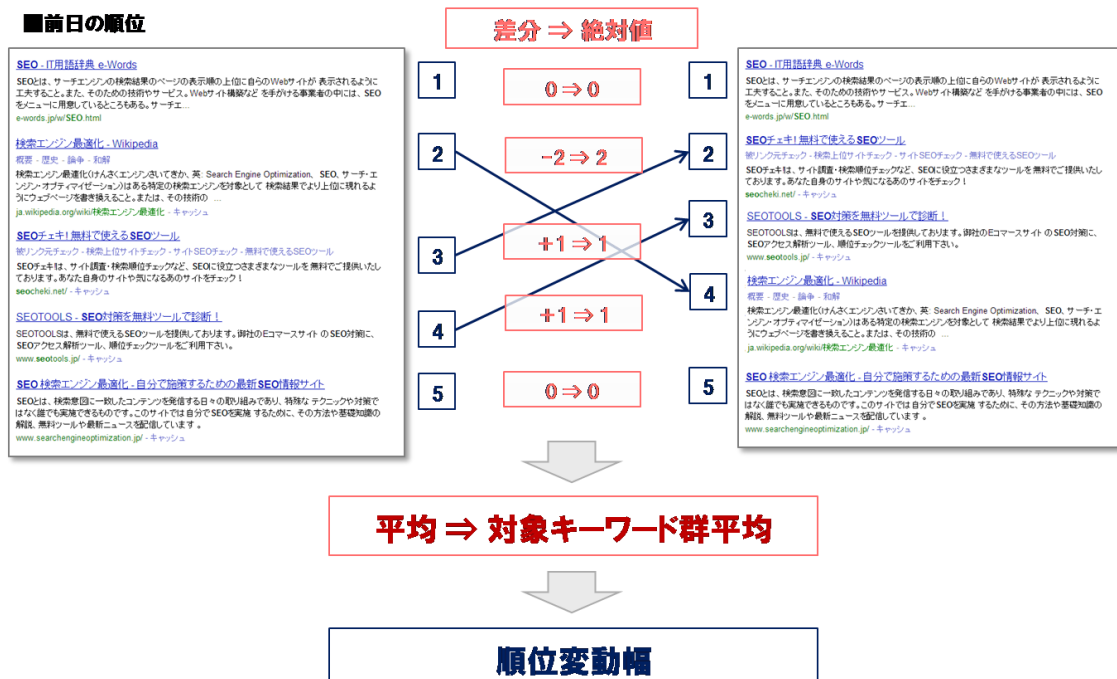


検索エンジン順位変動と動向（2016 年 12 月）

2016 年 12 月の検索エンジン順位変動（PC・モバイル）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015 年 7 月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	—	iPhone
地域設定	日本	設定なし

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単語		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

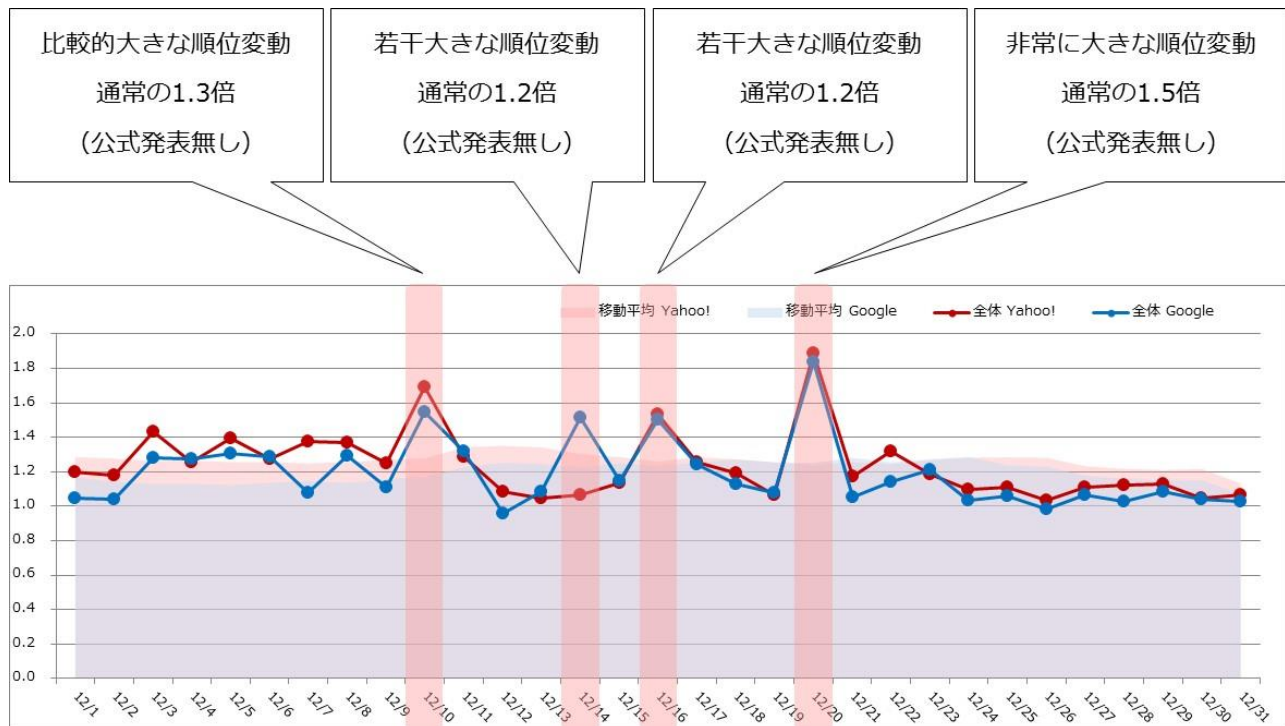
※2014年8月度よりPC版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル×約100~200キーワード)

