

2022年3月8日

3月16日(水)から、横浜駅西口3つの商業施設と岩崎学園が連携 動画で「2022 スプリングコレクション」を公開 顔タイプ別に春のファッションをご提案

一般社団法人横浜西口エリアマネジメント

(一社)横浜西口エリアマネジメント(所在地・横浜市西区、代表理事・森村 幹夫)では、2022年3月16日(水)から4月15日(金)まで、「2022 スプリングコレクション」として春のファッションを紹介するオリジナル動画を公開します。

これは、横浜駅西口エリアの活性化を目的に、2018年から春・秋に横浜駅西口駅前広場などで開催していたファッションショーを、コロナ禍における新しい形としてオンラインで動画を公開するものです。この形式でのファッションショーの開催は、「2021 オータムコレクション」に続き2回目となりますが、今回は新たにメンズスタイルも公開します。

『プロが指南!「自分映え」スタイル』をテーマに、相鉄ジョイナス、横浜モアーズ、横浜タカシマヤの3つの商業施設がそれぞれおすすめするブランドの最新春ファッションアイテムや、横浜fカレッジ(学校法人岩崎学園)の学生が制作した作品をモデルが着用し、動画で紹介いたします。この動画は、横浜駅西口エリアの商業施設(相鉄ジョイナス、横浜モアーズ、横浜タカシマヤ、ニューマン横浜)内の館内サイネージで放映するとともに、同施設や横浜西口エリアマネジメントのSNSでも配信します。

さらに、動画公開に先駆けた3月9日(水)から3月18日(金)までの10日間、(一社)日本顔タイプ診断協会理事長で、イメージコンサルタントの岡田実子さんによる「自分映え」スタイルの解説を、各商業施設のSNSなどで配信。3月16日(水)から放映する動画とリンクする形で、「顔タイプ診断®」をメインに骨格診断なども用いて、なりたいたいスタイルへ近づく方法を解説します。

商業施設内のサイネージやSNSを組み合わせて、自分のタイプや似合う春のファッションを事前に確認できるほか、短時間でお買い物ができるなど、コロナ禍における新たなファッションの楽しみ方や買い物のスタイルの提案を横浜駅西口の商業施設から行います。

(一社)横浜西口エリアマネジメントでは、今後もイベントや地域との連携を通じて、横浜駅西口エリアの活性化に取り組んでまいります。

概要は別紙のとおりです。



「2022 スプリングコレクション」動画(イメージ)

※「顔タイプ診断®」とは・・・顔タイプから似合う服のテイストを分析する理論

「2022 スプリングコレクション～プロが指南！自分映えスタイル～」動画の概要

1. 公開期間

2022年3月16日(水)～4月15日(金)

※岡田実子さんによる「顔タイプ診断。」などを用いた「自分映え」スタイルの解説動画は、
3月9日(水)～3月18日(金)

2. 内容

『プロが指南！「自分映え」スタイル』をテーマに、相鉄ジョイナス、横浜モアーズ、横浜タカシマヤがおすすめするブランドの最新春ファッションと、横浜fカレッジの学生が制作した作品を紹介する動画を制作。期間中、横浜駅西口エリアの商業施設(相鉄ジョイナス・横浜モアーズ・横浜タカシマヤ・ニューマン横浜)において、館内サインページやSNSで公開します。動画内では、メディアに多数ご出演し、5,000人以上をプロデュースした、(一社)日本顔タイプ診断協会理事長の岡田実子さんがタイプ別に診断し、ファッションのポイントをわかりやすく解説します。



「顔タイプ診断。」(イメージ)

3. 公開場所

- ・横浜駅西口エリアの商業施設(相鉄ジョイナス・横浜モアーズ・横浜タカシマヤ・ニューマン横浜)の館内サインページ
- ・横浜駅西口エリアの商業施設および横浜西口エリアマネジメントのSNS

①相鉄ジョイナス公式 Twitter

<https://twitter.com/sotetsujoinus>

②横浜モアーズ公式 Twitter

<https://twitter.com/YOKOHAMAMORES>

③横浜タカシマヤ公式Instagram

https://www.instagram.com/takashimaya_yokohama/

④横浜西口エリアマネジメント公式Instagram

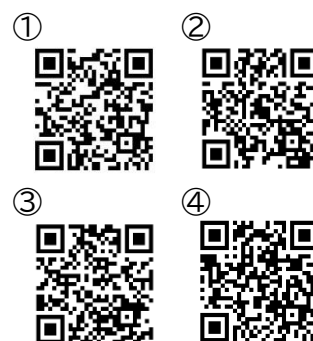
https://www.instagram.com/yokohama_west/

