

報道関係者各位

2017年7月31日
株式会社ゼロスタート

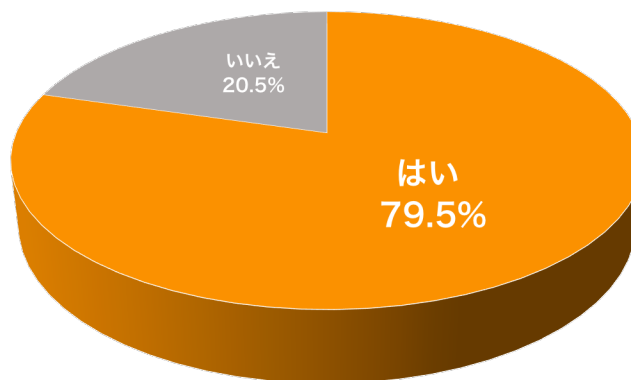
**【レビューに関する調査】レビューの確認が目的で
サイト訪問した人は約80%、レビューを参考にする
商品ジャンルは男女ともに「家電」が1位**

EC商品検索・レコメンドを開発販売するEC TECHのリーディングカンパニーである株式会社ゼロスタート（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、2017年7月に日本全国の20歳～59歳の男女557名を対象に、レビューに関するインターネット調査を実施致しました。

【レビュー・口コミの確認が目的でサイトに訪問したことがある人 79.5%】

※単一回答

n=557



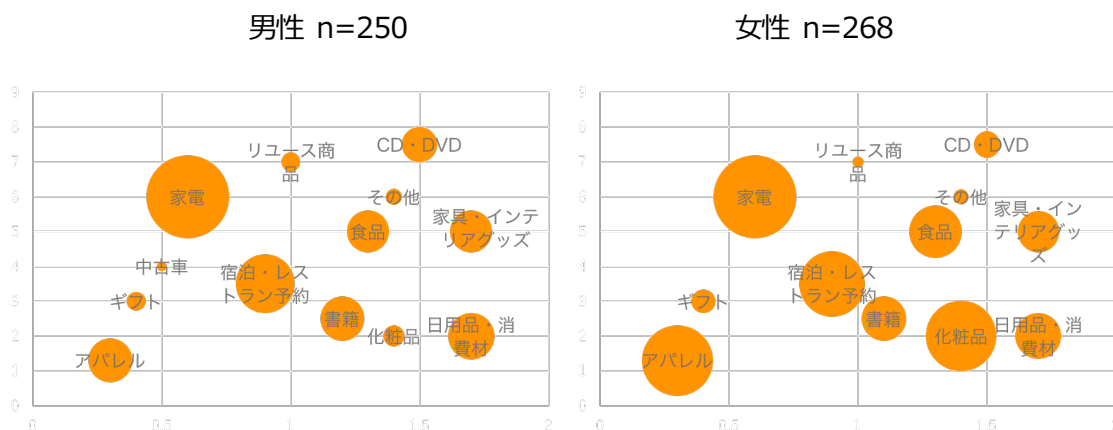
商品検索中にそのサイト内のレビューを確認することは当たり前になってきていますが、それだけでなくレビューを見るためにサイトに訪問する人が約80%という結果となりました。

USにおいては、購買前にGoogleではなくAmazonで検索する・レビューを見るなどの行動が増加傾向にあり、日本においてもレビューの重要度は加速度的に高まっていくことが予想されます。

【レビューを参考にするサイト・商品・サービスのジャンルは男女ともに「家電」が1位】

※3つまで選択

n=518



インターネットで家電を購入することは以前よりも浸透してきていますが、高額な商品も多いいため男女ともにレビューへの関心が高いことが伺える結果となりました。

次いで男性の2位・3位は「宿泊・レストラン予約」「日用品・消費材」、女性の2位・3位は「化粧品」「アパレル」という結果となり、普段お金を使うものの違いが現れた結果となっています。

この度のアンケートでは他にも、「商品購入検討時に決定を後押しする要素」や「レビュー情報として重視するもの」などについて質問しており、消費者の購買体験におけるレビューへの関心・重要性がより明確になった結果となりました。

ゼロスタートでは、CXソリューションとしてサイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」・レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」・レビューエンジン「ZETA VOICE」などを提供しており、カスタマーエクスペリエンスを実践していく上で、サイト内検索・レコメンドなどの商品検索の強化による最適な商品とのマッチングの実現、レビューコンテンツによる多面的な商品情報を提供するという、購買を後押しするマーケティングは今後ますます必要性が高まっていくと考えています。

ゼロスタートはEC TECHのリーディングカンパニーとして、デジタルマーケティングにおいて重要視されている消費者のリアルタイムのニーズを分析・理解し、精度の高い予測・パーソナライズを実現するソリューションとしての「ZETA CX シリーズ」を、引き続き高い水準で提供するべく研究・開発に取り組んでまいります。

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

WEBサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

▼ ZETA DMPについて

これまでZERO ZONEシリーズが備えていた機械学習のテクノロジーをさらに進化させ、新たにZETA CX シリーズとしてリリースした人工知能のテクノロジーを搭載した予測・パーソナライズソリューションです。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているゼロスタートの導入事例

URL : <https://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zero-start.jp/case/iyns>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zero-start.jp/case/yamadadenki>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zero-start.jp/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ 自社のマーケティングソリューション「ZERO ZONE シリーズ」を『ZETA CX シリーズ』へ移行致します

<https://zero-start.jp/2017/0530/pressrelease-service-zeta-cx-series>

- ・ 『人手不足のスーパーマーケットに朗報！ECのノウハウ満載の「販売予測システム」が自動仕入れを実現』の記事が「MarkeZine」に掲載されました

<https://zero-start.jp/2017/0606/corporate-media-markezone-nautilus-technologies>

- ・ 第11期において過去最高の売上高・利益を達成しました

<https://zero-start.jp/2017/0621/corporate-activities-the-highest-past-sales-fy2016>

- ・ 経営企画管理部・松田の対談シリーズ第1回の記事『「ユーザーに向き合うチームはブレない」 ヤフー友澤さんが語る、強いデジタルチームの作り方』が「ECZine」に掲載されました

<https://zero-start.jp/2017/0630/corporate-media-eczone-interview-yahoo>

- ・ 技術評論社の運営する『gihyo.jp』にて「エンジニアと経営のクロスオーバー」と題し新連載を開始しました

<https://zero-start.jp/2017/0703/corporate-media-gihyo-serial-article>

- ・ 自社コラムの最新記事『広告と宣伝』と2017年6月人気TOP3をご紹介します

<https://zero-start.jp/2017/0720/corporate-activities-the-presidentcolumn-201706ranking>

- ・ IT/Webエンジニア特化の総合求職・学習サイト「paiza（パイザ）」に採用に関するインタビューが掲載されました

<https://zero-start.jp/2017/0724/corporate-media-paiza-interview-recruit>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <https://zero-start.jp>

- ・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 16F
- ・ 設立：2006 年 6 月
- ・ 資本金：2 億 4200 万円
- ・ 代表者：山崎 徳之
- ・ 事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視

=====