

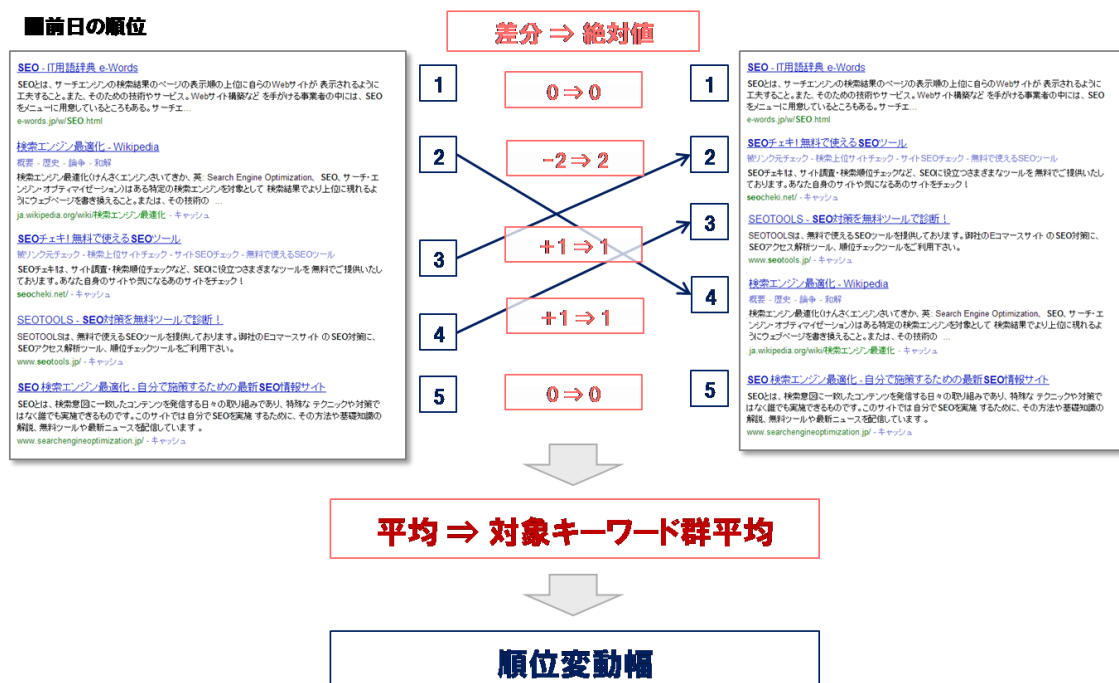
2014 年 9 月 10 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2014 年 8 月）

2014 年 8 月の検索エンジン順位変動とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan, Yahoo! JAPAN
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで)※一部 Google サービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単ワード		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

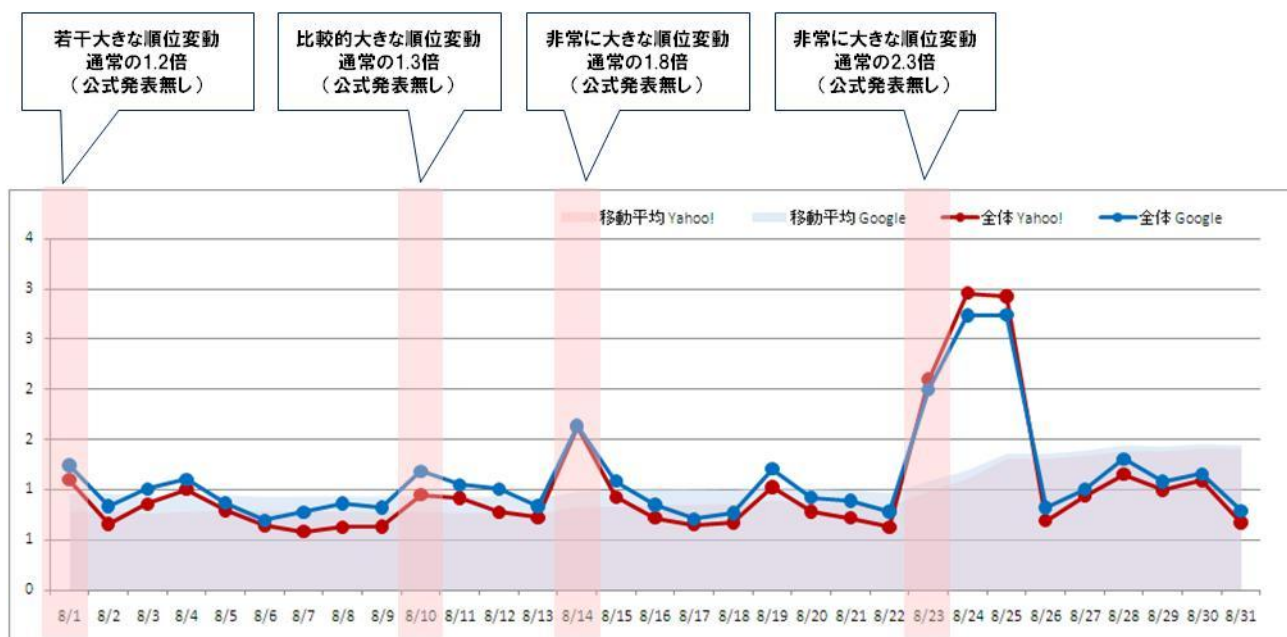
※2014年8月度より観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan、Yahoo! Japan
取得条件	10件表示(20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

