

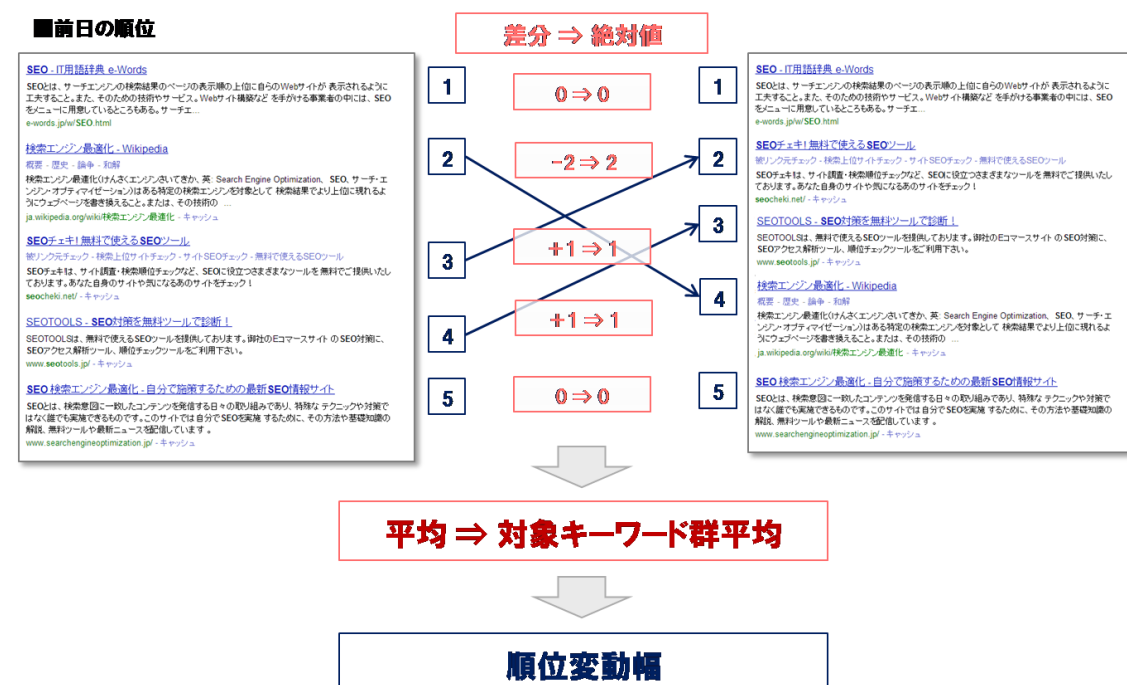
2017年8月18日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2017年7月）

2017年7月の検索エンジン順位変動（モバイル・PC）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	モバイル版	PC版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	iPhone	—
地域設定	設定なし	日本

(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単語		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

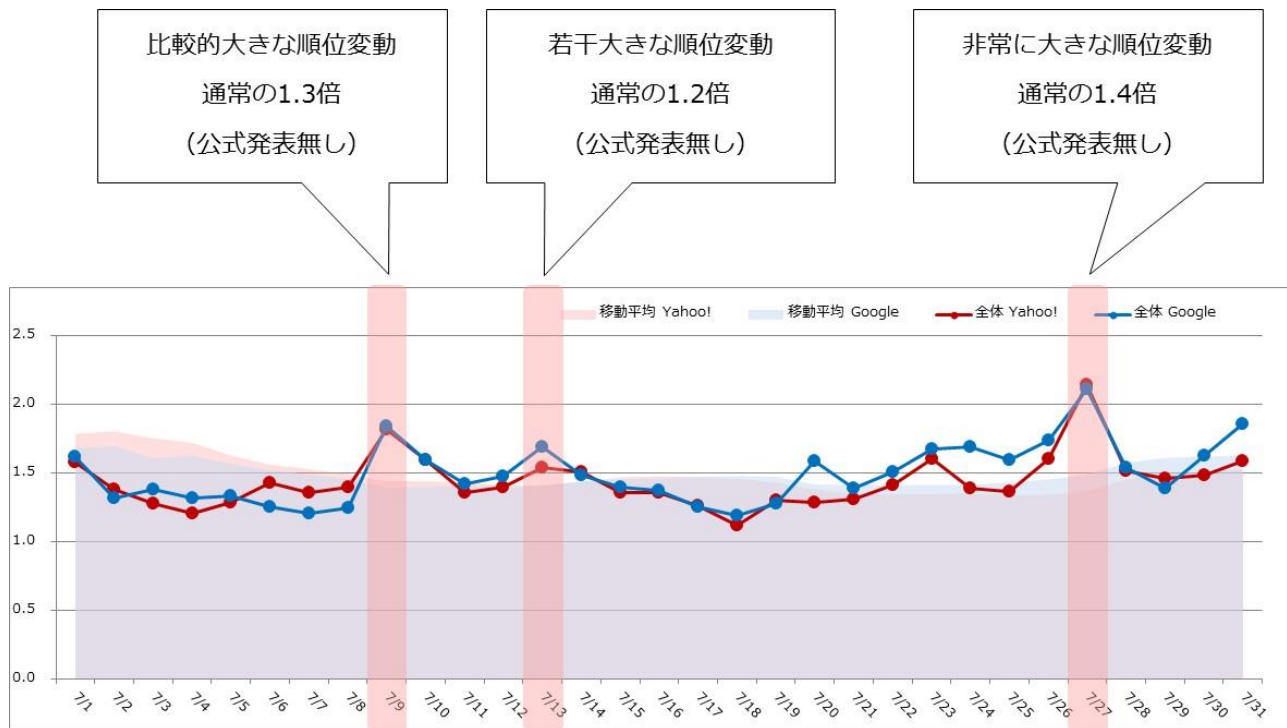
※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