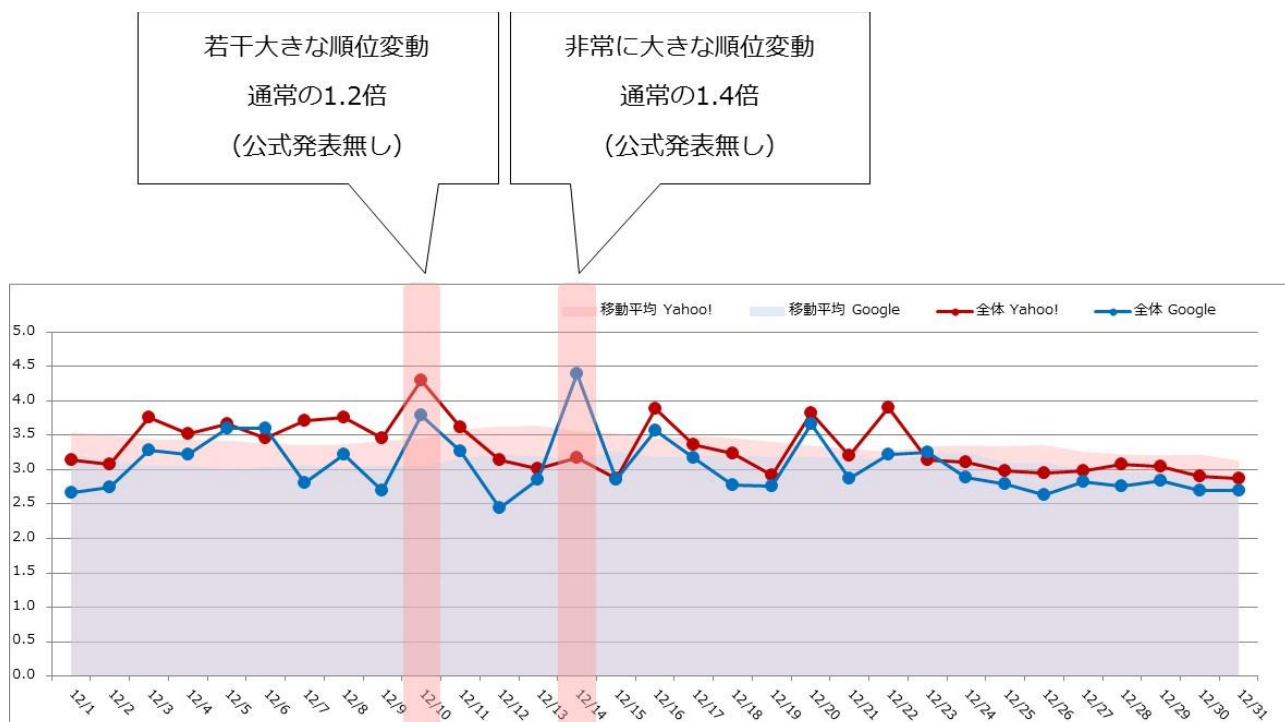
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単語、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単語	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単語の「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単語
④不動産	賃貸	賃貸系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

