

報道関係者各位

2016 年 4 月 5 日

**EC 商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート
アールビーズ運営『RUNNET』のサイト内検索にて
横断検索を可能としたカスタマイズを実施しました**

株式会社ゼロスタート

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、株式会社アールビーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本治朗、以下アールビーズ）が運営する日本最大級のランニングポータルサイト『RUNNET』において、サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」にて横断検索を可能としたカスタマイズを実施しましたことお知らせ致します。

『RUNNET』は国内外のマラソン大会情報の提供・エントリー・ランナー間のコミュニティ運営などのコンテンツを有する日本最大級のランニングポータルサイトです。近年のランニングブームもありアールビーズでは主催者側のサービスも充実させるため、新たに主催者プラットフォーム「e-moshicom（略称：モシコム）」をオープン致しました。e-moshicomは主催者側の課題となっている集客や申込者管理などをサポートするサービスです。

この度はこの新サービス開始に合わせ、「RUNNET」のサイト内検索を「e-moshicom」と連携し、情報を横断的に検索可能とすることで、これまで以上にユーザーの目的に合った大会を見つけ易くし満足度の向上を実現します。

また、同時におすすめイベント情報における改修も行い運営側の戦略をサポートしております。今後も当社の特徴でもある継続的な改善運用及び効果的なチューニングを実施し成果の高いサービスを提供してまいります。

戦略的なマーケティングを実現する「ZERO ZONE シリーズ」はハイエンドターゲットにてパフォーマンス・機能も最高峰のソリューションです。WEB サイトにおけるマーケティング課題を解決し収益力を向上させます。

実績においても大手 EC をはじめ、アパレル、旅行・レジャー、ネットスーパー、クーポン、クチコミ情報サイトなど業界大手上位企業への多数導入を誇ります。

<RUNNET検索画面>

◆関連URL

日本最大級！走る仲間のランニングポータル「RUNNET」

<http://runnet.jp/>

イベント主催者と参加者をつなぐプラットフォーム「e-moshicom」

<http://moshicom.com/>

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

Webサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <http://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<http://zero-start.jp/2013/0424/4605>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<http://zero-start.jp/2014/1028/8660>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<http://zero-start.jp/2014/1027/8642>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン 「ZERO ZONE SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
- ・ 効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
- ・ ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■ 関連プレスリリース

- ・ EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、株式会社ストリームが運営する通販サイト『ECカレント』にて「ZERO ZONE RECOMMEND」が導入されました
<http://zero-start.jp/2016/0329/12374>
- ・ ECパーソナライズ・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、バイクルーズのスタイルクルーズにZERO ZONE SEARCH/RECOMMENDを導入
<http://zero-start.jp/2016/0119/11972>
- ・ ECパーソナライズ・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、「ZERO ZONE RECOMMEND」にPLSAモデルを搭載
<http://zero-start.jp/2016/0118/12041>

- ・ ECパーソナライズド・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、国立研究開発法人産業技術総合研究所人工知能技術コンソーシアムに加入
<http://zero-start.jp/2015/1105/11716>
- ・ EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、検索クエリで広告最適化を実現するエンジン『ZERO ZONE AD』提供開始
<http://zero-start.jp/2015/0615/10401>
- ・ EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、BtoB(B2B)向けサイトを対象に『ZERO ZONE』シリーズ導入キャンペーンを開始
<http://zero-start.jp/2016/0224/12291>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <http://zero-start.jp/>

- ・ 本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
 - ・ 設立：2006 年 6 月
 - ・ 資本金：2 億 3600 万円
 - ・ 代表者：山崎 徳之
 - ・ 事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視
- =====