

2024年9月20日

有機野菜の「バイオ・マルシェの宅配」、 有機 JAS 認証取得『有機ひとくち焼いも』を新発売

100%有機野菜の会員制宅配事業「バイオ・マルシェの宅配」を展開する、株式会社バイオ・マーケット（大阪府豊中市 代表取締役社長：大浅田 寛）は、2024年10月7日（月）に国産の有機さつまいもを使用した「有機ひとくち焼いも」を発売いたします。



商品画像

〈商品概要〉

- 商品名：有機ひとくち焼いも
- 宅配販売価格：298 円（税込 322 円）
- 内容量：50g
- JAN コード：4945586855001
- 販売者：株式会社バイオ・マーケット（大阪府豊中市名神口 1-8-1）

〈商品特徴〉

■国産有機シルクスイートを使用

原料のさつまいもは、しっとりとした絹（シルク）のようななめらかな食感と上品な甘み（スイート）が特徴の品種「シルクスイート」を使用しています。シルクスイートは、紅はるかや安納芋などに比べて新しいさつまいもの品種で、国内での有機栽培による生産量はまだまだ少なく、非常に希少なさつまいもです。そんな希少なシルクスイートを砂糖や食品添加物を使用せず、しっとりとした自然

の甘みを感じる香ばしい焼いもにしました。また、青果の流通では規格外となる3L以上のサイズも原料に使用することでフードロスの削減にも取り組んでいます。

■なめらかな食感と香ばしさ

シルクスイートの特徴を最大限に活かすため、一度しっかりと中まで蒸した後、高温で焼き上げているのでなめらかな食感と焼いもらしい香ばしさが感じられます。

■食べやすいひとくちサイズ

大きなサイズのさつまいもも皮付きのまま、食べやすいひとくちサイズに手作業でていねいにカットしているので手軽に焼いもを楽しめます。そのままはもちろん、温めるとさらに甘味が増して美味しくお召し上がりいただけます。

なお、「バイオ・マルシェの宅配」は、京阪グループが推進する、“SDGsを実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」の一環です。

SDGsを実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

- ▶ 本取り組みは、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして BIOSTYLE 事業認証を受けています。
- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>



京阪グループのSDGs ビオスタイルプロジェクト

ホームページURL <https://biomarche.jp/>

株式会社バイオ・マーケットは、有機農産物の小売・卸売事業で約40年の実績があり、有機農産物・有機加工食品の会員制宅配として国内最大規模の事業を展開し安心な食を提供するとともに、有機農業が持続発展する生産・流通システムの構築を推進しています。また、百貨店、量販店、専門店等への卸売販売を展開しています。