

海外・国内の人気チョコレートブランドが一堂に集う バレンタイン特設売場がスタート

人気のブランドやユニークなアイテム、京阪百貨店限定まで、守口店には約70ブランドが集結します

京阪百貨店（本社：守口市 取締役社長：辻 良介）守口店では、「ふれる、とろける、カカオの魅力」をテーマに世界のラグジュアリー商品から国内の人気ブランドまで幅広く取り揃えた各店バレンタイン特設売場を、下記日程で販売スタートいたします。

開催概要

守口店：8階大催事場「バレンタインチョコレートミュージアム」2024年2月1日（木）から

ひらかた店：1階バレンタイン特設会場 2024年1月25日（木）から

モール京橋店：地階バレンタイン特設会場 2024年1月25日（木）から

1階バレンタイン特設会場 2024年1月29日（月）から

くずはモール店：くずはモール1階グランドアトリウムバレンタイン特設会場 2024年2月1日（木）から

すみのどう店：1階イベントスペース 2024年1月25日（木）から

おすすめ商品【京阪百貨店オリジナル】



DECO チョコオリジナル 京阪電車 駅名標・車系

各種1個89円

守口店・くずはモール店にて 2024年2月1日（木）より販売開始

※くずはモール店では一部お取り扱いのないアイテムがございます。

※単品は店頭販売のみ

オンラインショッピングでも販売。オンライン限定商品もございます。
デジタルカタログもご覧いただけます。

<https://www.shop.keihan-dept.co.jp/>