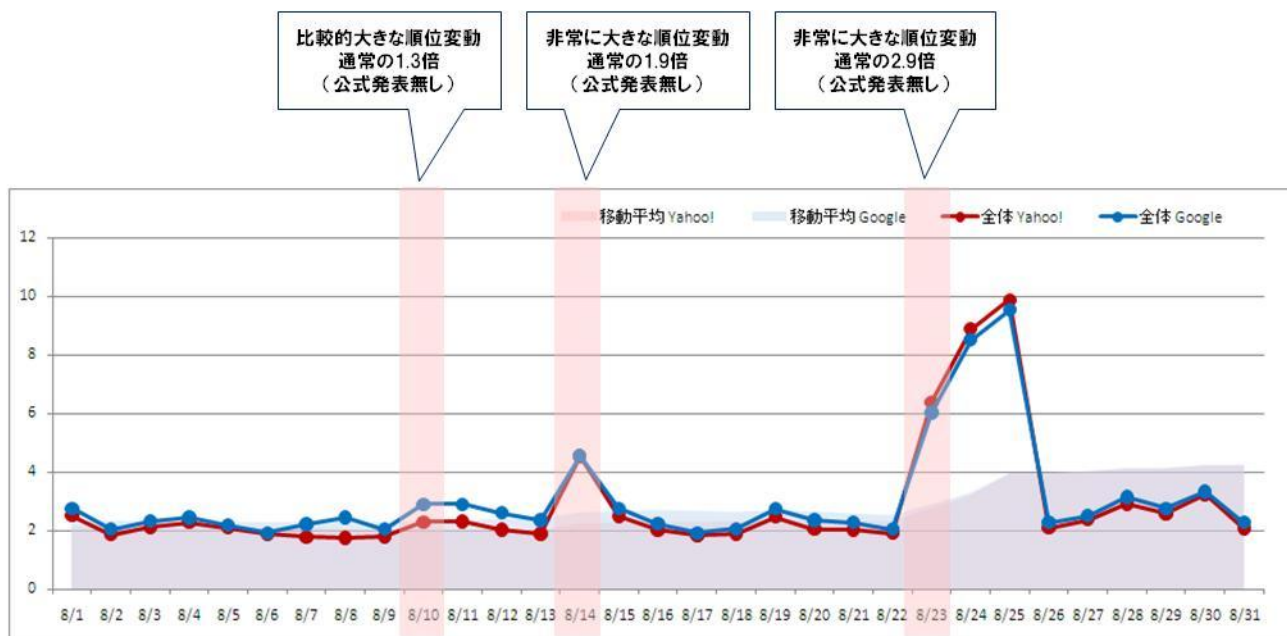
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