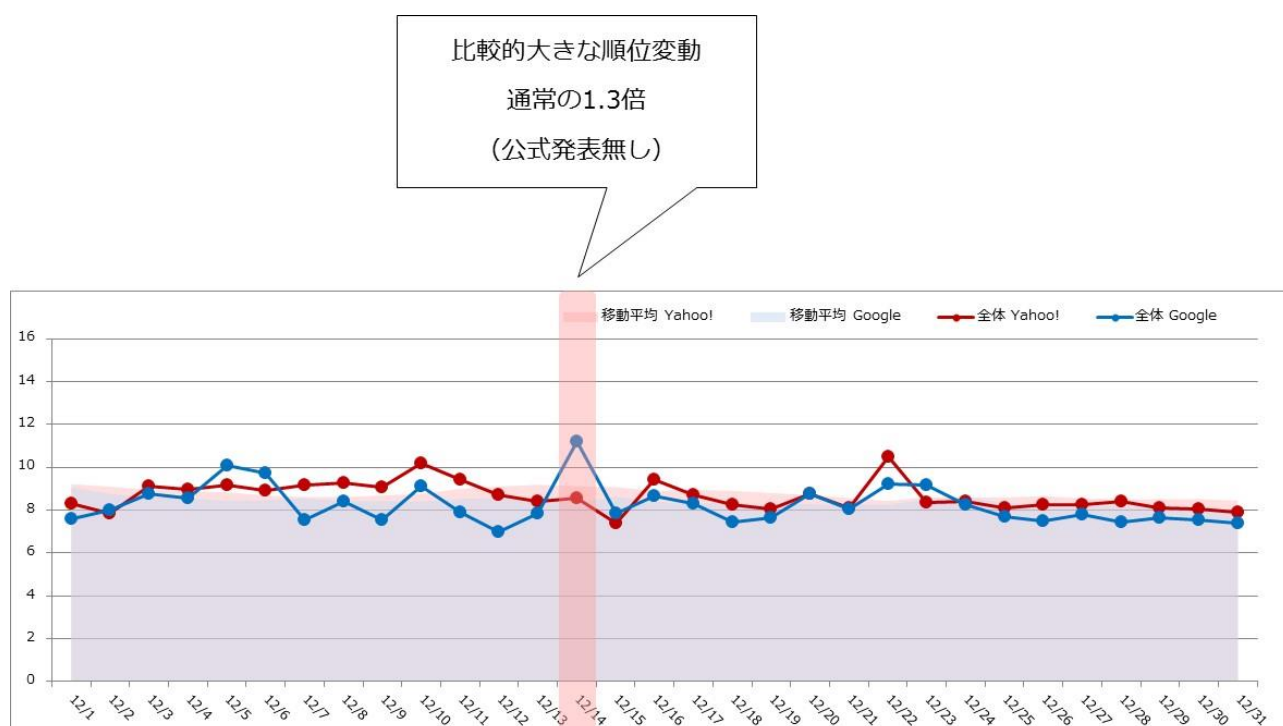
2016 年 12 月変動状況：PC 版 20 位まで



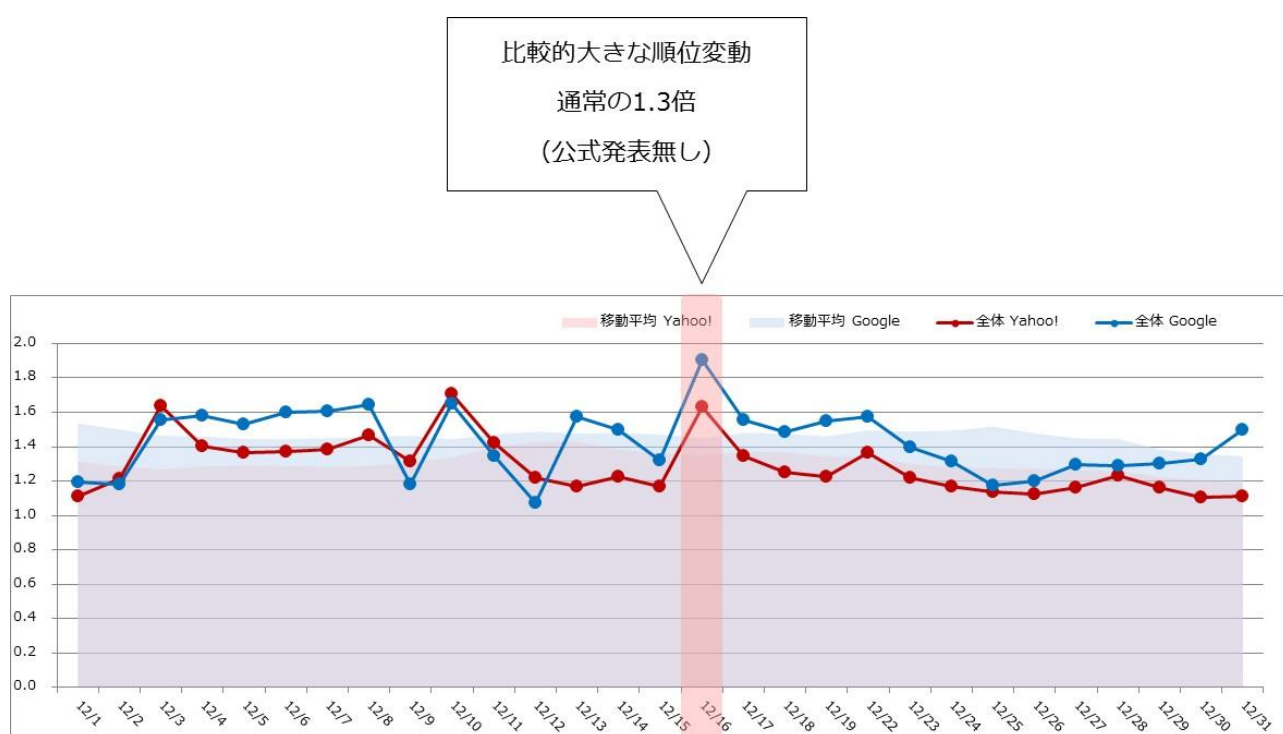
2016 年 12 月変動状況：PC 版 50 位まで



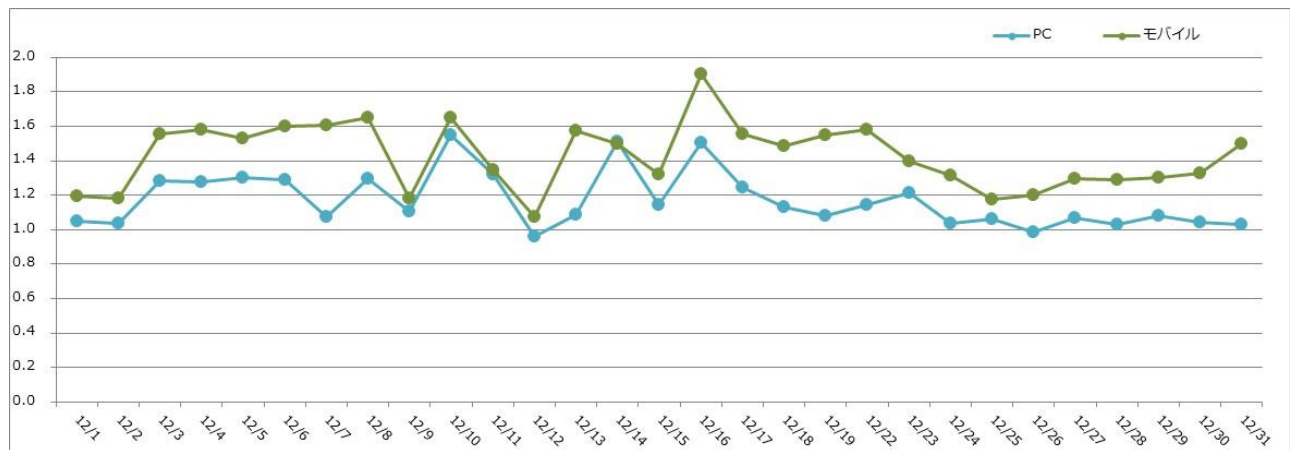
2016 年 12 月変動状況：PC 版 100 位まで



