

平成 29 年 7 月 3 日
株式会社アイレップ

アイレップ主催 LINE&DAC 登壇！
LINE Ads Platform と LINE ビジネスコネクットの活用術を一举解説
「Web マーケッター必見！最新 LINE 広告 運用戦略セミナー」
7 月 27 日（木）アイレップ本社で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、広告・Web マーケティングご担当者様を対象に、「Web マーケッター必見！最新 LINE 広告運用戦略セミナー」を 7 月 27 日（木）、アイレップ本社で開催いたします。講演は、LINE 株式会社 コーポレートビジネスグループ LINE Ads Platform ビジネス推進室 小澤璃紗氏と、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（以下、DAC）メディアセールス本部 メディアセールス局第三メディア部 星拓磨氏をゲストスピーカーに迎え、アイレップ 第 2 メディアマネジメント本部 ソーシャルメディア戦略グループ堀川隼輔が務めます。

お申込みはこちら

<https://business.form-mailer.jp/fms/1538515172141>

【セミナー開催の背景】

近年、誰もが使用するコミュニケーションアプリへと成長を遂げ、多くのユーザーを抱える LINE は、2016 年 6 月より LINE 内の広告に運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform（以下、LAP）^{*1}」の提供を開始しました。これにより、性別・年齢・居住地・興味関心といった多様なターゲティングが可能となり、費用においても低コストで出稿できること、また、他の SNS ではリーチできない LAP でのみリーチできるユーザーが大量に存在することから、業界・マーケッターの間で注目を集めています。

しかしながら、LINE の運用型広告に関する基本的な知識をはじめ、従来の LINE 広告とのプロモーション方法の違いや LAP でリーチできるユーザー像の把握、広告運用における効果的な活用方法や戦略がわからず、頭を悩ませる企業も少なくないのが現状です。

そこで本セミナーでは、運用型広告で国内ナンバーワンのシェアを誇り、広告運用における高いスキルと豊富な実績を持つ当社が、LAP を最大限に活用するための運用戦略について、効果的な最新クリエイティブ事例を交えながらお話しします。また、LINE 株式会社をお招きし、LINE の最新動向について解説するほか、「LINE ビジネスコネクット パートナーアワードプログラム^{*2}」において最上位のプラチナパートナーに認定された DAC より、LINE ビジネスコネクット活用手法と LINE のアカウント運用戦略についてお話ししていきます。

企業のマーケティング担当者様、Web・広告のご担当者様、現状の LINE 運用に課題を感じているお客様、これから LINE の広告を活用していこうと検討中のご担当者様、必見のセミナーです。

※1 2016年6月より提供開始されたLINEの運用型広告。開始からすでに1,000社以上が運用実施。広告配信の際、予算・期間・ユーザー属性などを設定し、特定のユーザーを狙った広告出稿が可能に。

※2 「LINE ビジネスコネク」は、LINE 株式会社アカウントの各種機能を企業向けにAPIで提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービス。外部データとの接続により、1to1や双方向のコミュニケーションが可能となる。「LINE ビジネスコネク パートナーアワードプログラム」は、公式パートナーの中から年間の導入実績に応じてランク認定・表彰する取り組みで、DACは2017年、最上位のプラチナパートナーに認定。

セミナー概要

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

<https://business.form-mailer.jp/fms/1538515172141>

締 切 : 2017年7月19日(水) 17:00

*ネット広告代理店、Web制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします

日程・会場

日 時 : 2017年7月27日(木) 16:00-18:00 (15:30受付開始)

会 場 : 株式会社アイレップ 東京本社

(東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F)

会場地図はこちら <http://www.irep.co.jp/company/map.html#anchor01>

定 員 : 40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナースケジュール

【16:00-16:30】 第1部 「幅広く活用されるLINE広告商品とは」

(講演: LINE 株式会社)

- ・LINE 最新媒体状況
- ・LINE が展開する広告商品紹介

【16:30-17:00】 第2部 「効果的なLINE Ads Platform 運用戦略」

(講演: 株式会社アイレップ)

- ・LINE タイムラインを使うユーザーとは?
- ・効果的なターゲティング手法
- ・LAPにおける有効なクリエイティブ戦略と最新事例紹介

【17:10-17:40】 第3部 「ビジネスコネクプラチナパートナーDACが語る

ビジネスコネク活用手法と公式アカウント運用戦略」

(講演: デジタルアドバタイジングコンソーシアム株式会社)

- ・無関心層をファン化させるLINEアカウント商品の運用ポイント
- ・LINE ビジネスコネク活用手法
- ・アイレップ×DACが考えるLINE ビジネスコネク/公式アカウント運用戦略

【17:40-18:00】 質疑応答

講演者

■LINE 株式会社 コーポレートビジネスグループ LINE Ads Platform ビジネス推進室 ブランドアドユニット 第2セールスチーム セールスコンサルタント 小澤 璃紗
LINE 株式会社入社後、予約型広告の営業として専業代理店を担当し、公式アカウントやスタンプ、LINE NEWS など、LINE 広告メニューの提案をおこなう。2016 年、LINE 初の運用型広告プラットフォーム「LINE Ads Platform」の立ち上げメンバーとして参画。

■株式会社アイレップ 第2メディアマネジメント本部 ソーシャルメディア戦略グループ
ソーシャルメディア戦略チーム 堀川 隼輔

2014 年にデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社に入社。入社当初より LINE 担当者として従事。3 年間にわたり、LINE 公式アカウント、LINE Ads Platform などのあらゆる LINE 広告商品の提案、運用を担当し、広告主の課題解決に貢献。2016 年よりアイレップに参画。

■デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 メディアセールス本部 メディアセールス局第三メディア部 星 拓磨

2013 年にデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社入社。営業職を経て LINE 担当に。大手総合広告会社へ常駐し、ナショナルクライアントへの LINE ビジネスコネクトを含めた LINE プロダクトの提案・運用を推進。2016 年より帰任し、LINE プロダクト及びLINE ビジネスコネクト対応ツール DialogOne 活用の啓発活動に従事。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2016 年 9 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium holdings

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016 年 10 月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）