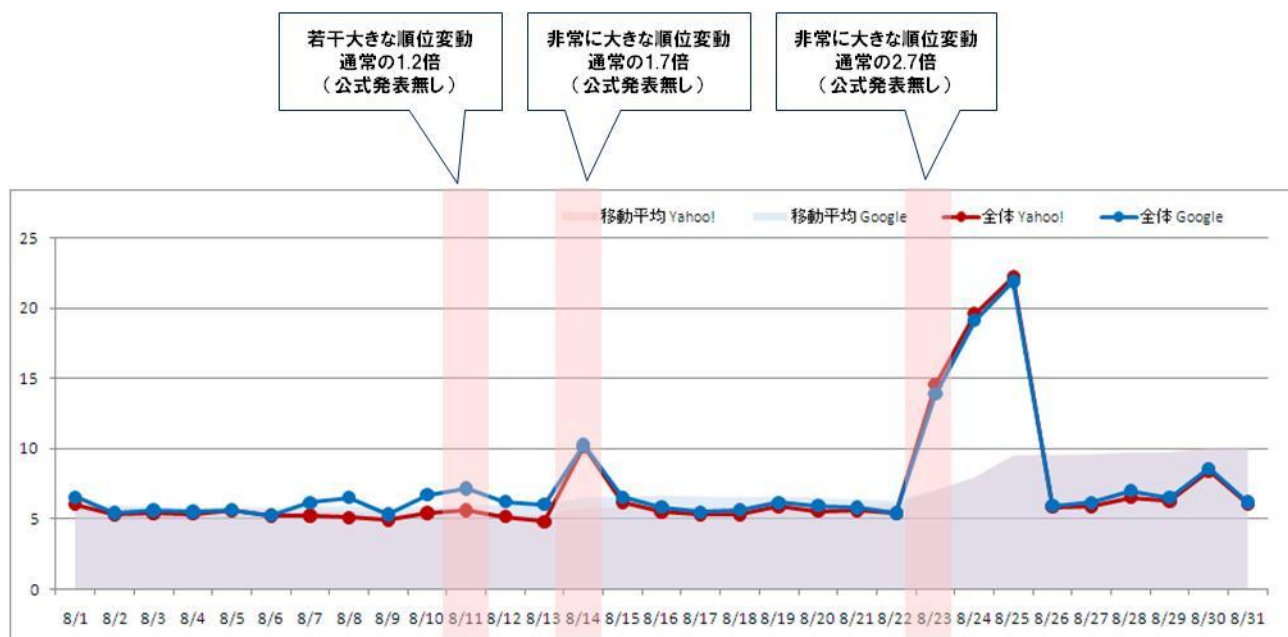
2014 年 8 月変動状況：20 位まで



2014 年 8 月変動状況：50 位まで



2014 年 8 月変動状況：100 位まで

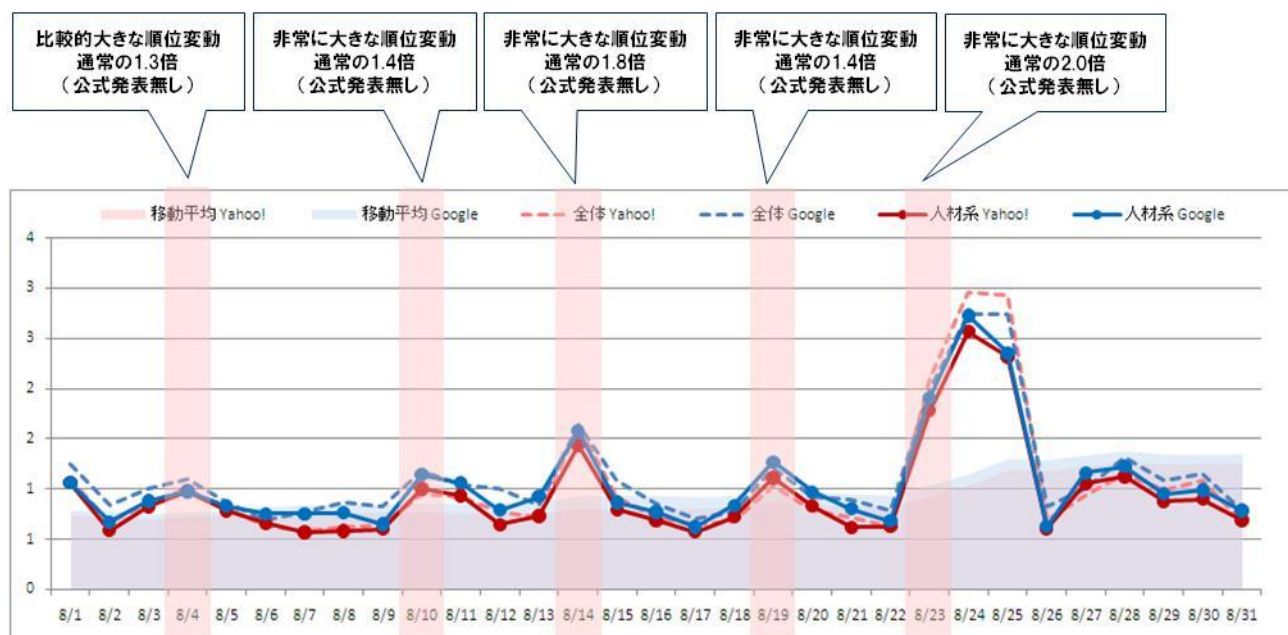


※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