2016 年 12 月変動状況：モバイル版 20 位まで



PC・モバイルの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



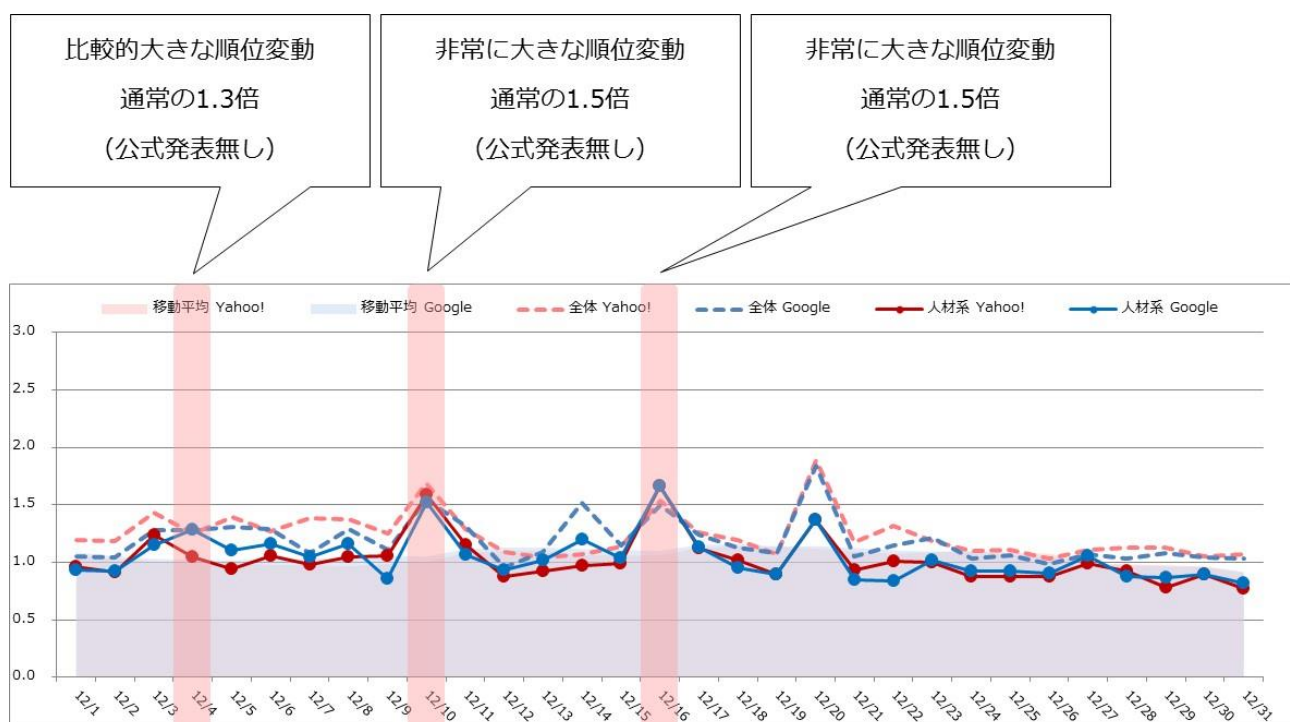
※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

