

東急百貨店東横店が85年の歴史に幕を下ろします。
「85年分の東横総決算」第2弾スタート！

お客様参加型のイベントも開催します。

第2弾:2月1日(土)~12日(水) 東急百貨店 東横店

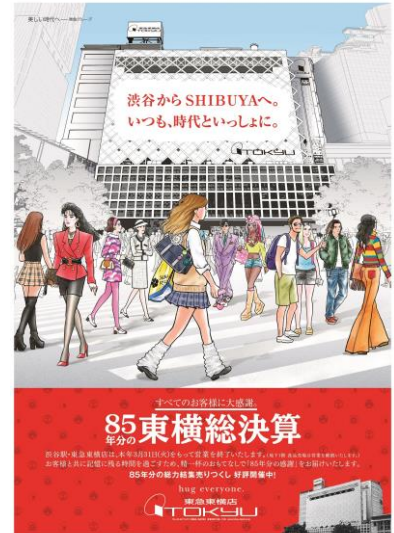
株式会社 東急百貨店

長年ご愛顧いただきありがとうございました東急百貨店東横店(以下、東横店)は、渋谷駅周辺の再開発事業の進捗に伴い、2020年3月31日(火)をもちまして営業を終了(地下1階食品売り場は営業を継続)いたします。

営業終了までの期間、85年の長きにわたるご愛顧に感謝して特別企画を開催しております。

2月1日(土)スタートの第2弾においては、プレミアムブランドから人気チョコレートまでバラエティー豊かにチョコレートを集めた、最後の「SHIBUYA ショコラ・スクランブル」を開催。また「宝飾品 大感謝 売りつくしセール」や「婦人カラー&ブラックフォーマルウェア大バーゲン」など「85年分の総力結集売りつくし」企画をご用意します。

1月9日より開催中の「東横デパートの思ひ出展」はおかげさまでご好評をいただき、たくさんのお客様にご来店いただいております。2月1日(土)からは「いつもみなさまと一緒に 東横デパートアラカルト」の展示内容を変更し、またお客様と一緒にアートを作り上げる、シールアート「東横デパートの夜景」もスタートいたします。



東横店は都内屈指のターミナル駅ビルの百貨店として、日々の多くのお客さまのご来店とお買い物に支えられてまいりました。また、ターミナルという立地を生かし、お客さまの利便性向上をはかるとともに、さまざまなサービスを提供してまいりました。このような面からも、東横店の営業終了に向けて、これまでの例にとらわれることなく、渋谷ならではの価値を存分に発揮し、お客さまと一緒に過ごすためのさまざまな特別企画や売り出しをご用意しています。

営業終了の3月31日(火)までの期間、多彩な企画を満載し、「85年分の東横総決算」を開催してまいります。

<今後の主な予定>

○第3弾 2月13日(木)~3月4日(水)

(催事場スペース拡大、一斉処分商品の目白押し)

- ・ ホーム関連フロア2倍で在庫処分一斉セール「アーバンホームショー 寝装品・インテリア用品 売りつくしセール」
- ・ 婦人ファッション、服飾小物 レッグアイテムバーゲン
- ・ 人気・名物催事の連打 PART1「第29回渋谷古本大市」、「第32回福島物産展」

○第4弾 3月5日(木)~18日(水)

- ・ 宝石時計の完全売りつくし「宝石・時計 最終処分セール」
- ・ 人気・名物催事の連打 PART2「第21回福岡物産展」、「第23回名人たちの仕事展」

○ファイナル 3月19日(木)~31日(火)

(全館あげたファイナル売りつくし)

- ・ 「東横店ファイナル・食品企画」
- ・ 最後の催し物、華々しくフィナーレ「ワコールビッグバザール」

※第1弾 特別企画の概要につきましては別紙をご覧ください。

本リリースに関するお問い合わせ先

◆東急百貨店PR事務局(ピーポイントプロモーション内) 担当:藤丸、佐瀬

TEL:03-3584-7353・FAX:03-3584-1310・E-mail: pr-tds@ppoint.co.jp

◆株式会社 東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 TEL:03-3477-3103

【別紙】

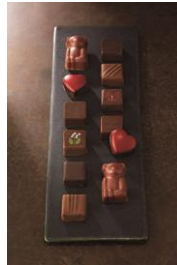
■SHIBUYA ショコラ・スクランブル

- ・会期: 1月30日(木)~2月14日(金)
- ・会場: 西館8階 催物場 ※最終日は20:00閉場
- ・内容 東急百貨店、2020年バレンタインのテーマは「みんなのショコラ」。恋人と、友人と、そして自分自身で、ショコラを通じて、トキメキやドキドキ、ワクワクの連続を楽しめるバラエティー豊かなショコラがそろいました。



