

報道関係者各位

2016年10月12日
株式会社ゼロスタート**EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、株式会社MOA
が運営する総合通販サイト『PREMOA』のリニューアルに対応**

EC商品検索・レコメンドを始めとしたパーソナライズドECソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、株式会社MOA（本社：東京都江東区、代表取締役：金南亨、以下MOA）が運営する総合通販サイト『PREMOA』においてゼロスタートのEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」を導入頂いており、この度行なった『PREMOA』での取扱商材拡大のリニューアルに対応致しました。

30万点以上の商品数を誇る人気の総合通販サイトである『PREMOA』は、これまで家電・生活雑貨・食品・旅行など多種多様な商品を扱っており、今年8月からは酒類・ペット用品など取扱商品を拡大しリニューアルしました。

今回のリニューアルでは、消費者の声を反映した商品カテゴリの対応などサイト内検索の精度がさらに向上しております。

[<リニューアルしたPREMOA TOPページ>](#)

当社が開発・提供する「ZERO ZONE」シリーズは、主力製品であるEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」、レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」のほか、デジタルマーケティングを推進する広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」、他のエンジンと連携しECサイトのマーケティングを強化する効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」、ビッグデータ向け検索エンジン「ZERO ZONE DISCOVER」があります。

ゼロスタートでは消費者のリアルタイムのニーズを分析・理解し、パーソナライズを実現するソリューションを提供すべく、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後もユーザーおよびECサイト運営企業様に有益なサービスの提供、効果のご紹介をしてまいります。

◆関連URL

総合通販プレモア

<https://www.premoa.co.jp/>



【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZERO ZONE SEARCHについて

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC商品検索/サイト内検索エンジン。ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC商品検索/サイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZERO ZONE RECOMMENDについて

ウェブサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <https://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zero-start.jp/case/iyns>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zero-start.jp/case/yamadadenki>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zero-start.jp/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZERO ZONE AD」
- ・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
- ・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

■関連プレスリリース

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、Google Search Appliance (GSA) からのリプレイスサポートキャンペーンを開始
<https://zero-start.jp/2016/0728/corporate-activities-53>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、株式会社ストリームのレコメンドエンジン導入をテーマにした対談記事がMarkeZineに掲載されました
<https://zero-start.jp/2016/0803/corporate-media-markezine-8>
- ・ECパーソナライズ・商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、技術評論社が運営する『gihyo.jp』にて人工知能を活用したビジネスをテーマに連載開始
<https://zero-start.jp/2016/0804/corporate-media-gihyo-4>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、自社コラム「ECマーケティングの基本知識」の2016年8月人気記事をご紹介します
<https://zero-start.jp/2016/0915/corporate-activities-ecmarketingcolumn>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、プラス株式会社が運営する『JOINTEX (ジョイントックス)』などの4サイトに「ZERO ZONE SEARCH」が導入されました
<https://zero-start.jp/2016/1005/pressrelease-case-plus>
- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、ZERO ZONE SEARCH以外の製品・オープンソース・自社開発のサイト内検索エンジンを対象としたチューニングサービスの提供を開始
<https://zero-start.jp/2016/1011/pressrelease-service-search-tuning>

■本リリースに関するお問い合わせ
株式会社ゼロスタート 経営企画管理部
pr@zero-start.jp

=====
■ 株式会社ゼロスタート <https://zero-start.jp>

- ・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
 - ・設立：2006年6月
 - ・資本金：2億4200万円
 - ・代表者：山崎 徳之
 - ・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視
- =====