

報道関係者各位

2018年5月15日

ZETA 株式会社

イーサリアム (Ethereum) のマイニングサービス 『ZETA MINER』の提供を開始

EC商品検索・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、コイン（仮想通貨）事業ソリューションの一環としてイーサリアム (Ethereum) のマイニングサービス『ZETA MINER』の提供をこの夏開始致します。

仮想通貨に関しては将来的に、ECの決済やポイントにおいて重要な要素の一つとなると考えておりますが、現状ではネガティブなニュースも多くまた規制等もあいまいで、当社としてもコインの発行そのものは当面様子を見る予定です。

一方で、特に米国においてはイーサリアムは規制や枠組みも出来上がってきており、相場も比較的安定していること、またECにおける決済やポイントでの利用に関しても第一の候補であることなどもあり、まずはイーサリアムのマイニングサービスの提供を開始することと致しました。

ZETAでは2018年の年初のプレスリリース（<https://zetacx.com/pressrelease/business-alliance/virtual-currency201801/2018/0110>）でもお知らせした通り、米国の企業群とコイン（仮想通貨）事業に関する提携を行いました。今回のサービス提供はその第一弾となります。

『ZETA MINER』は当初ホールセールのみとし、マイニング単価は最低\$27~/MHsとする予定です。詳細やボリュームディスカウント等については、以下よりお問い合わせください。

==== <お問い合わせ> =====

info@zetacx.com

=====

ZETAは今後も常に高い品質で有益なサービスの提供を続けるべく、研究開発に鋭意取り組んでまいります。

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

[\[https://zetacx.com/zeta-search\]](https://zetacx.com/zeta-search)

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

[\[https://zetacx.com/zeta-recommend\]](https://zetacx.com/zeta-recommend)

個々のユーザーにパーソナライズされたオスズメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオスズメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつながります。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

[\[https://zetacx.com/zeta-voice\]](https://zetacx.com/zeta-voice)

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zetacx.com/case/iyns>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zetacx.com/case/yamadadenki>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

・ Google Site Search ・ Google Search Applianceの提供終了に伴い、サイト内検索リプレースの問合せを強化中

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/gss-gsa-replace201803/2018/0320>

・ EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とECサイト構築・運用サービスの『ecbeing』、システム連携に対応

<https://zetacx.com/pressrelease/business-alliance/ecbeing-system-link201803/2018/0322>

・ 2018年3月25日発行のECzine本誌にインタビュー記事『その瞬間、ユーザーが求めるものを「提案」する スマートフォンとオムニチャネルで変わる「商品検索」』が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/eczine-interview201803/2018/0327>

・ EC・通販業界専門ビジネスポータルサイト「ECのミカタ」にて、インタビュー記事「レビューが商品購入を後押しする時代、新サービス『ZETA VOICE』で成長を促進」が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/ecnomikata-web-interview201804/2018/0405>

・ 自社コラムの最新記事『用語解説 検索クエリ』と2018年3月人気TOP3をご紹介します

<https://zetacx.com/column/201803top3-ranking201804/2018/0423>

・ MarkeZine Day 2018 Springのセミナーレポート『購買を後押しするレビューを無駄にしているか？レビューと検索の活用による「カゴ前」CROの可能性』が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/markezine-seminar-report201804/2018/0426>

・ 高島屋オンラインストアにEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/takashimaya-onlinestore201805/2018/0508

=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 16F
- ・設立：2006年6月
- ・資本金：2億4200万円
- ・代表者：山崎 徳之
- ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視

=====