業界別変動状況

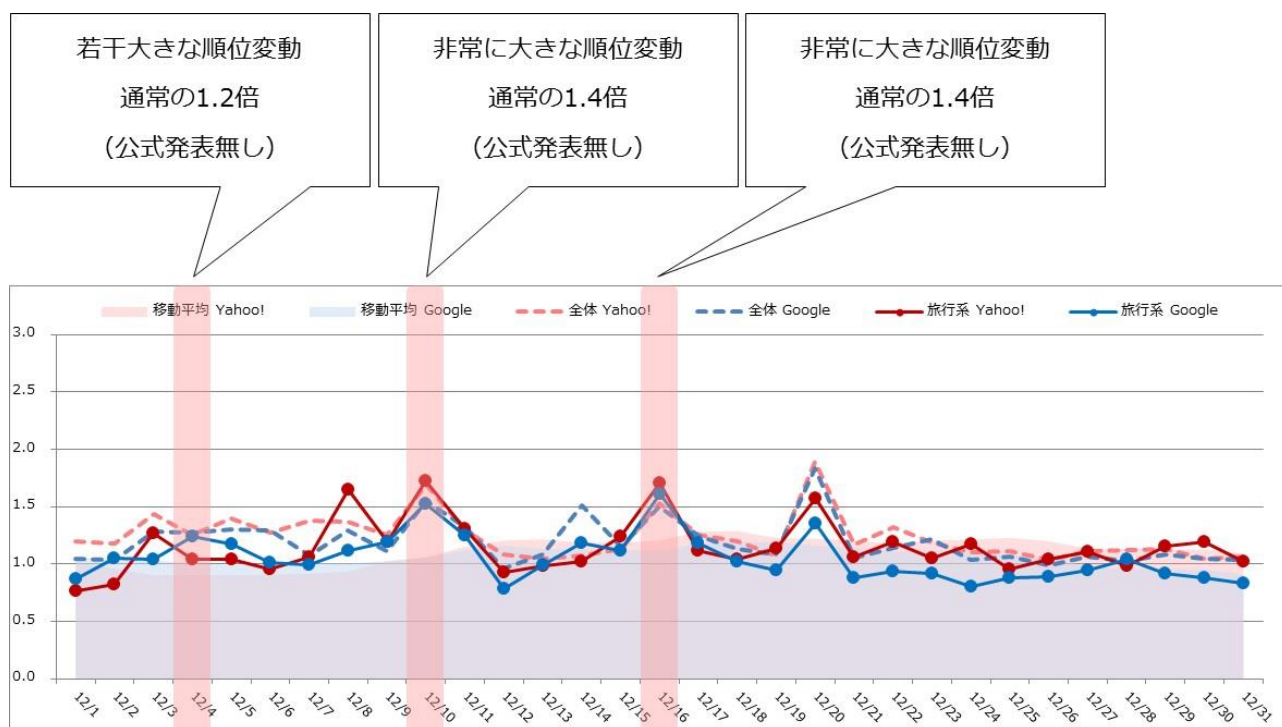
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

