナガセビューティケア

～女性の力から始まった対面販売のビジネスモデルと「総合美の創造」～

ナガセビューティケアは 1966 年、長瀬産業株式会社がアメリカ最大級の家庭用品メーカー「アメリカン・ホーム・プロダクツ社」の家庭用品部門の日本初の販売総代理店となり、海外製の家庭用クリーナーやワックス、消臭芳香剤などの輸入販売を開始したことに始まります。

1967 年には前身となるナガセ・ホーム・プロダクツ（NHP）が発足。

当時、日本ではまだ珍しかった海外製の家庭用品を広めるため、実際に商品を使う主婦の経験と知恵を活かした販売組織を構築しました。女性の力を中心に商品価値を伝えるこの取り組みは大きな反響を呼び、商品は瞬間に主婦の間で広がりました。



この時に確立された対面販売のビジネスモデルは、現在のナガセビューティケアの事業の原点となっています。

その後、「総合美の創造」という理念のもと、自社オリジナルの化粧品や健康食品の開発を本格的に開始。美しさと健やかさを支える企業として事業を拡大し、現在に至ります。

2026 年、創業 60 周年を迎えたナガセビューティケアは、これまで支えてくださったお客さまへの感謝とともに、次の時代へ向けた新たな歩みをスタートします。

◆代表取締役社長メッセージ



ナガセビューティケアは、皆さまの温かいご支援のもと、創業 60 周年を迎えることができました。心より感謝申し上げます。

私たちは、お客様一人ひとりの「こうなりたい」という想いに寄り添い、その歩みにまっすぐ向き合う姿勢を大切にしてきました。60 周年スローガン「あなたの“こうなりたい”に、これからも、まっすぐに。」には、その想いを未来へつなぐ決意を込めています。

そして私たちのパーパスは、“キレイ”の力で、笑顔を広げることです。キレイは外見だけでなく、所作や言葉、生き方にまで宿るもの。多様なキレイが尊重され、可能性が広がる社会をつくることこそ、私たちの使命です。

これからも、安心と信頼を礎に、お客様の未来に寄り添う価値づくりを進め、キレイの力で笑顔の輪を広げてまいります。

代表取締役社長 鳥江孝治

◆60 周年ブランドムービーを公開

60 周年を記念し、ナガセビューティケアブランドムービーを公開します。

本ムービーでは、60 年という歩みの中でナガセビューティケアが大切にしてきたブランド理念「総合美の創造（外面美・内面美・知性美）」を軸に、これまで支えてくださったすべての方への感謝とともに、未来へ向けた新たな決意を映像で表現しています。過去から現在、そして未来へ――。

ナガセビューティケアブランドが 60 年間大切にしてきた想いと、これからも「“キレイの力”で、笑顔を広げていく。」というビジョンを感じていただける内容となっています。

60周年ブランドムービー: <https://youtu.be/7WCCxoErKWY>



【ナガセビューティケア ブランド紹介】



ナガセビューティケア

「総合美の創造（外面美・内面美・知性美）」を理念に掲げ、化粧品から健康食品まで幅広い商品を展開しています。

オリジナリティあふれる商品開発力と高品質な商品を通じて、美と健康の両面からお客さまの毎日をサポートし、いきいきとした美しさを届けています。

<https://nbc.jp/>



room S（ルームエス）

2023年10月に誕生したECブランド「room S（ルームエス）」。

「肌の本質と心地よさ」にこだわり、毎日のスキンケア時間をより豊かにする新しいスキンケアラインを展開しています。

オンラインを通じて、お客さま一人ひとりに寄り添う新しいビューティー体験の提供を目指しています。

<https://room-s.tokyo/>

【会社概要】

株式会社ナガセビューティケア

会社所在地：東京都中央区日本橋本町 1-2-8 長瀬産業本町ビル 3F

代表取締役社長：鳥江 孝治

電話番号（代表）：03-3665-3617

サイト URL：<https://nagase-bc.jp/>

事業内容：化粧品の製造販売・健康食品の販売業

資本金：110,000,000円

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ナガセビューティケア

お問い合わせにつきましてはメール(pr@nagase.co.jp)へご連絡を頂けますようお願い申し上げます。

株式会社ナガセビューティケア 広報担当：及川、中澤（080-2525-1721）