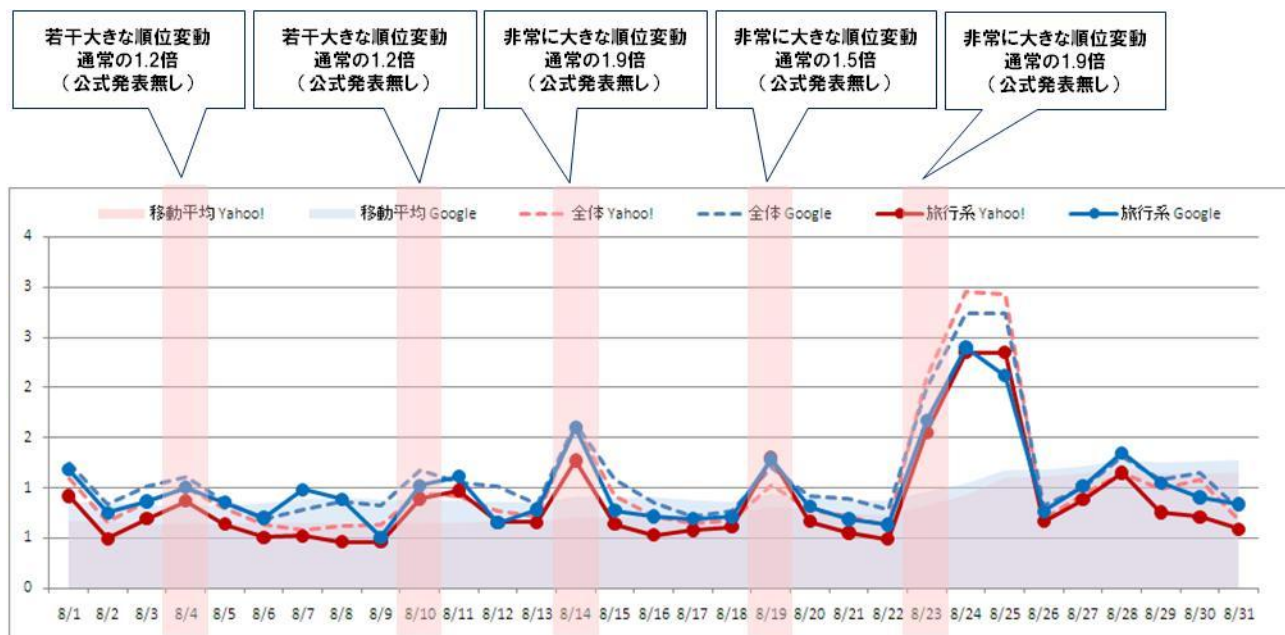
業界別変動状況

人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

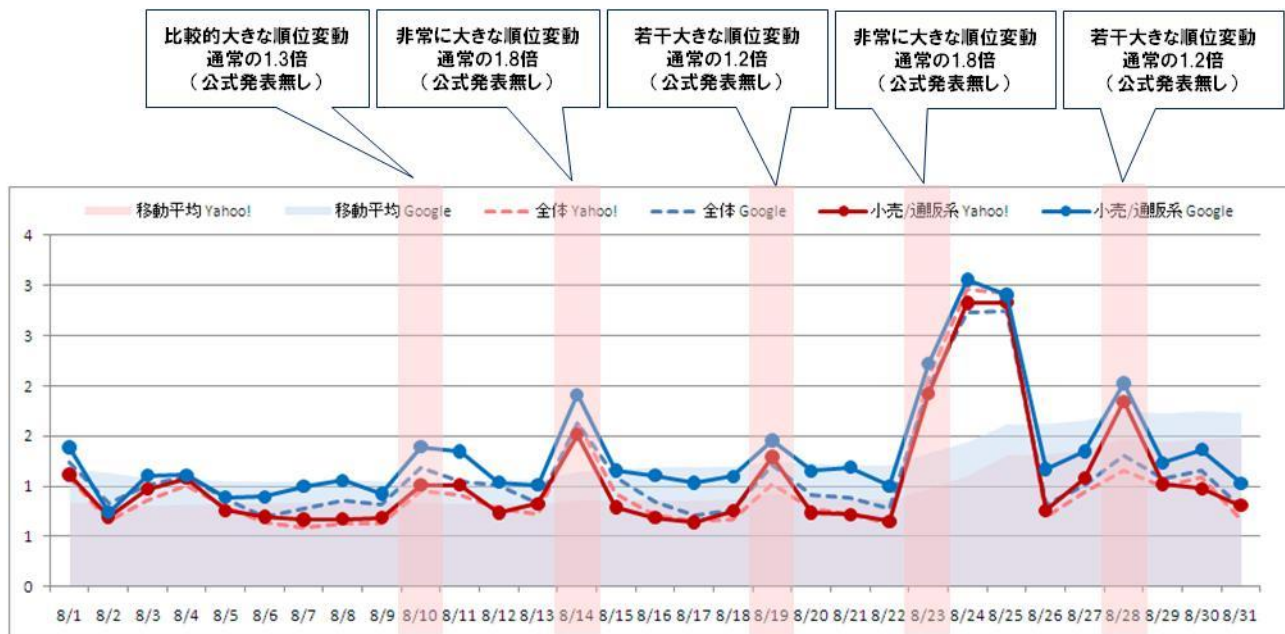
2014 年 8 月変動状況：20 位まで：人材業界



