

脱価格への道を段階的に進む方法について書籍版に加え音声でもお届けします。

価格競争から脱する！ 非価格経営 を実現するために必要なこと

『もう価格で闘わない』

坂本 光司 著

Audible にて配信開始のお知らせ

2022年3月25日配信開始

株式会社あさ出版(代表取締役:佐藤和夫、所在地:東京都豊島区)は、世界最大級のオーディオブック及び音声コンテンツ制作・配信サービスであるAmazon Audible(以下オーディブル)にて、坂本光司 著『もう価格で闘わない』のオーディオブックの配信を2022年3月25日に開始いたします。

非価格経営のキーワードを音声でもお届け

本書では、非価格経営を進めるために**必要な8つのポイント**、さらに非価格経営のキーワードである「**ブランディング**」「**ニッチ市場**」「**差別化**」「**いい会社**」を基に価格競争から脱することに成功した24社の実例を掲載。脱価格への道を段階的に進む方法について書籍版に加え音声でもお届けします。

タイトル:もう価格で闘わない Audible版 - 完全版

再生時間:6 時間 1 分 著者:坂本 光司 ナレーション:門馬 勝貴

価格:3,500円(10%税込) 配信開始:2022年3月25日

ASIN:B09VWY4XV8

【目次】

はじめに

第1章 非価格経営を進めるために必要な8つのこと

第2章 ブランディングで非価格経営を実現する

第3章 商品力・技術力・サービス力の「差別化」で非価格経営を実現する

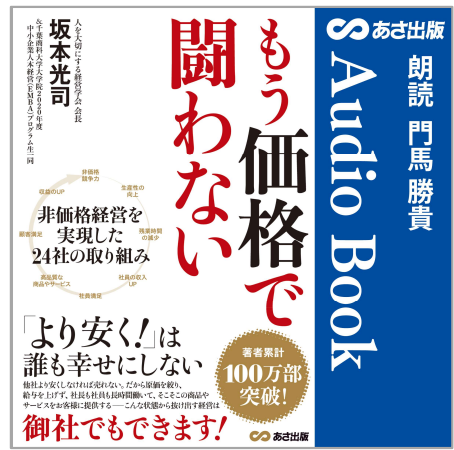
第4章 「いい会社」として価格以外の価値観経営を実践する

【著者プロフィール】 坂本光司(さかもと・こうじ)



1947年、静岡県(焼津市)生まれ。経営学者。静岡文化芸術大学教授や法政大学大学院教授などを歴任。現在は、人を大切にする経営学会会長、千葉商科大学大学院商学研究科中小企業人本経営(EMBA)プログラム長、日本でいちばん大切にしたい会社大賞審査委員長、他公職多数。徹底した現場派研究者であり、この50年間で訪問調査・アドバイスをした企業は8000社以上となる。専門は中小企業経営論・地域経済論・福祉産業論。

著書である『日本でいちばん大切にしたい会社<1~7>』(あさ出版)は、シリーズ累計部数70万部を突破。『人を大切にする経営学講義』(PHP研究所)など多数の著書がある。



お問い合わせ先

古垣(フルガキ)TEL:03-3983-3225 090-4424-6911 furugaki@asa21.com
株式会社あさ出版 東京都豊島区南池袋2-9-9 第一池袋ホワイトビル6階

価格競争から脱する！
“非価格経営”を実現するために必要なこと

坂本 光司 著
『もう価格で闘わない』
Audible にて配信開始
2022年3月25日配信開始