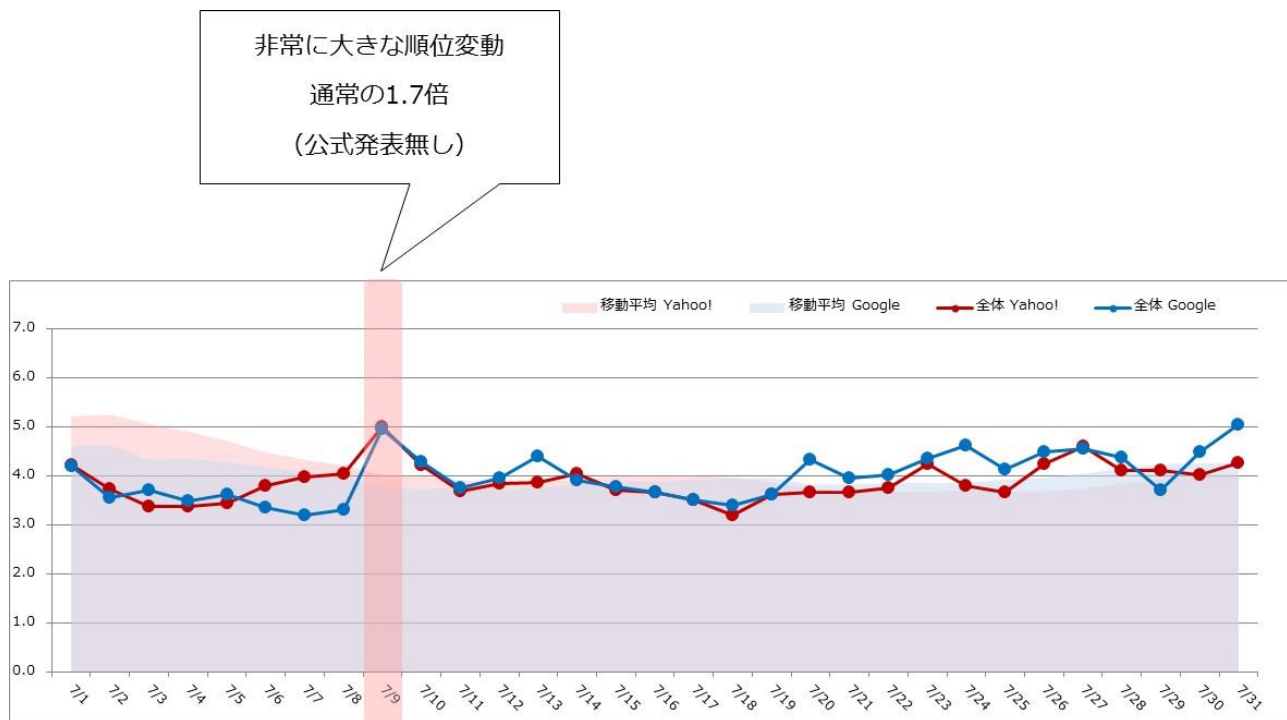
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単語、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単語、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単語	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単語の「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単語
④不動産	賃貸	賃貸系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単語、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単語、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