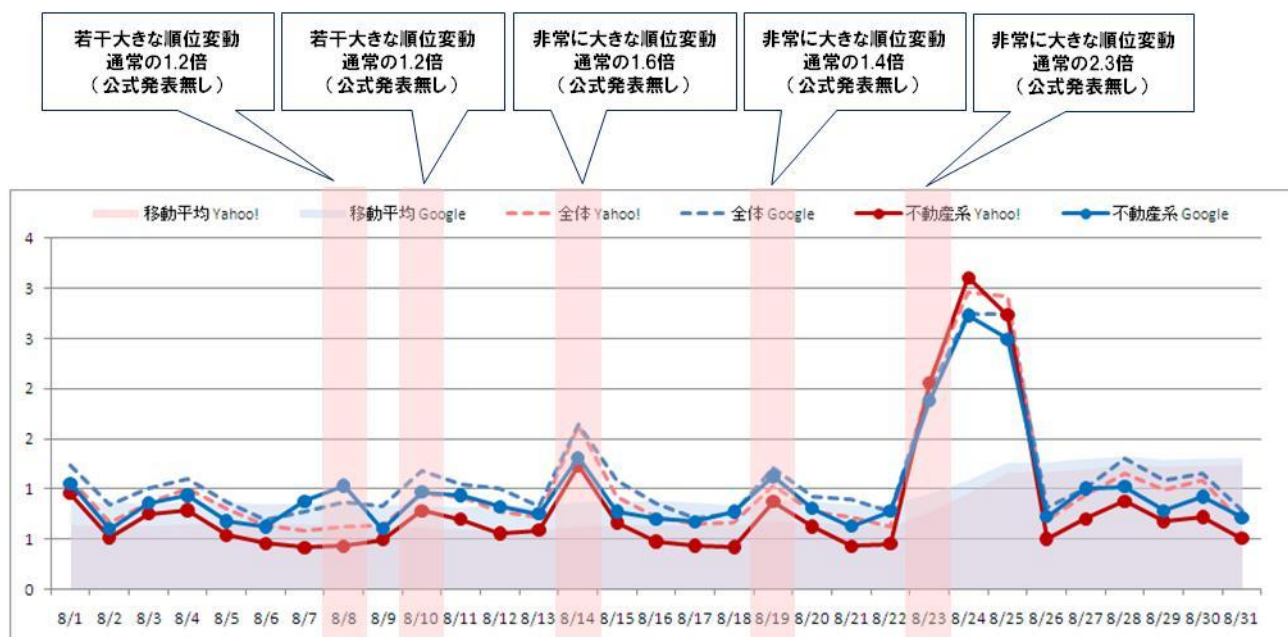
2014 年 8 月変動状況：20 位まで：旅行業界



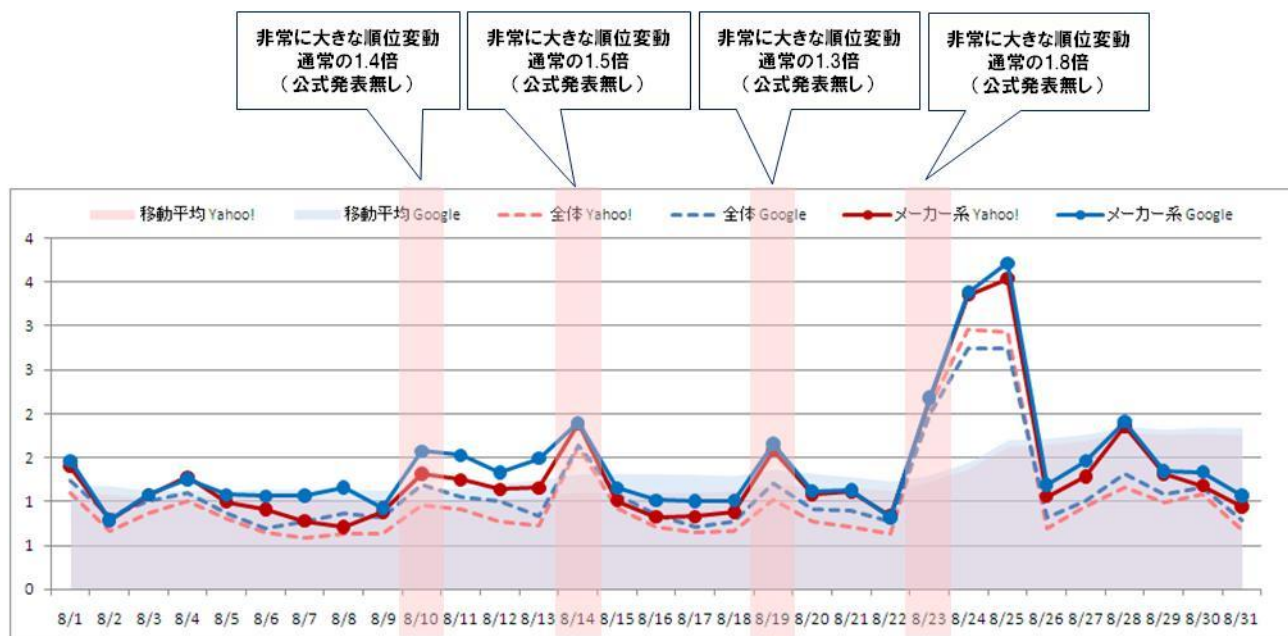
2014 年 8 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



