



各 位

NEWS RELEASE

2017年4月26日  
ミニストップ株式会社  
(証券コード 9946)

## 4年連続最高金賞

# モンドセレクション2017

## 世界が認めたおいしさ“ソフトクリーム バニラ”

ミニストップ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:宮下 直行、以下「ミニストップ」)は、2014年4月に発売を開始した5代目「ソフトクリーム バニラ」が、「モンドセレクション2017」食品部門にて最高金賞(Grand Gold)を受賞しましたのでお知らせします。今年の授賞式は5月29日にマルタ共和国のマルタ島で行われます。

1980年の創業当初より発売している「ソフトクリーム バニラ」は、嗜好の変化や時代にあわせて、味を改良することで、発売37年目を迎えたロングセラー商品です。2014年4月からは、さっぱりとしたソフトクリームから、よりコクのある「バニラ感」の強い濃厚なソフトクリームへ生まれ変わりました。

この「ソフトクリーム バニラ」が世界的に権威のある「モンドセレクション」において、2014年から4年連続となる最高金賞を受賞しました。「ソフトクリーム バニラ」は、夏季限定のハロハロやパフェ等のトッピングでも使用されミニストップが提供するコールドスイーツの中心となる商品です。

ミニストップは世界が認めたおいしさをこれからもお届けします。



■商品名:ソフトクリーム バニラ ■価格:220円(税込)

■発売地区:全国

■エネルギー:185Kcal

■発売日:発売中 ※2014年4月25日(金)より全国のミニストップで発売

■商品特長:

北海道産の生乳と生クリームでミルク感を生かし、国産卵黄で濃厚さを引き出した5代目バニラです。最高品質のマダガスカル産バニラを使用し、香り豊かな味わいを実現。濃厚な「ソフトクリーム バニラ」と、香ばしくザクツとした歯ごたえのあるコーンを味わえるミニストップの自信作です。

「ミニストップデザートコーン」も3年連続最高金賞を受賞しています。

AEON

木を植えています  
私たちはイオンです

## 【ミニストップにおける、ソフトクリームへのこだわりの歴史】

約10年ごとに、時代に合わせて進化させてきた「ソフトクリーム バニラ」。フリーザーのブラッシュアップ、新たなフレーバーの導入などを経て、お客さまに愛される商品に育てています。

年代		内容
1980年～	商品	創業当初から発売
1991年～	商品	乳原料の配合率をアップし、ミルク感の強いバニラに変更 デザートコーンにアーモンドを配合し、香ばしさをアップさせる
1998年	機械/商品	2連式ソフトフリーザー導入により、フレーバーソフトの発売が可能となる 最初のフレーバーは、いちご味
2001年～	商品	北海道産生乳を使用したバニラに変更 デザートコーンには小麦胚芽を配合し、さらに香ばしさをアップさせる
2002年	商品	「ベルギーチョコソフト」の発売開始
2003年	制度	ソフトクリームのプロを認定する「ソフトクリームマイスター制度」を導入
2011年～	商品	自然な味わいの無着色のバニラに変更 北海道産純生クリームを増やし、よりなめらかさを実現
2013年	商品	ミニストップのソフトクリーム初となる高付加価値のソフト「北海道プレミアムソフト」を発売
2014年～	商品	ミルク感を生かしながら、「濃厚」「バニラ感」を増したバニラへ変更 国産卵黄を使用し、コクをアップ

※2011年～2013年:「ソフトクリーム バニラ」がモンドセレクションにおいて3年連続金賞を受賞。

※2014年～2017年:2014年にリニューアルした「ソフトクリーム バニラ」がモンドセレクションにおいて最高金賞を受賞。

## ◎ソフトクリームとは…できたてのアイスクリームである！

ソフトクリームは、適度に冷たく、なめらかで口当たりの良いアイスクリームの中のひとつです。

一番の違いは、製品の温度です。

○ソフトクリームの温度                    -5℃～-7℃

○一般的なアイスクリームの温度        -18℃以下

ソフトクリームは、たくさんの空気を含んでいるため、なめらかな味わいが特徴です。  
この空気の含有量によって、ソフトクリームの味覚や食感が大きく左右されます。

## 【お客さまに安全な商品を提供するために】

食品衛生法の遵守や店舗での衛生管理の徹底に加え、日々機器のメンテナンスを実施しております。  
メンテナンス中は、販売を一時中止しております。

## 【ソフトクリームマイスターとは】

ソフトクリームのプロフェッショナルを認定する社内認定資格です。

ミニストップでは、どの店舗で購入してもおいしく・美しいソフトクリームを召し上がっていただくために、2003年より「知識」「技能」のレベルを確認する「ソフトクリームマイスター認定試験」を毎年開催しています。ソフトクリームの絵が刻まれた金色のバッジ(※3)が、ソフトクリームマイスター(以下:マイスター)の証です。これまでに、延べ32,911人(社員除く)のマイスターが誕生しています。

ソフトクリームのプロフェッショナルとして豊富な知識を持ち、規定の量を美しい形で提供できる人を認定しています。1次試験では知識を問う筆記試験を行い、その合格者が2次試験でソフトクリーム加工を行います。同試験に合格すると、マイスターに認定されます。

マイスターがいるお店には、「当店には、ソフトクリームマイスターがいます。」という認定証(※4)が掲示されています。

- 〈認定条件〉
1. 技術:規定通りの加工ができる
  2. 知識:機械の仕組みを知り、適切に調整できる
  3. リーダーシップ:従業員同士で注意・指導ができる

※3 2003年～2012年は、銀色のバッジを付与。

認定試験11年目となる2013年より、デザインを金色に変更。

※4 2014年より認定証として授与。



2017年認定証



1次試験(筆記)の様子



マイスターバッジ



2次試験(加工)の様子