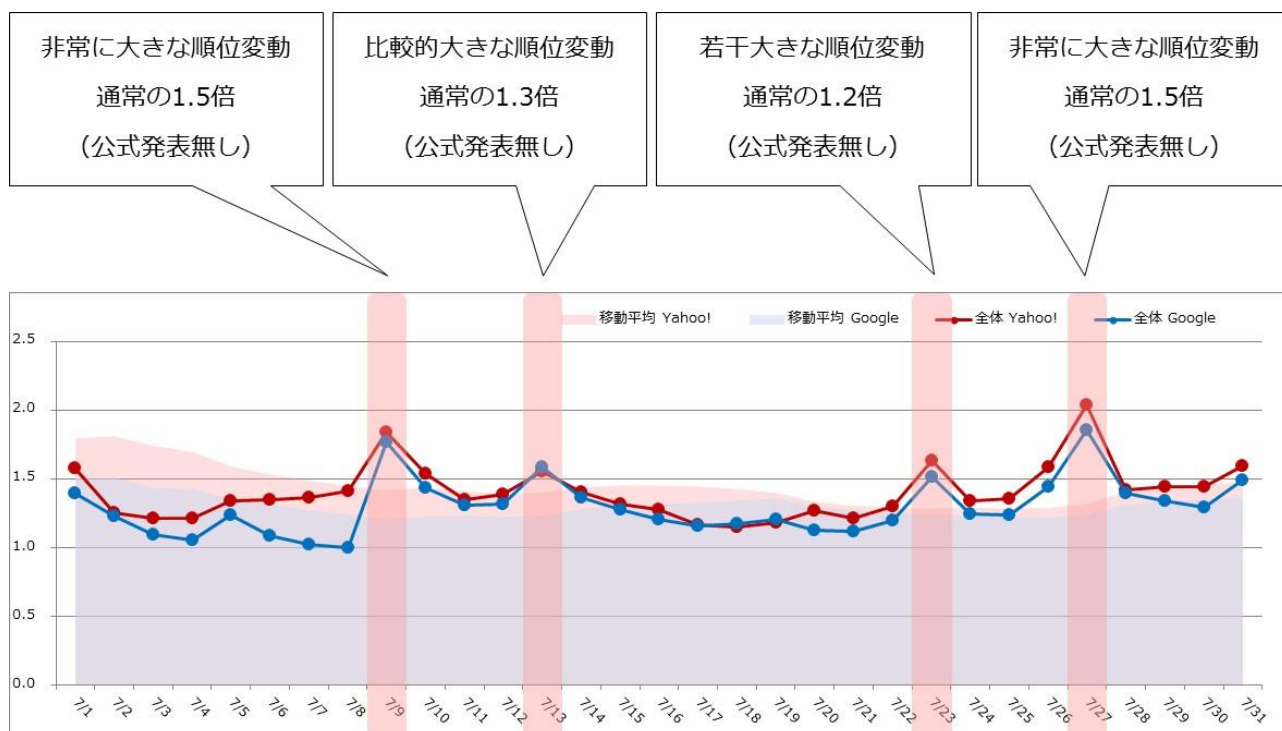
2017 年 7 月変動状況：モバイル版 20 位まで



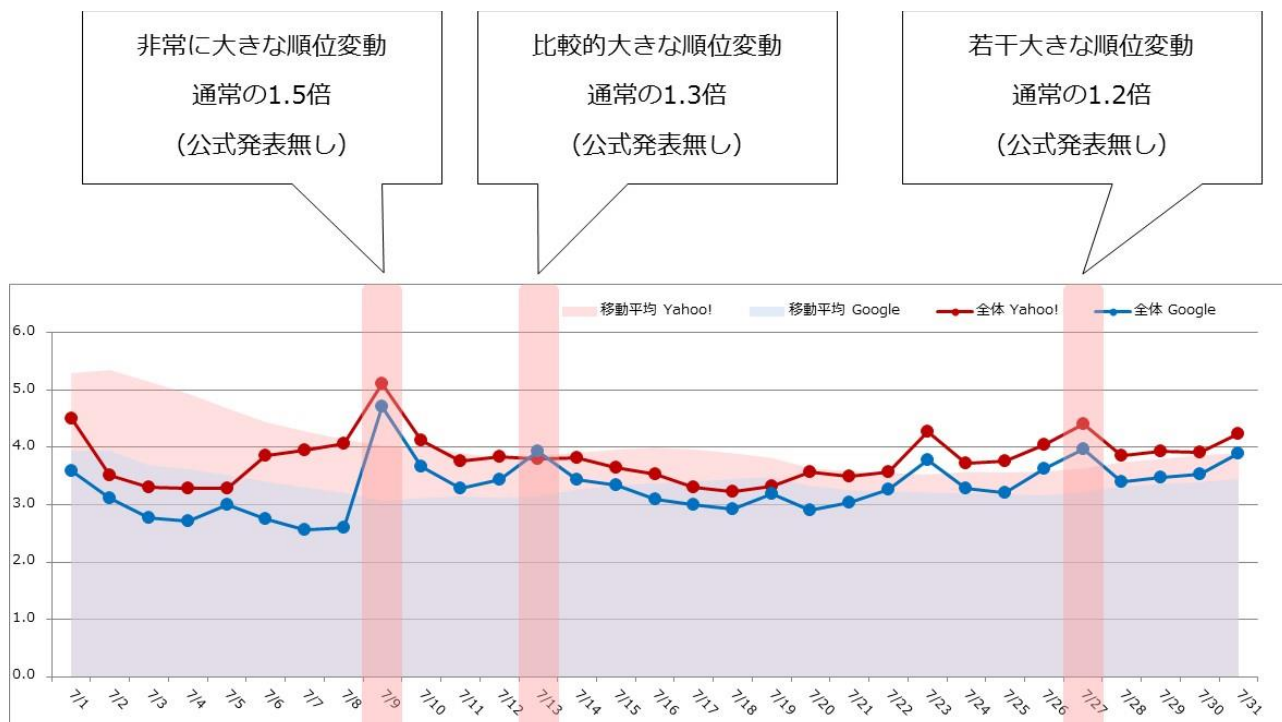
2017 年 7 月変動状況：モバイル版 50 位まで



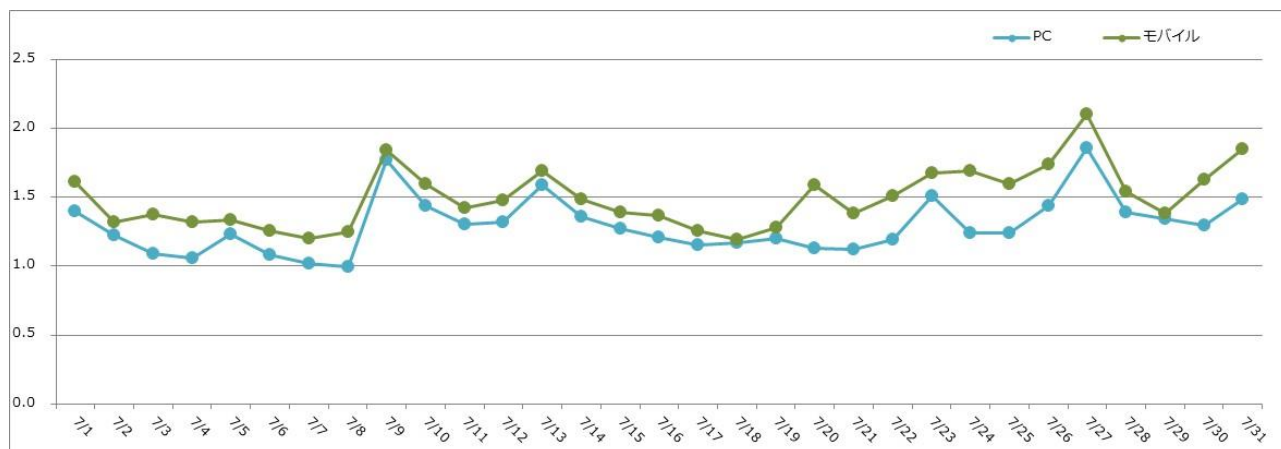