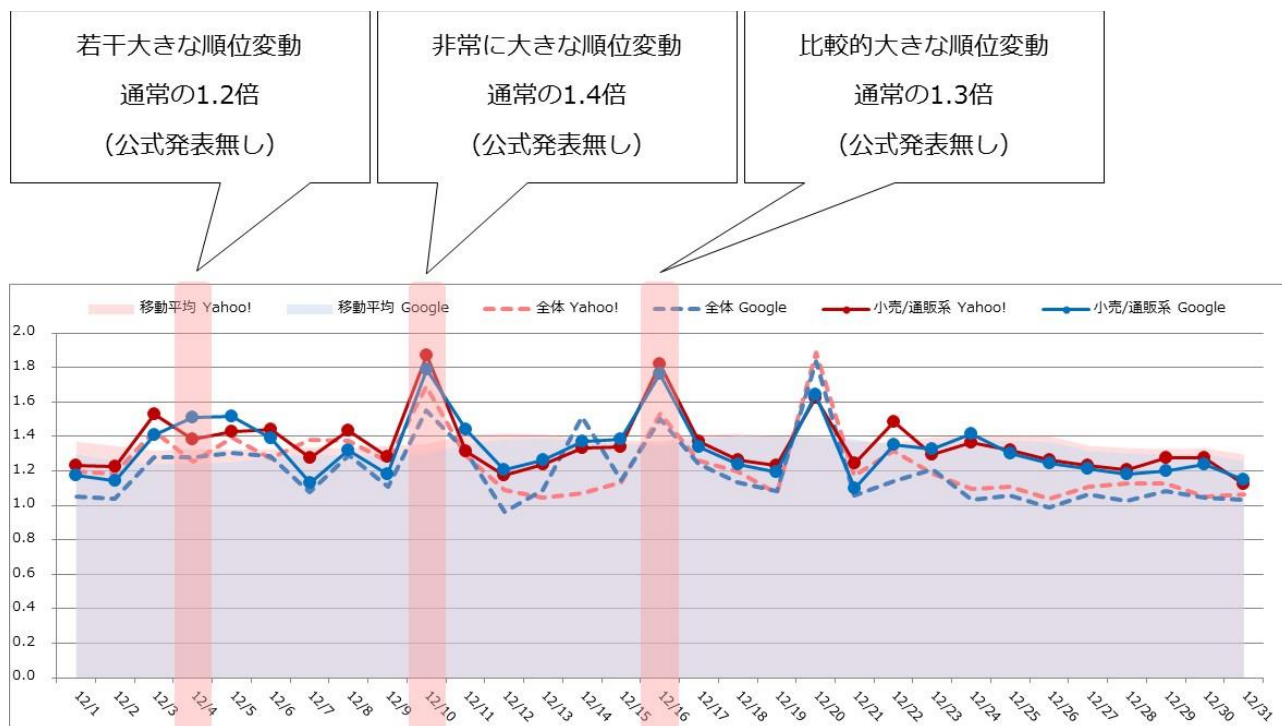
2016 年 12 月変動状況：20 位まで：人材業界



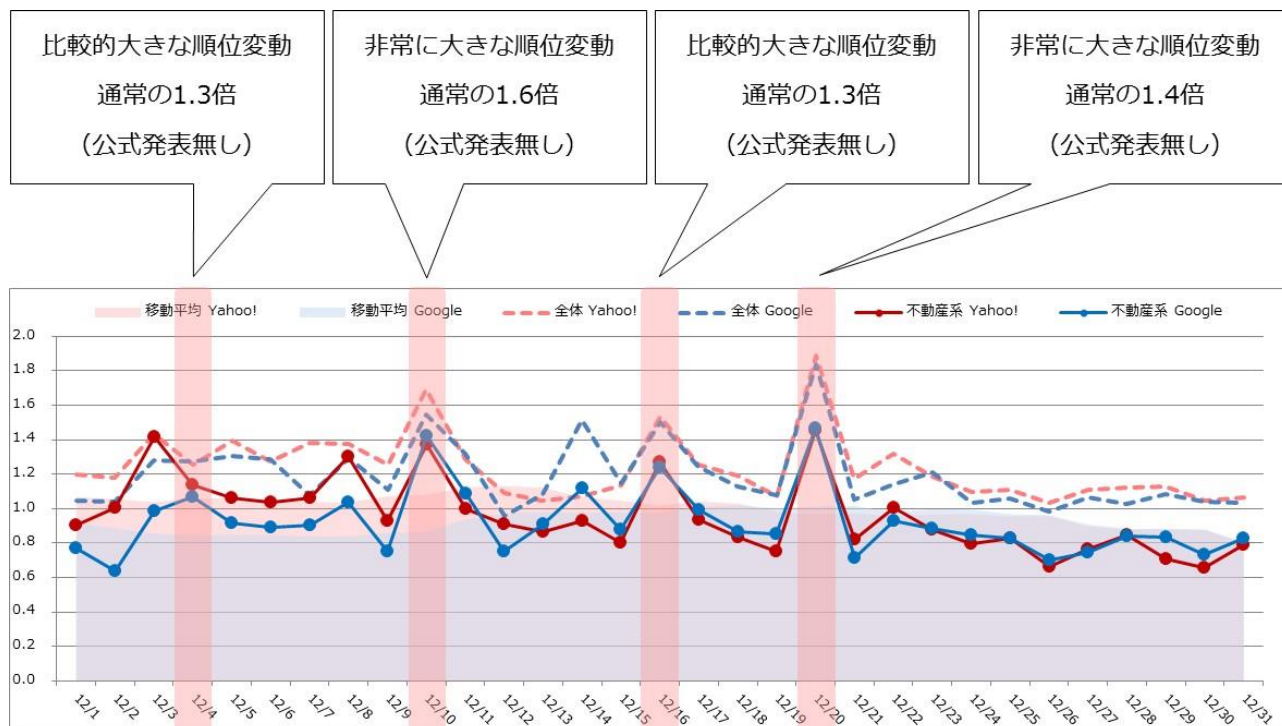
2016 年 12 月変動状況：20 位まで：旅行業界



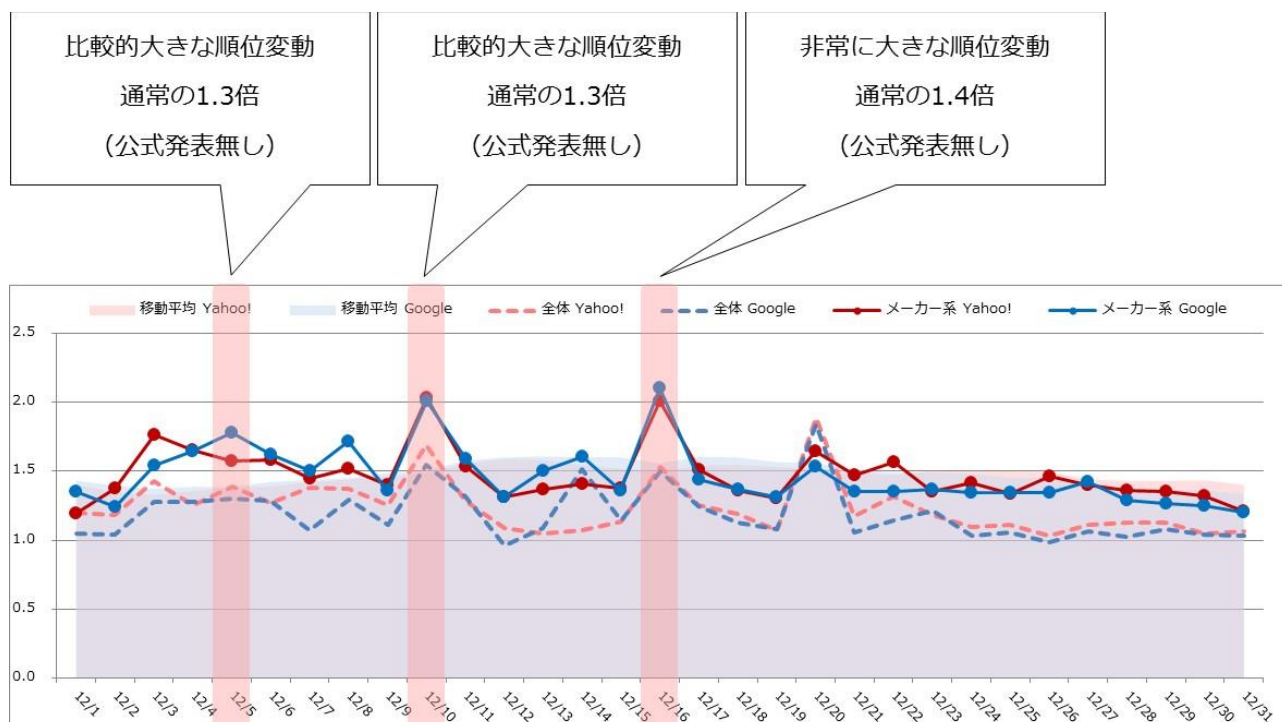
2016 年 12 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



