

NEWS RELEASE

京阪ホールディングス株式会社
経営企画室 経営戦略担当(ブランド・広報)
京阪電気鉄道株式会社 広報部

2025(令和7)年11月19日

京阪グループ×大阪ブルテオン連携企画
11月27日(木)よりオリジナル特典付き京阪電車デジタル乗車券
「大阪ブルテオン応援きっぷ」を発売!
～選手の直筆サイン入り特典が当たるチャンスも!～



京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中心区、社長：平川良浩)と京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪府枚方市、社長：井上欣也)は、枚方市・寝屋川市・門真市・守口市・交野市をホームタウンとし、地域に根差しつつ世界を目指す男子バレーボールクラブ「大阪ブルテオン」とコラボレーションして、2025年11月27日(木)から2,500枚限定で選手のオリジナルブロマイドカード付きのデジタル乗車券「大阪ブルテオン応援きっぷ」を発売します。

京阪グループと大阪ブルテオンは、地域社会発展のためのパートナーシップ協定を2021年より締結し、2025年6月には、大阪ブルテオンが取り組みを開始した地域・社会連携活動「BLUE ACTION」に、京阪ホールディングス株式会社が初のパートナーとして参画しました。

「大阪ブルテオン応援きっぷ」は、京阪線の一部が1日乗り降り自由の乗車券と、特典としてランダムでオリジナルブロマイドカードの引換券をセットにして発売する企画乗車券です。大阪ブルテオンの本拠地・パナソニックアリーナでの試合観戦や選手たちが京阪電車のWEB記事で訪れたスポット巡り、大阪・京都のおでかけにも便利にご利用いただけます。特典のブロマイドカードの一部には、選手の直筆サイン入りも。また、本乗車券の収益の一部を大阪ブルテオンの地域・社会連携活動「BLUE ACTION」に充当し、今後の更なる活動の広がりを応援します。

「大阪ブルテオン応援きっぷ」で、今シーズンもSV.LEAGUEで躍動する大阪ブルテオンを応援しませんか。

詳細は別紙の通りです。



表面イメージ (一部)



裏面イメージ

「大阪ブルテオン応援きっぷ」の発売について

【販売期間】 2025年11月27日(木)～2026年5月24日(日) ※売り切れ次第終了

【通用期間】 2025年11月27日(木)～2026年5月31日(日)のお好きな1日
(但し、購入日から3カ月以内)

【商品情報】

発売券種	有効区間（区間内乗り降り自由）	発売価格
大阪ブルテオン応援きっぷ 【大阪方面】	京阪本線：淀屋橋駅～樟葉駅 交 野 線：枚方市駅～私市駅	1,140円 (大人のみ)
大阪ブルテオン応援きっぷ 【京都方面】	京阪本線：枚方公園駅～三条駅 交 野 線：枚方市駅～私市駅	1,180円 (大人のみ)

【販売枚数】 2,500枚（【大阪方面】・【京都方面】各1,250枚） ※売り切れ次第終了

【販売場所】 スルッとQRtto（クルット）（<https://surutto-grtto.com/>）

【特 典】 (1) 内容

京阪電車×大阪ブルテオン オリジナルブロマイドカード 1枚
(A6ハガキサイズ)

(2) 引換場所および引換対象のオリジナルブロマイドカード

引換場所	引換対象の オリジナルブロマイドカード
枚方市駅 けいはんインフォステーション	グループAの選手 またはパピネス
くずはモール SANZEN-HIROBA ※10時～18時	グループBの選手 またはパピネス
2025年11月29日(土)京阪コラボデー会場 (パナソニック アリーナ場外 京阪ブース) ※11時～14時頃	グループA・Bの選手 またはパピネス

➤ グループ分けは次ページ以降をご確認ください

(3) 引換について

- ・特典引換はデジタル乗車券のご利用当日のみ有効です。
- ・オリジナルブロマイドカードはランダム配布となります。
選手をお選びいただくことやサインの有無の指定、交換等はできかねます
こと、予めご了承ください。