2017 年 7 月変動状況：PC 版 20 位まで



2017 年 7 月変動状況：PC 版 50 位まで



モバイル・PCの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）



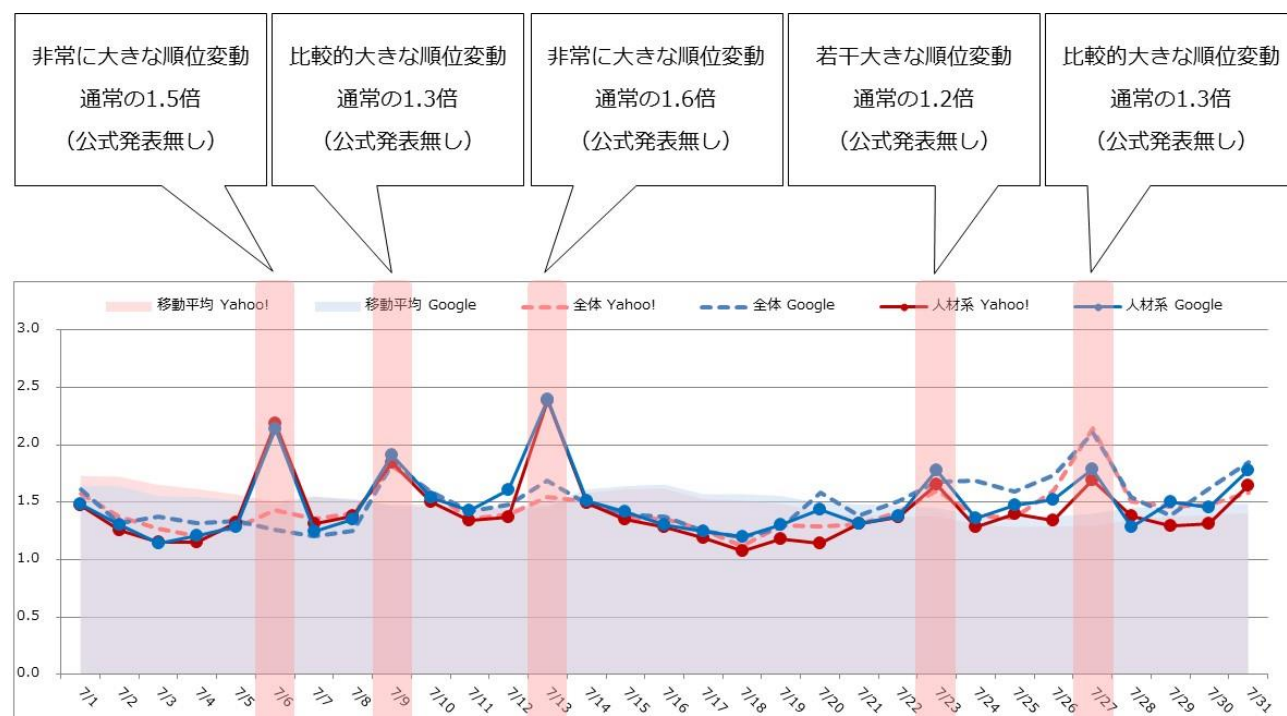