※この他、YouTubeでも配信します。

詳しくは、各商業施設のウェブサイトをご確認ください。



相鉄ジョイナスのサインページ



4. 紹介ブランド

・相鉄ジョイナス

ロイスクレヨン (B1F) /アースミュージック&エコロジープレミアムストア (4F) /179 ダブルジャーニョルクラブ (4F) /エヘカ ソポ (4F) /アヴィレックス (メンズ) (1F)

・横浜モアーズ

SHIPS (レディス&メンズ) (1F・2F) /フレディ&グロスター by ノーリーズ (レディス&メンズ) (2F) /グレープフルーツ ムーン (3F)

・横浜タカシマヤ

スタイル&エディット (3F) /デニムスタイルラボ (4F) /シーズンスタイルラボ (5F) /CS ケーススタディ (メンズ) (6F)

5. 主催

(一社) 横浜西口エリアマネジメント

(株)相鉄ビルマネジメント／(株)高島屋／(株)横浜岡田屋／(株)横浜ステーションビル／(株)ルミネ／
横浜西口商和会商店街／西口幸栄商店会／横浜駅西口五番街商店会協同組合／パルナード管理協議会
／(株)ミツウロコ／イオンモール(株)／相鉄ホテル(株)／(株)相鉄アーバンクリエイツ

6. 共催

学校法人岩崎学園

7. 特別協賛

相鉄ジョイナス、横浜モアーズ、横浜タカシマヤ

8. 協力

ニューマン横浜

9. 協賛

(株)伊藤園／SMBC 日興証券(株)／(株)大林組／(株)オカムラ／鹿島建設(株)／(株)加藤組鉄工所／川本工業(株)
キリンビール(株)／コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)／サッポロビール(株)／東急建設(株)／(株)日建設計
／(株)松田平田設計／(株)三井住友銀行／三井住友信託銀行(株)／(株)横浜銀行

10. お問い合わせ

(一社) 横浜西口エリアマネジメント 045-326-3034 (平日 9:30～17:30)

<http://www.yokohamanishiguchi.or.jp/>

■(一社)横浜西口エリアマネジメント

2014年6月に誕生した横浜西口元気プロジェクト実行委員会に代わり、横浜駅西口エリアの次世代のまちづくりを目的に、2017年4月3日に設立。地権者・商業者・就業者・来街者・居住者といったさまざまな関係者が協働してイベントやワークショップなどの企画運営、横浜駅西口の情報発信やプロモーション、防犯や環境美化などに取り組んでいます。

ウェブサイト <https://www.yokohamanishiguchi.or.jp/>

フェイスブック <https://www.facebook.com/FPyokohamanishiguchi>

インスタグラム https://www.instagram.com/yokohama_west/



ウェブサイト



フェイスブック



インスタグラム

【地域活性化サポーター募集】

(一社)横浜西口エリアマネジメントでは、一緒に横浜西口の未来を創り育てていく地域活性化サポーターを募集しています。まちでのイベント運営サポートや、まちの情報発信、まちの人々との交流など、横浜西口のさまざまな取り組みに積極的に関わることができます。

ご興味がある方は、横浜西口エリアマネジメントウェブサイトからお問い合わせください。



【まちづくり拠点 「FUTURE PUB' LIC ヨコハマニシグチ」】

横浜西口の未来を考え、実験していく新たな拠点「FUTURE PUB' LIC ヨコハマニシグチ」を2017年6月1日にオープンしました。横浜西口をもっと面白い街にしていけるために、さまざまな人々が出会い交流しながら、街の未来を一緒に創り育てていく開かれた場です。お気軽にお立ち寄りください。

〈アクセス〉

横浜駅みなみ西口より徒歩3分 〒220-0005 横浜市西区南幸2-1-22 相鉄ムービル ANNEX 1階

〈お問い合わせ〉

TEL: 045-319-2428 定休日: 日曜日、月曜日、火曜日

※コロナ禍の状況やイベントなどで変更することがあります。詳細はフェイスブックでご確認ください。