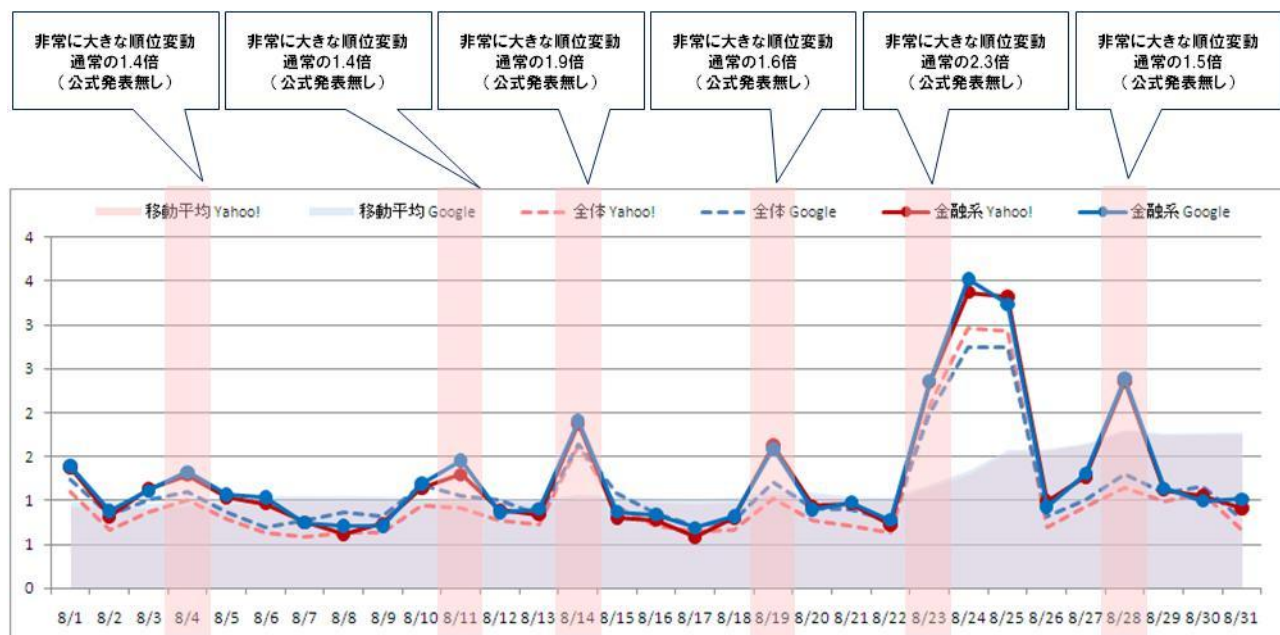
2014 年 8 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2014 年 8 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2014 年 8 月変動状況：20 位まで：金融業界



