

報道関係者各位

2016年6月6日

株式会社ゼロスタート

**EC 商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、
フィードフォースと連携し ZERO ZONE で最適化した
商品データによるダイナミックリターゲティング広告を提供開始**

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、株式会社フィードフォース（本社：東京都文京区、代表取締役：塚田 耕司、以下フィードフォース）が提供する広告配プラットフォーム「Feedmatic」と連携し、ZERO ZONEで最適化された商品データを活用したダイナミックリターゲティング広告の提供を開始致します。

ゼロスタートの提供するハイエンド型サイト内検索エンジン『ZERO ZONE SEARCH』は、ユーザーが本当に探している商品を表示させるために、画像付きサジェストや絞り込み検索を始めとした検索機能の充実度を高め、カテゴリの整理、キーワード検索における漢字・ひらがな・カタカナ・アルファベットのゆらぎ吸収やテキストマイニングなどを行い、これまで正しく表示できなかった商品データをZERO ZONEのロジックで最適化しています。

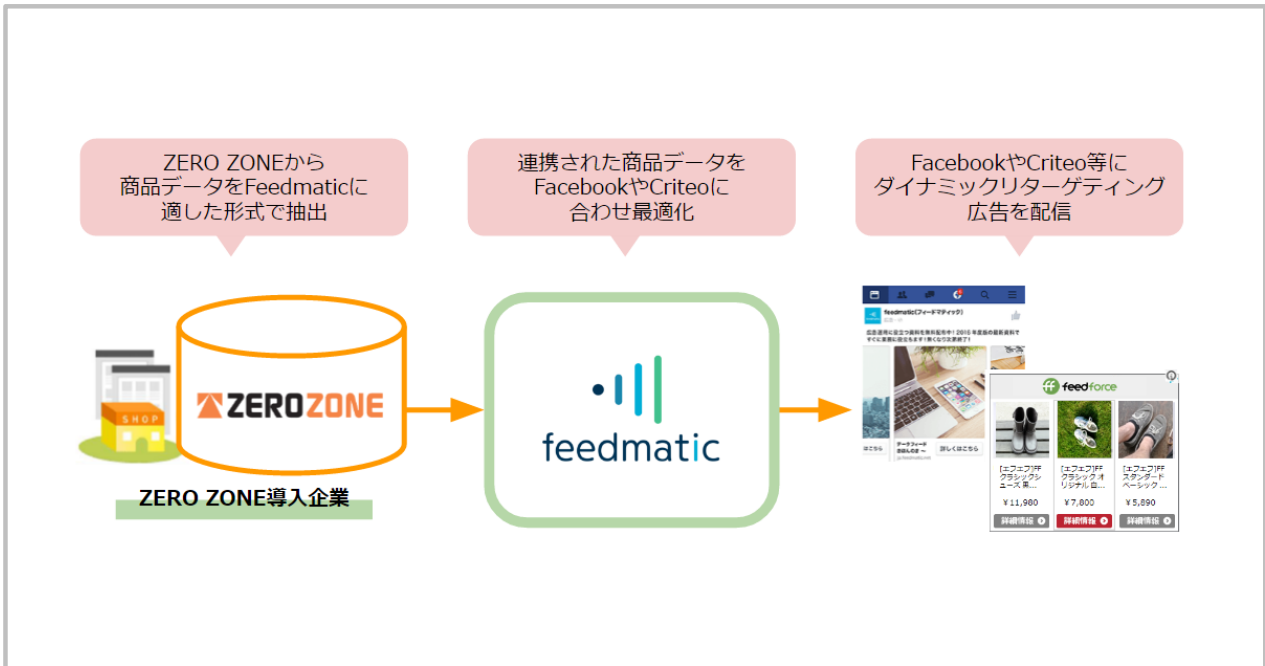
そして検索クエリを元に広告の配信データを選定する広告最適化エンジン『ZERO ZONE AD』は、『ZERO ZONE SEARCH』と連携することで、『ZERO ZONE SEARCH』が持つ個々のユーザーに最適化された検索結果を表示する仕組みを広告配信に活用することが可能な、高度なパーソナライズを実現するソリューションです。

リスティング広告が大きな利益を生んでいることから分かるように、検索データと広告の親和性は極めて高く、ゼロスタートではリアルタイムに検索データと広告配信を繋ぐ仕組みを実現するため様々な連携を進めております。

今回連携を発表したフィードフォースの提供する『Feedmatic』は、Facebook等のソーシャルメディアのインフィード広告やCriteo等の主要なダイナミックリターゲティング広告に対応した広告配信プラ