＜イヴァン・ヴァレンティン＞
イヴァントリュフ

(12個入) 6,687円
ハリウッドのセレブリティに愛される＜イヴァン・ヴァレンティン＞がこだわるのは、人々を幸せにするスイーツの追及。チョコレートのピュアな美味しさが、あなたの味覚を虜にします。



＜ジャン＝ポール・エヴァン＞
ボンボン ショコラ 12個

ボヌールダンブル 5,400円
今季のコレクションテーマは、「幸せは草原の中に…自然とともに」。期間限定ショコラ6個を含む、かわいらしいアソートです。



＜ピエール・マルコリーニ＞
グラデーション クール

(5個入) 2,160円
ハートのグラデーションが美しく並んだ新作「グラデーション クール」シリーズの詰め合わせ。色とりどりの味わいをお楽しみください。



＜ベロ エ アンジェリ＞
トゥールーズ ベストアソート

(9個入) 3,801円
＜ベロ エ アンジェリ＞が店を構えるフランス・トゥールーズ近郊の養蜂場から取り寄せたはちみつなど、地元産素材をメインに使用したチョコレートです。



＜ラ・メゾン・デュ・ショコラ＞
ハート ギフトボックス S1

(15個入) 5,616円
この時期だけのハート型パッケージに、2020年限定レシピと定番人気のチョコレートを詰め合わせました。



＜ピーター バイヤー＞
ラブバイト ルビー

(95g) 1,501円
ローストしたアーモンドをルビーチョコレートで包み、ラズベリーパウダーでコーティング。香ばしさとのほのかな甘酸っぱさのハーモニー。



＜ヴェストリ＞
リングott・ランポーネ

(1個、ナイフ付) 2,592円
濃厚な口融けのジャンドウイアチョコレートをラズベリー風味に仕上げ、金の延べ棒に見立てたクレミーノ。付属の＜ヴェストリ＞オリジナルナイフで切り分けてどうぞ。



＜レダラツハ＞
ナチュラル スイス

(7個入) 2,916円
バレンタインだからこそ伝えたい素直な気持ちを「ナチュラル」という言葉に込めて。パッケージにはスイス伝統のお祭りを描写しました。

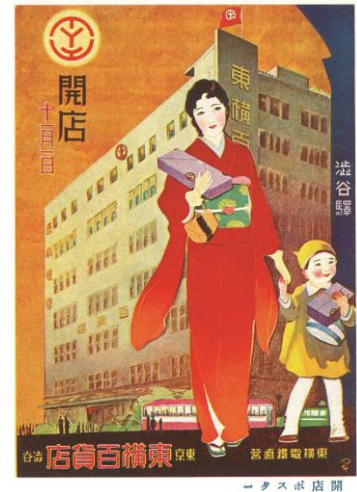


＜レ・カカオ＞
マンディアンフレーズ

(4個入) 720円
ホワイトチョコレートに、ドライストロベリーやブルーベリーなどを合わせたマンディアン。チョコレートの甘さとベリーの酸味が好相性です。

■東横デパートの思ひ出展

- ・会期: 3月31日(火)まで
- 東横店と渋谷の街の思い出を「渋谷の街とともに 東横デパート写真展」と「いつもみなさまと一緒に 東横デパートアラカルト」の二つの会場で振り返ります。
- 協力: 東急株式会社、東急電鉄株式会社
- 資料提供: 関田克孝、羽島コレクション 羽島知之



「渋谷の街とともに 東横デパート写真展」

- ・会期: 3月31日(火)まで
- ・会場: 東横店 地下1階 東急フードショー 渋谷地下街 外 特設パネル
- 「東横百貨店」の名前で、渋谷駅上に関東初の私鉄直営ターミナルデパートとしてこの地に誕生したのが1934年(昭和9年)。
- それから85年間、この街とともに歩み続けた東横デパートの歴史を貴重な写真とともに振り返ります。
- 写真提供協力: 東急株式会社、共同通信社、赤石定次



「いつもみなさまと一緒に 東横デパートアラカルト」

- ・会期: 3月31日(火)まで ※期間中、順次展示内容変更予定
- ・会場: 東横店 西館7階 エスカレーター脇 特設会場
- ・内容: 第2期展示 2月1日(土)~3月4日(水) 予定

NEW! ●シブヤファッション史

世情や渋谷の出来事と合わせ、ファッションの変遷を振り返ります。年代ごとの「トレンドファッション写真」に加え、東急百貨店の過去の「広告アーカイブ」、「テレビ CM」なども特集いたします。その時代ならではの思い出をお楽しみいただけます。