※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

業界別変動状況

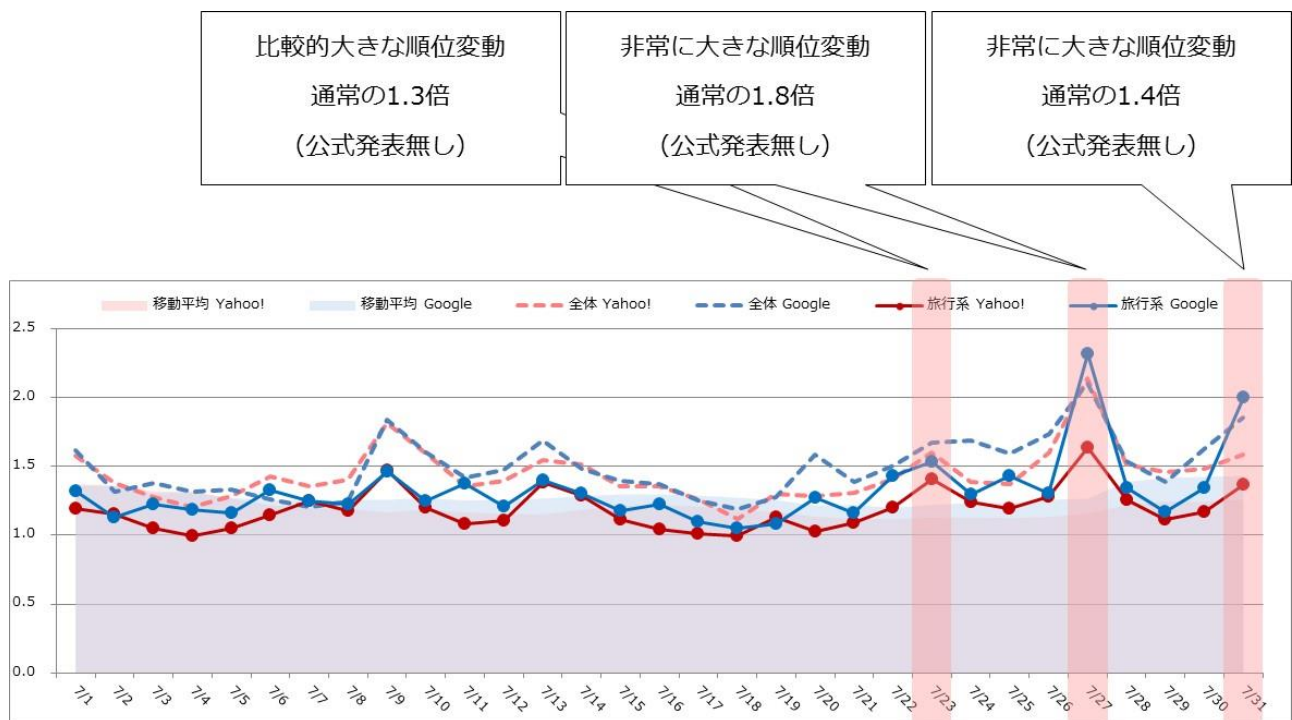
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