【WEBサイト】 <https://www.keihan.co.jp/keihan-osakabluteon/valueticket/>

グループA 枚方市駅、2025年11月29日(土)京阪コラボデー会場

※今後、彭 世坤選手もグループAに加わります。

彭選手の参加時には京阪グループ公式SNS等でお知らせします



▲清水 邦広選手



▲富田 将馬選手



▲アントワーン・ブリザール選手



▲西田 有志選手



▲甲斐 優斗選手



▲池城 浩太郎選手



▲西川 馨太郎選手

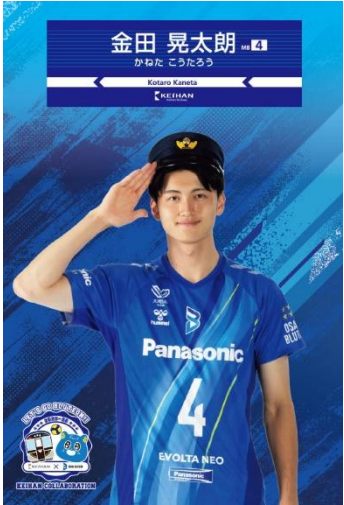
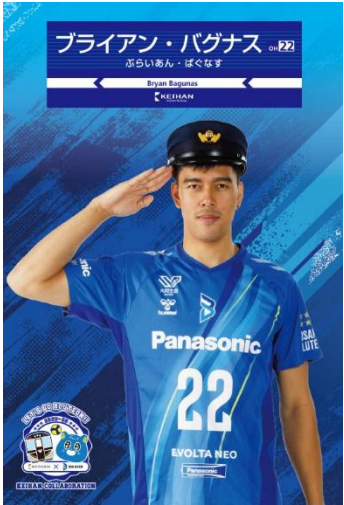


▲ミゲル ロペス選手



▲パピネス (レアカード)
【グループA・B共通】

グループB くずはモール SANZEN-HIROBA、2025年11月29日(土) 京阪コラボデー会場

		
▲中村 駿介選手	▲金田 晃太郎選手	▲仲本 賢優選手
		
▲山内 晶大選手	▲山本 智大選手	▲西山 大翔選手
		
▲ブライアン・バグナス選手	▲エバデダン ラリー アイケー選手	▲パピネス (レアカード) 【グループA・B 共通】

【大阪ブルテオン】

公式 HP : <https://www.osaka-bluteon.com/>

大阪府枚方市を本拠地とする 1951 年創部の男子バレーボールクラブ。旧クラブ名はパナソニックパンサーズ。V リーグ 7 回（日本リーグ含む）、天皇杯 5 回、黒鷲旗 13 回の優勝を誇り、数々の日本代表選手を輩出しています。2024 年 10 月にスタートした 2024-25 大同生命 SV. LEAGUE MEN に参戦、その SV. LEAGUE スタートに合わせてリブランディングを実施しました。クラブ名は永遠の青を意味する「大阪ブルテオン」となり、世界を見据えたグローバルなクラブを目指しています。

地域・社会連携活動「BLUE ACTION」について

大阪ブルテオンがクラブカラーである BLUE の頭文字を使った 4 つのキーワード BRAVE, LEADING, UNITED, ENERGETIC を軸に、地域活性化や社会課題に取り組む活動です。この活動に賛同した京阪ホールディングス株式会社が初の BLUE ACTION パートナーとなり、共に様々な地域連携活動を進めることを目指しています。

【京阪グループ】

公式 HP : <https://www.keihan.co.jp/corporate/>

京阪グループは、大阪・京都・滋賀を中心に鉄道・バス事業を展開する運輸業、商業・オフィスの賃貸や住宅の分譲を主とする不動産業、百貨店・ショッピングセンター・スーパーマーケット等の商業施設を運営する流通業、ホテルやクルーズ船、レジャー施設等を運営するレジャー・サービス業等を事業展開する 53 社から構成される企業グループです。

SDG s を実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDG s の達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら
<https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>



以 上