2014 年 8 月 検索エンジン動向

■Google、HTTPS 暗号化サイトの検索順位優遇を発表

Google は 2014 年 8 月 7 日、SSL 通信による暗号化に対応する Web サイトをオーガニック検索順位で優遇すると公式に発表しました。

HTTPS 対応の有無で検索順位を決定する手がかり（シグナル）として採用します。すでに過去数ヶ月に渡りシグナルとして利用されており、Google は暗号化対応をランキングの材料としたことで関連性も改善したとしています。重みづけは非常に僅かなもので、全検索の 1%未満にしか影響していません。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20140807152342.html>

■米 Google、HTTPS 暗号化のランキングシグナル、将来は暗号化強度も考慮

米 Google の John Mueller 氏は Google Webmaster Central office-hours において、将来的に SSL 暗号化に対応したサイトの暗号化強度のレベルを考慮する可能性があることを示唆しました。

2014 年 8 月時点では、Google は Web サイトが https または http のどちらでインデックスされているのかを基準として（非常に小さな）自然検索順位のブーストの有無を決定しています。SSL 証明書の鍵に用いる暗号強度は 256bit もあれば（Google が推奨する）2048bit まで多岐にわたりますが、現状、その暗号強度はランキングシグナルで考慮されていないとのことです。

しかし同氏は、将来的に暗号強度のレベル（おそらく同社推奨の 2048bit が基準）で自然検索の順位上昇の有無を判

断する可能性があることを示唆しています。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20140827155110.html>

■米 Google 、Google Authorship 中止を発表

米 Google は 2014 年 8 月 28 日（現地時間）、Google Authorship の中止を発表しました。今後、自然検索結果に Web ページの著者名が表示されなくなります。

2011 年に導入された機能ですが、3 年を経て「当初想定したほどユーザーに価値を提供することができなかった」と結論づけ、中止を決定しました。今後、Web 検索で Authorship のタグは利用されません。

なお、本件は Google Authorship の Web 検索での利用中止に伴う著者名表示の終了であり、他のソーシャル関連の機能には影響はしません。

今後、Google は schema.org などの構造化マークアップに引き続き注力していくとしています。

※Google Authorship とは、Google+ プロフィールと Web ページを関連づけて、「誰」がページの記事を作成したのかを明らかにするための機能です。Web サイト運営者は自分の Web ページに指定のタグを埋め込むことにより（また一定の条件を満たしていると Google が判断した場合に限り）、自然検索結果の自分の Web ページの横に Google+ プロフィールに掲載する顔写真とリンクを掲載することができました。

<http://www.sem-r.com/news-2014/20140829110236.html>

セキュリティに対する関心が高まる中、HTTPS 暗号化のランキングシグナルに関して Google の公式な見解が明示されました。順位変動状況においては、大規模な変動が 2 回確認され、一時的に大きく市場が動いた月でした。2 回目の変動は弊社観測開始（2012 年 11 月）以降、最大規模の変動を記録しました。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LP0（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997年11月
【資本金】 : 5億4,914万円 （2013年9月末現在）
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフィリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>
食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp