

【ディズニープリンセス】新作ハーフエタニティリング発売 「アリエル」「ベル」「ジャスミン」それぞれをモチーフにデザイン

8/3 全国のケイウノ店舗、ケイウノ公式サイトにて発売

7/14～ケイウノ公式サイトにて先行予約を開始

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：伊藤 崇史、以下「ケイ・ウノ」）は、ディズニープリンセスの「アリエル」「ベル」「ジャスミン」それぞれをモチーフにした、ハーフエタニティリングを8月3日(木)から、全国のケイウノ店舗にて販売します。また、ケイウノ公式サイトでは、7月14日(金)11:00 から先行予約を開始します。

<https://www.k-uno.co.jp/news/shiningtheline>



<『Shining the Line』ハーフエタニティリング>

このほどの新作は、“あなたの物語をよりいっそう輝かせてくれますように”をコンセプトに、厳選された15ピースのダイヤモンドを贅沢にあしらったハーフエタニティリングです。側面は、それぞれの物語をイメージしており、模様は金属の凹凸だけでなく、凹み部分にはつや消しを施して細部までこだわって作成しました。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報担当/林・平井

TEL : 03-5731-7847 FAX : 03-5731-7852 Email : press@k-uno.co.jp

■『Shining the Line -Ariel-』



© Disney



© Disney



© Disney

「アリエル」が住む海底をイメージしたデザイン。貝殻やサンゴ、海の泡を凹凸で表現しています。ダイヤモンドのまばゆい輝きは、「アリエル」の夢を追い求める強い姿勢を感じるよう。

・税込価格：143,000 円(Pt950、ダイヤモンド 0.12ct)

■『Shining the Line -Belle-』



© Disney



© Disney



© Disney

「ボールルーム」と「魔法のバラ」をモチーフに、『美女と野獣』の世界観を表現しました。1 列に連なるダイヤモンドは、自分の価値観を大切に迷わず行動する「ベル」の決断力を表しているかのようにきらめきます。

・税込価格：143,000 円(K18 ピンクゴールド、ダイヤモンド 0.12ct)

■『Shining the Line -Jasmine-』



© Disney



© Disney



© Disney

物語の重要なモチーフ「魔法のランプ」を中央にデザイン。ダイヤモンドは職人がひとつひとつ丁寧に留めており、「ジャスミン」の強い自立心と意思のように凛と輝きます。

・税込価格：143,000 円(K18 イエローゴールド、ダイヤモンド 0.12ct)

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報担当／林・平井

TEL : 03-5731-7847 FAX : 03-5731-7852 Email : press@k-uno.co.jp

<補足内容>

■ディズニーモチーフジュエリーの独自資格者 全国 30 名

ケイ・ウノは、2010 年よりディズニーデザイン ジュエリーのオーダーメイドを手がけています。婚約指輪、結婚指輪、ネックレスやリングなどのファッションジュエリー、時計など、これまでに 6 万種類以上を生み出してきました。

ディズニーモチーフジュエリー提案のスペシャリストには、独自の「ディズニーデザイン コンシェルジュ」資格制度を設けています。有資格者は全国に約 30 名在籍し、オリジナルバッジを保持しています。

専門の「ディズニーコーナー」を 3 店舗（名古屋栄店、神戸店、千葉店）に設置（2022 年 12 月現在）しているほか、全国のケイウノ店舗及びケイウノブランドサイトでもディズニーデザイン ジュエリーを取り扱っています。



© Disney

■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・オフィシャルサイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/disney/onlinestore/>

・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【Twitter】https://twitter.com/kuno_d_jewelry

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会 社 名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オ フ ィ ス：東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852

代表取締役：伊藤 崇史

資 本 金：3000 万円

設 立 日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従 業 員：597 名（2023 年 4 月現在）

シ ョ ッ プ：北海道 1・東北 1・関東 13・東海・北陸 9・関西 4・中国 2・九州 1・沖縄 1、台湾 3（2023 年 6 月現在）

事 業 内 容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 自由が丘オフィス 広報担当／林・平井

TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852 Email：press@k-uno.co.jp