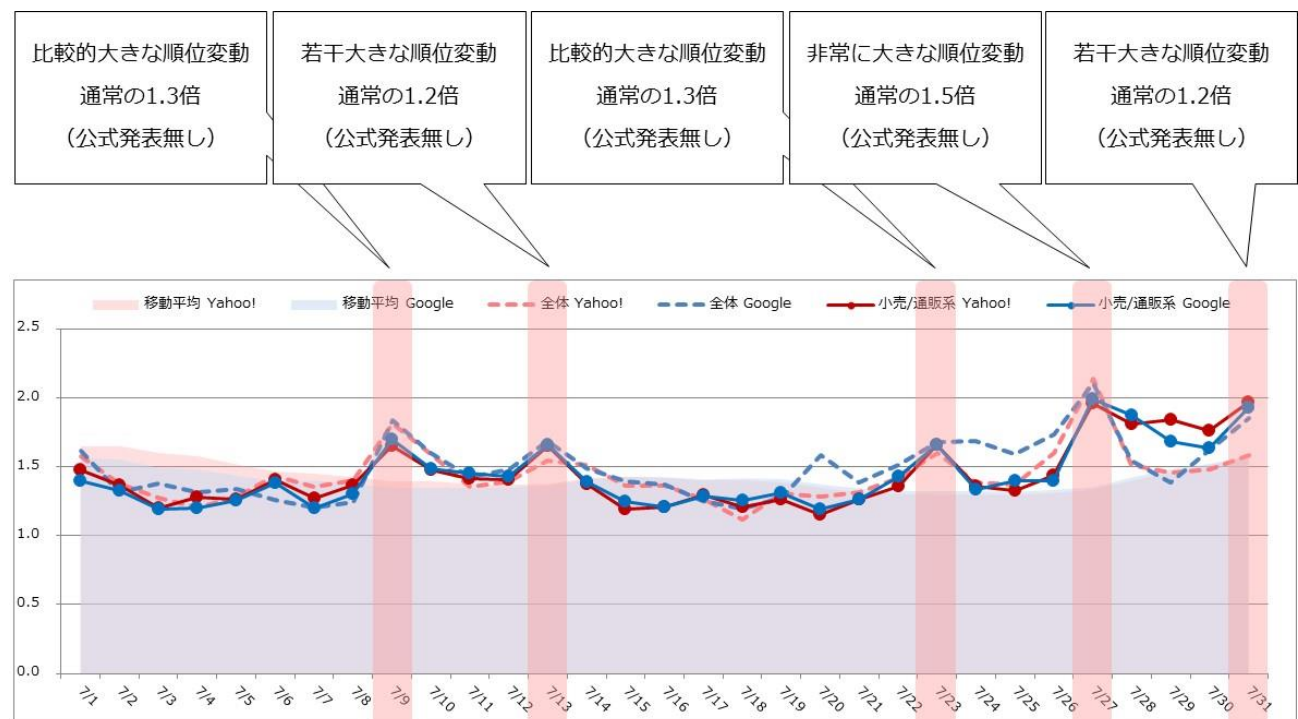
2017 年 7 月変動状況：モバイル版 20 位まで：人材業界



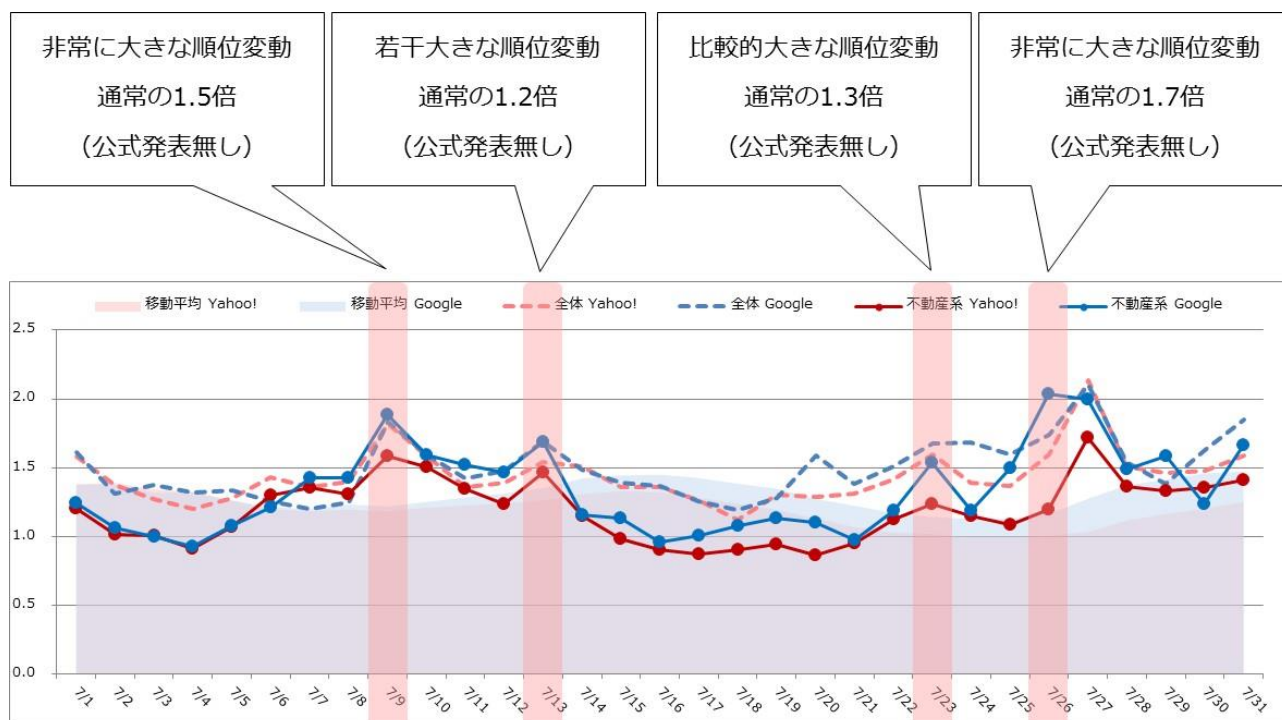
2017 年 7 月変動状況：モバイル版 20 位まで：旅行業界