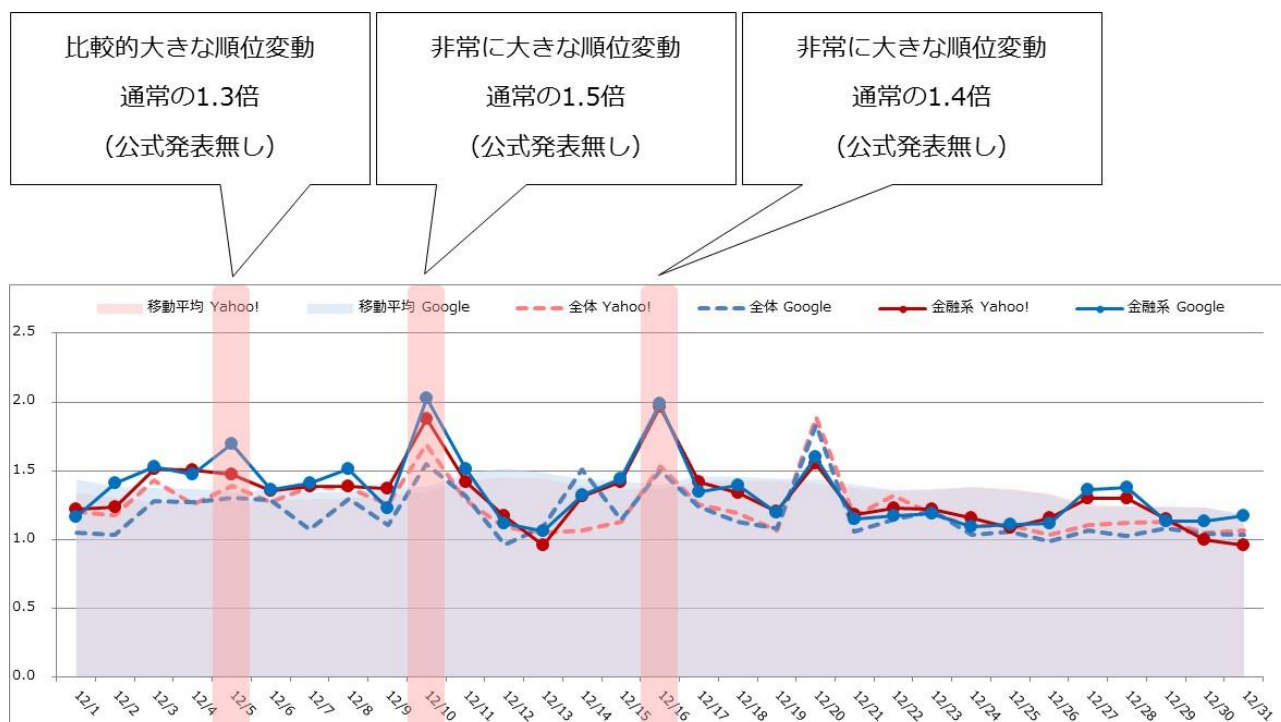
2016 年 12 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2016 年 12 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2016 年 12 月変動状況：20 位まで：金融業界