協力: 白根記念渋谷区郷土博物館・文学館、文化学園ファッションリソースセンター、株式会社七彩

NEW! ●東横デパートグッズ

西館オープン、高度経済成長期、南館オープンの時代を中心に、新聞・パンフレットなどの広告物や包装紙など、懐かしの東横デパートグッズを展示します。



資料提供協力: 関田克孝、羽島コレクション 羽島知之

●幻の空中ケーブルカー「ひばり号」フオトスポット

昭和26年から28年までのたった2年間、当時の東館屋上とまだ4階までだった西館屋上をつないだ空中ケーブルカー「ひばり号」。今では写真でしか確認できない姿をダンボール素材でリアルに再現しました。



撮影：赤石定次 所蔵：東急株式会社

●昭和39年の渋谷駅をリアルに！ジオラマ展示

富澤瑞夫氏製作による精巧に作りあげられた昭和39年の渋谷駅ジオラマ。手づくりの風合いと、徹底的にこだわったリアルな街並みは一見の価値あります。



●懐かしテレビCM放映

昭和40年代、50年代放映のテレビCMを会場内にて放映します。

NEW！●シールアート「東横デパートの夜景」

・会場：西館5階 上りエスカレーター前 特設会場

都市の灯り一つ一つを、文房具の丸シールに置き換えて夜景を表現する現代美術アーティストの大村雪乃氏監修による巨大なシールアートの制作を体験いただけます。丸シールを貼って描く東横デパートの夜景制作にぜひご参加ください。

※参加無料 ※完成後は展示となります。



※写真はイメージです

■85年分の総力結集売りつくし



- ・会期: 第2弾 2月1日(木)~12日(水)
- ・会場: 東横店各階
- ・内容: 「売りつくし」だからこそ提供できる特別価格で、たくさんのお買い得品をご用意します。

■婦人カラー&ブラックフォーマルウェア大バーゲン

- ・会期: 2月5日(水)まで
- ・会場: 東横店 西館5階催物場 ※最終日は18時閉場

婦人カラーフォーマルドレス各種

16,500円※20点限定

婦人ブラックフォーマルアンサンブル各種

33,000円※30点限定



■宝飾品 大感謝売りつくしセール

- ・会期: 2月5日(水)まで
- ・会場: 東横店 南館7階催物場 ※最終日は18時閉場

K18 南洋真珠リング
(10.4mm、D:0.91ct)

100,000円※1点限定



■〈スポーツオーソリティ〉タイアップセール

- ・会期: 2月6日(木)~12日(水)
- ・会場: 東横店 西館5階催物場 ※最終日は18時閉場

上:〈ナイキ〉
メンズランニングシューズ

4,378円

中・下:〈ニューバランス〉
レディースウォーキングシューズ

各5,478円



■婦人服・雑貨セール

- ・会期: 2月6日(木)~11日(火・祝)
- ・会場: 東横店 南館7階催物場 ※最終日は18時閉場

婦人中綿キルティングコート各種

14,300円※20点限定



※表示価格は標準税率10%(*軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込み価格です
なお、軽減税率対象商品において、用途により軽減税率が適用されない場合もございます

■東横店限定 売りつくし特別販売会

- ・内容: 東横店回顧デザインの「〈馬車道十番館〉お菓子」を売りつくしセール
第5弾まで5回にわたって毎回デザインの異なる5種類を販売します。(第1弾は終了しました。)
第2弾は、昭和9年の開業当時から使用していた東京横浜電鉄直営ならではの路線図柄の包装紙をデザイン。レトロでかわいい缶に横浜の銘菓「〈馬車道十番館〉ビスカウト」を組み合わせました。
※各回なくなり次第終了 ※お一人10点限定



第2弾

- ・会期: 2月1日(土)から
- ・会場: 西館1階〈ローステッド コーヒーラボラトリー〉前 特設会場／
東急フードショー(地下1階) 諸国銘産売場
〈馬車道十番館〉東横店オリジナルデザイン缶ビスカウト 1,080円



■東横店限定 お買い上げプレゼント

- ・会期: 第2弾 2月1日(土)～3日(月)
- ・会場: 西館1階〈ローステッド コーヒーラボラトリー〉前 特設会場
- ・内容: 東横店で5,500円(税込・レシート合算可)以上お買い上げの先着1,000名に「東横店 回顧絵はがき(2枚組)」を1セットさしあげます。
売りつくしセール第5弾まで、絵はがきセットを順次ご用意します。
※各回なくなり次第終了。



資料提供: 羽島コレクション 羽島知之

以上