

報道関係者各位

インペリアル・エンタープライズ株式会社  
2020年02月05日

## 「ピーナッツ」誕生 70 周年を記念して、ナチュラルレザーを使用した スヌーピーのスマートポシェット発売開始！

～植物の力でなめしたナチュラルレザーに、職人技により丁寧に縫い上げた革のパッチワーク～

インペリアル・エンタープライズ株式会社（本社：東京／社長：原 良郎）は、世界中で愛され続けているコミック「ピーナッツ」誕生 70 周年を記念して、ナチュラルレザーを使用したスヌーピーのポシェット『もっとお出かけ スヌーピー 高級ナチュラルレザーのスマートポシェット』を発売開始いたしました。本商品は当社オリジナル企画商品です。



PEANUTS © 2020 Peanuts Worldwide LLC  
日本のスヌーピーの公式サイトは [www.snoopy.co.jp](http://www.snoopy.co.jp)

## もっとお出かけ **スヌーピー**

高級ナチュラルレザーのスマートポシェット

**スヌーピーの横顔に思わずにっこり**  
**スマートな薄型ポシェットをこだわりの高級レザーで**

大好きなスヌーピーといつもいっしょに――

「ピーナッツ」誕生 70 周年を記念して、スヌーピーのほのぼのとした表情が愛おしい、最高にハッピーなスマートポシェットが誕生しました。やさしい革の風合いと手の込んだレザーワークが、大人の上質カジュアルにさりげなくマッチ。こだわり満載の、記念すべき年にふさわしいポシェットです。

◆ **商品 WEB サイト** : <https://iei.jp/70thsnppst/> ◆

## スヌーピーの横顔に思わずにっこり スマートな薄型ポシェットを高級レザーで



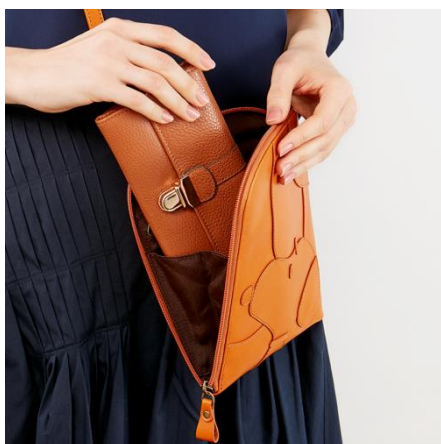
キャラメル色のナチュラルレザーに、ステッチもなめらかに描かれたのは、スヌーピーのかわいい横顔。

熟練職人がていねいに縫い上げた革のパッチワークから、やさしいぬくもりが伝わってくるようです。

素材に選ばれたのは、栗やミモザなどの植物原料を贅沢に使って、じっくりとなめしたこだわりの高級牛革。

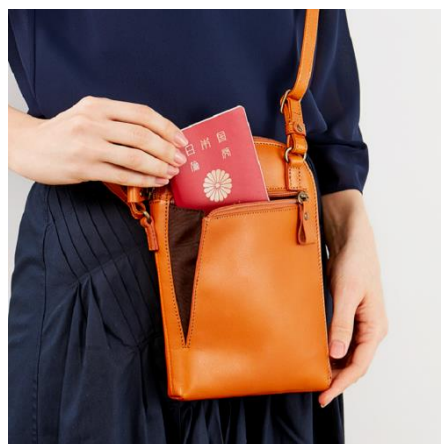
しっとりとした感触が心地よく、使うほどに味わいが深まるのは、上質のナチュラルレザーならではといえます。

\* 植物なめし 95%以上の革をナチュラルレザーと呼びます。



### 丸いカーブでなめらか開閉 大きく開くL字ファスナー

片側が下まで開くL字のファスナー。  
コーナーにゆるやかなカーブをつけて、  
ファスナーのすべりもなめらかに。



### 便利な片マチ仕立ての ファスナーポケット

反対側に設けられた外ポケットも片マチ仕立て。  
ファスナーを閉じればすっきりフラット、  
開ければ出し入れスムーズ。



### 長財布やスマホも余裕で入る ちょうどいいサイズ

■ POINT 1  
貴重品も安心のファスナーポケット

■ POINT 2  
マチがぐっと開いて、出し入れ簡単

■ POINT 3  
スマホサイズのオープンポケット

## 「ピーナッツ」とは

チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。

2019 年 11 月 1 日から Apple+ で始まった新シリーズ“Snoopy in Space”をはじめ、「ピーナッツ」のアニメーション作品は、特番や帯番組として、米国では ABC のほか、アニメ専門チャンネルの Cartoon Network や boomerang、カナダでは Family Channel、そして世界規模では YouTube の WildBrain Spark のネットワークなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。

また、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。

さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。

このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Wildbrain（トロント証券取引所：DHX；ナスダック：DHXM）が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。

そして 2020 年 10 月 2 日に迎える原作コミック連載満 70 周年を前に、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

### ■ 関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

## 商品概要

■ 商品名 :	もっとお出かけ スヌーピー 高級ナチュラルレザーのスマートポシェット
■ 価格 :	19,800 円 (+消費税・発送手数料別) ※分割払いもごさいます。
■ 発売元 :	インペリアル・エンタープライズ株式会社
■ 商品 URL :	<a href="https://iei.jp/70thsnppst/">https://iei.jp/70thsnppst/</a>
■ 材質 :	ナチュラルレザー (牛革・植物タンニンなめし 95%以上) / ポリエステル / 亜鉛合金
■ サイズ(約) :	本体 = 縦 23×横 17.5×マチ幅最大 2.5cm / ストラップ = 長さ 60~130cm
■ 重さ(約) :	230g
■ 生産国 :	インド

## お客様からのお問い合わせ先

■ 商品内容等	: 0120-989-808(9 : 30~17 : 00/土日祝休)
■ ご注文専用番号	: 0120-111-100(6 : 00~21 : 00/無休)

※本リリースに記載しております内容は、発表日現在の内容となります。予告なしに内容が変更される場合もございますので、予めご了承ください。

© 2020 Peanuts Worldwide LLC