2016 年 12 月 検索エンジン動向

2016 年 11 月 23 日

■AMP Project、AMP のロードマップを更新

2016 年 11 月 23 日、AMP 規格（Accelerated Mobile Pages：Google と Twitter などが主導する、モバイルページの表示速度を改善するためのプロジェクト）の主催団体である AMP Project がロードマップを更新しました。

2016 年第 4 四半期の進捗状況と、今後の重点目標を示しています。

- ① フォーマット：フォームや PWA（※）での利用基盤が整い利用シーンの幅が大きく拡大、レイアウトの自由度向上や動画のサポート強化など見た目のリッチ化が今後の課題
- ② 解析：amp-form のリリースに伴い同機能の解析サポートが進展、その一方で EC や動画解析のサポートに大きな進展なし
- ③ 広告：複数サイズの広告掲載が可能になり、AMP 広告の利用シーン拡大や利用体験の向上を目指す
- ④ アクセス制御：大きな進展はなし。サインイン関連機能は、2016 年 12 月までに α 版を展開予定

※PWA（プログレッシブウェブアプリ）とは、Web とアプリの両方の利点を兼ね備えたインストールが不要なアプリ。不安定なネットワークでも迅速に起動し、あらゆるデバイスで起動可能。

<https://www.ampproject.org/roadmap/>

<https://amphtml.wordpress.com/2016/11/23/amp-roadmap-update-for-mid-q4-2016/>

2016 年 11 月 30 日

■Google、フィーチャーフォンのサポートを縮小

2016 年 11 月 30 日、Google はフィーチャーフォンのクロールとインデックス方針を変更すると発表しました。動的配信（※）の Web ページでは、設定の変更が以下の通り必要になります。

- ① フィーチャーフォン用のクロウラを廃止
- ② 必ず「handheld」リンク アノテーションを使用
- ③ Search Console のフィーチャーフォンに関する機能を廃止（Fetch as Google やクロールエラーなど）

※フィーチャーフォン用コンテンツを PC とスマートフォン用コンテンツと同じ URL で配信し、ユーザーエージェントに基づいて動的に配信している Web ページのことを指す。

<https://webmaster-japan.googleblog.com/2016/12/an-update-on-googles-feature-phone..html>

2016 年 12 月 16 日

■Google、モバイル画像検索機能を改善

2016 年 12 月 16 日、Google のモバイル画像検索の機能が改善していることを当社内において確認しました。改善内容は下記の通りです。

- ① リッチスニペットの表示開始（図 1 参照）：

商品に関する構造化データが反映されるようになりました。「商品名」「説明文」「評価」「価格」などが表示されます。

- ② AMP ページに対応（図 2 参照）：

AMP ページ上の画像が反映されるようになりました。



図 1：Google モバイル画像検索（www.google.co.jp）にて「カレー皿」で検索した際の検索結果表示例

（2016 年 12 月 28 日時点）



図 2 : Google モバイル画像検索 (www.google.co.jp) にて「グーグル」で検索した際の検索結果表示例
(2016 年 12 月 28 日時点)

<https://twitter.com/willdropphoto/status/809129265224617984>

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/products>

2016 年 12 月 20 日

■Google、虚偽情報の露出を抑えるアルゴリズム改善を実施

2016 年 12 月 20 日、Google は虚偽の情報の表示を抑制するアルゴリズム改善を実施したと発表しました。

これは、「ホロコーストは無かった」といった権威性の低い情報などが、過度に上位表示されることを防ぐアルゴリズム改善です。本アルゴリズム改善の対象地域や言語などは、2016 年 12 月 28 日時点で不明です。

<http://searchengineland.com/googles-results-no-longer-in-denial-over-holocaust-265832>

2016 年 12 月の総括

2016 年 12 月の順位変動は、PC 検索において断続的に順位変動が発生しました。PC 検索のみで断続的な順位変動の発生が見られるのは、モバイル検索の移動平均は PC 検索よりも高く、当社が定める順位変動の条件に満たさないためです。

検索エンジンの動向では、最近では珍しく新たなアルゴリズム改善が公式に発表されました。また、モバイル画像検索が強化されるなど、年末まで様々な動きがありました。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2016 年 9 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】： 矢嶋弘毅

【所在地】： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】： 2016 年 10 月

【上場市場】： 東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**