ットフォームで、フィードフォースが持つパフォーマンスに直結するデータフィード最適化ノウハウにより、高い広告効果を実現しています。

このたび『ZERO ZONE SEARCH』と『Feedmatic』を連携させることにより、『ZERO ZONE SEARCH』を導入いただいている企業様がZERO ZONEで最適化された自社の商品データを有効活用し、FacebookやCriteo等へのダイナミックリターゲティング広告出稿がスムーズに実施可能となる、これまで以上にリアルタイム性を追求したデジタルマーケティングのサービスを提供致します。



検索クエリというその瞬間のユーザーの需要を強く反映しているデータに対応すべく最適化された商品データをリアルタイムに連携し、最適化されたフィード・タイミングで配信することによりユーザーニーズを捉えた効果的な広告運用が実現します。

詳細につきましては、以下よりメールにてお問い合わせ下さい。

—————<お問い合わせ>—————

info@zero-start.jp

ゼロスタートでは、サイト運営社・個々のユーザー皆様にとって有益なサービスを継続的に提供すべく、先日連携を発表したJストリーム社との『サイト内検索連動型動画広告サービス』やソフトバンク・テクノロジー社との『ZERO ZONE SEARCH × Emotion i』のような形で、今後も積極的に様々な企業とパートナーシップを築いていく予定でございます。

引き続き、最新技術を搭載したECマーケティングプラットフォームの開発・ご提供、および効果のご紹介など情報発信をまいります。

■株式会社フィードフォースについて

フィードフォースは、「企業の持つ情報を適切な形でユーザーに届ける」ことを 事業とするデータフィード領域のリーディングカンパニーです。データフィード最適化サービスや、ソーシャルログインサービスを提供し、300社を超える企業のマーケティングを支援しています。

会社名：株式会社フィードフォース

所在地：東京都文京区湯島 3-19-11 湯島ファーストビル5F

代表者：代表取締役 塚田 耕司

事業内容：データフィード関連事業 / デジタル広告関連事業 / ソーシャルメディアマーケティング関連事業 / その他事業

Webサイト：<http://www.feedforce.jp/>

■株式会社ゼロスタートについて

ゼロスタートは、EC向け商品検索エンジン・レコメンド・広告最適化・効果測定・ビッグデータ検索など戦略的なマーケティングを実現する総合プラットフォーム「ZERO ZONE」シリーズを開発・提供しております。カスタマイズ性の高さはもちろん、大規模かつ高負荷のサイトにも対応し、安定性と柔軟性も兼ね備えたECソリューションをシリーズ化して提供することで、お客様のニーズに沿ったかたちでユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

これまでに、家電量販店業界首位のヤマダ電機公式通販サイトや、イトーヨーカドーネットスーパーをはじめとする大手小売業界、アパレル、旅行・レジャーなど、各業界のリーディングカンパニーのECサイトへ多数導入いただいております。

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

Webサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

●トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <https://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zero-start.jp/case/iyns>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zero-start.jp/case/yamadadenki>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zero-start.jp/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
- ・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
- ・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■関連プレスリリース

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、「検索データの活用はECに留まらない」
新事業戦略についてMarkeZineの取材記事が掲載されました
<https://zero-start.jp/2016/0302/corporate-media-markezine-5>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート アールビーズ運営『RUNNET』の
サイト内検索にて横断検索を可能としたカスタマイズを実施しました
<https://zero-start.jp/2016/0405/pressrelease-case-rbies-2>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、ランニングポータルサイト『RUNNET』への
サイト内検索カスタマイズ実績報告がECZineに掲載
<https://zero-start.jp/2016/0407/corporate-media-eczine-3>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、扶桑社の生活情報サイト
『ESSE online (エッセ オンライン)』の制作・インフラ構築に携わりました
<https://zero-start.jp/2016/0418/pressrelease-case-fusosha-3>
- ・【期間延長】EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、BtoB(B2B)向けサイトを対象に
『ZERO ZONE』シリーズ導入キャンペーン実施中
<https://zero-start.jp/2016/0510/corporate-activities-45>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタートと J ストリーム、『サイト内検索
連動型動画広告サービス』の 提供に向けて共同開発を開始

<https://zero-start.jp/2016/0523/pressrelease-collaboration-jstream>

- ・ EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、 ソフトバンク・テクノロジーの Emotion i と連携し ユーザーの感情により行動を予測するサイト内検索を提供開始

<https://zero-start.jp/2016/0524/pressrelease-collaboration-softbanktechnology>

- ・ EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、「iMedia Brand Summit 2016」の セミナー資料を配布開始

<https://zero-start.jp/2016/0531/corporate-activities-47>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <https://zero-start.jp>

- ・ 本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
- ・ 設立：2006 年 6 月
- ・ 資本金：2 億 3600 万円
- ・ 代表者：山崎 徳之
- ・ 事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視

=====