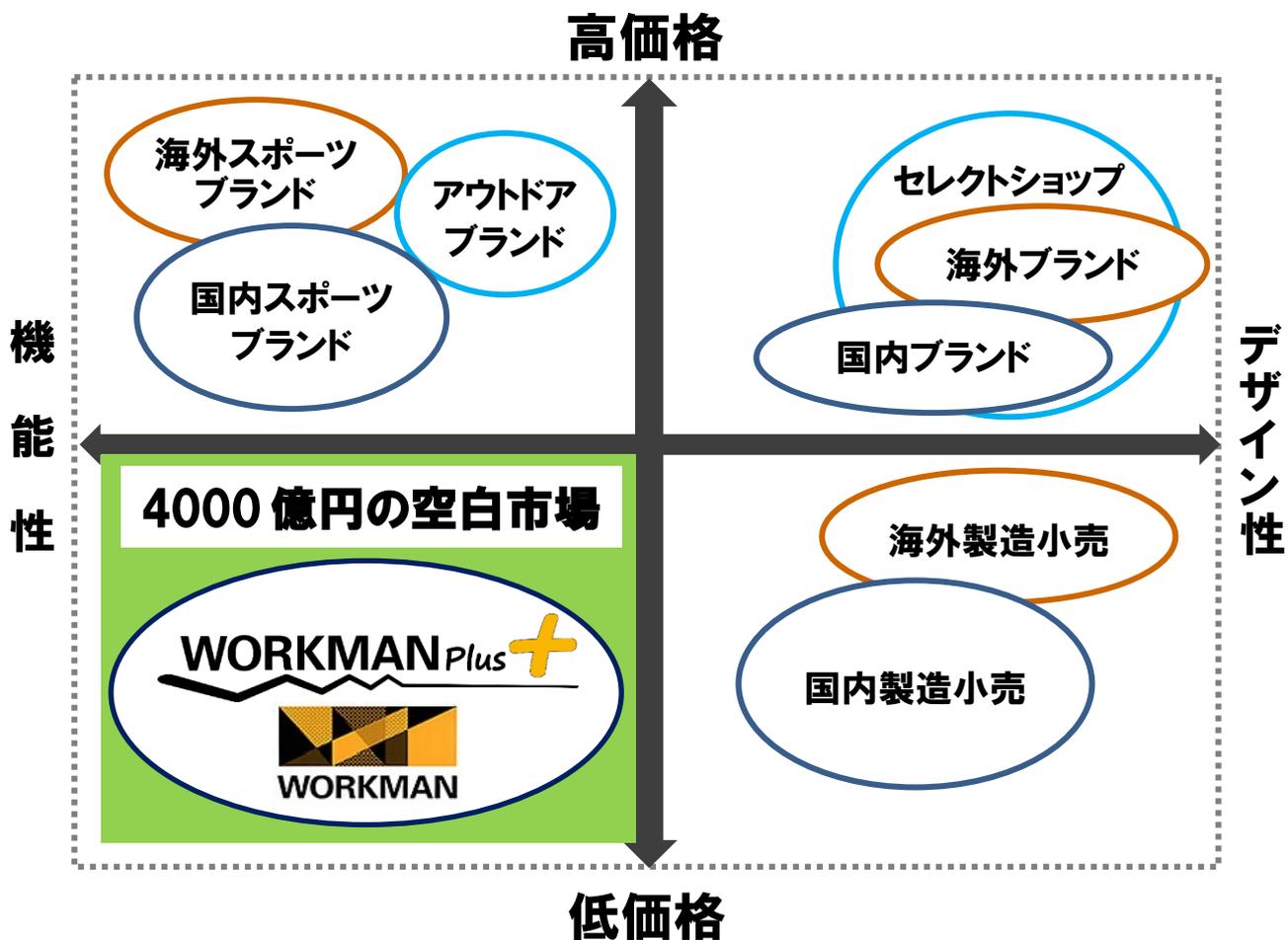


参考資料) 1. アパレル業界でのポジショニング (自社調査)

当社は 10 万着単位の生産で、  
同性能でスポーツブランドの 1/3、  
アウトドアブランドの 1/2 の低価格を実現!!



右側のデザイン系衣料は激戦区ですが、左下(機能性、低価格)市場は全くの空白区です。左下は日本で約 4,000 億円の潜在市場があり、当社は新業態店と既存店で 25%のシェアを取ることが目標です。