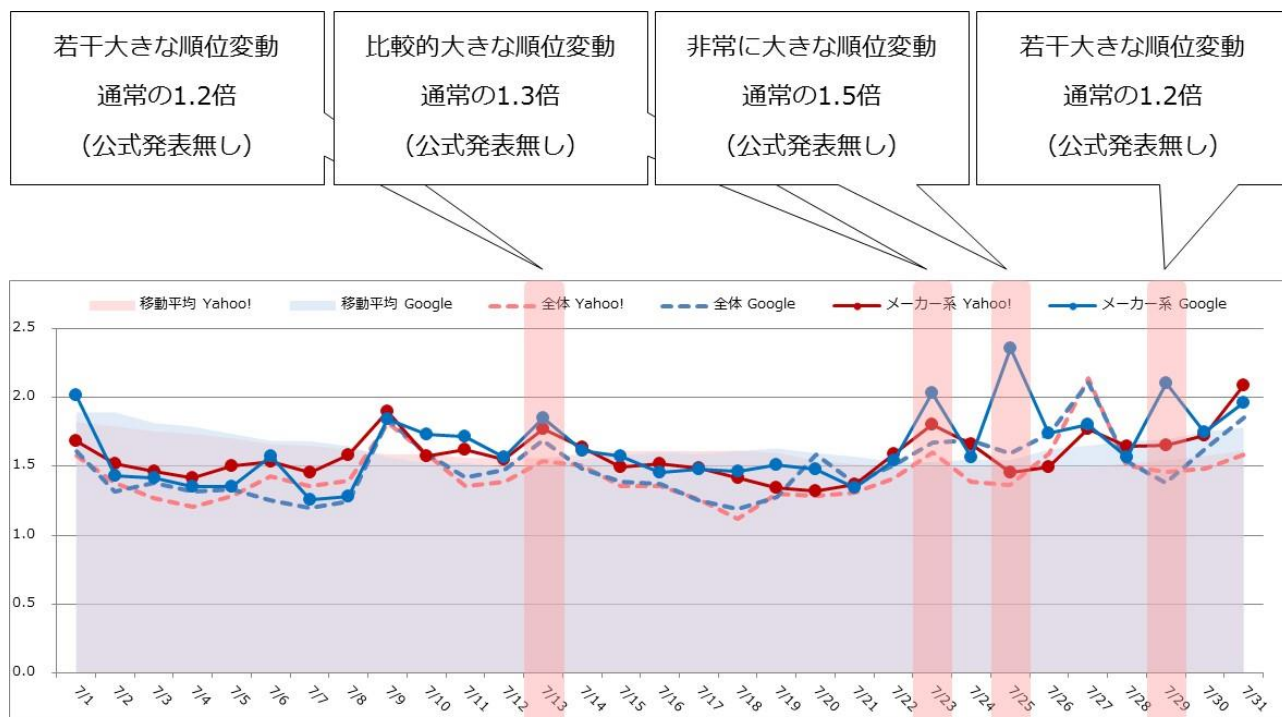
2017 年 7 月変動状況：モバイル版 20 位まで：小売/通販業界



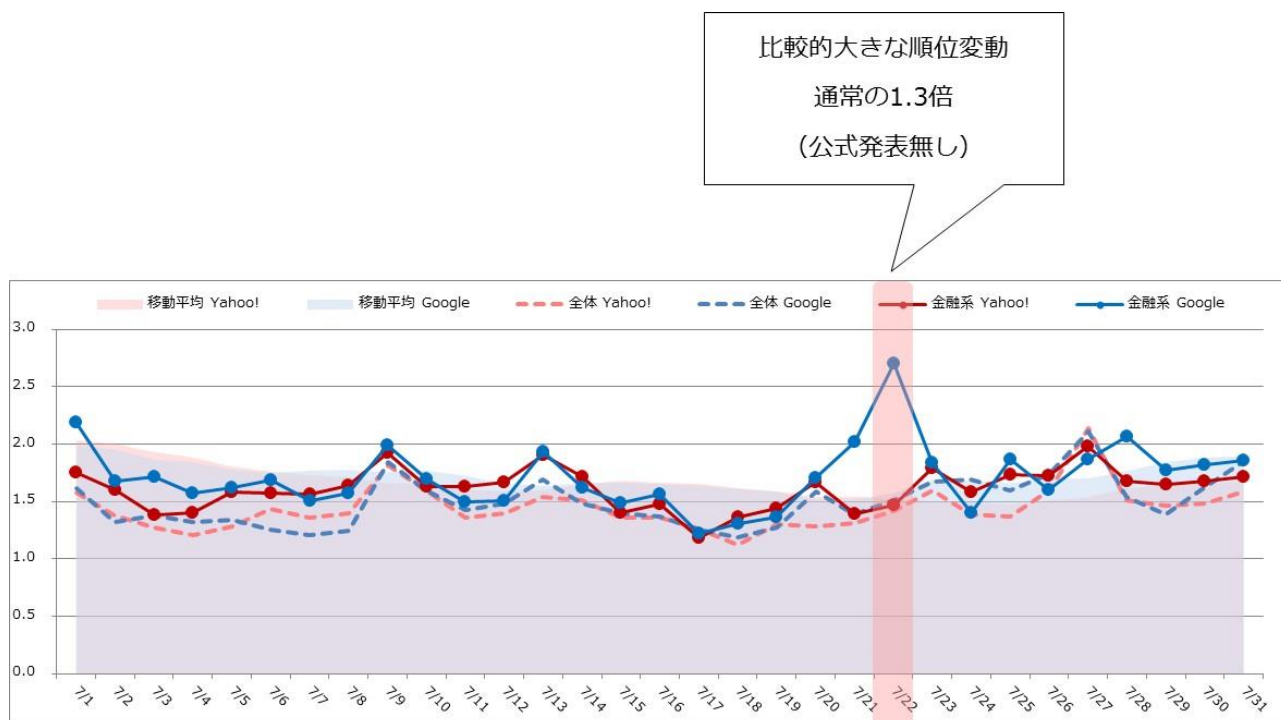
2017 年 7 月変動状況：モバイル版 20 位まで：不動産業界



2017 年 7 月変動状況：モバイル版 20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2017 年 7 月変動状況：モバイル版 20 位まで：金融業界



2017 年 7 月 検索エンジン動向

2017 年 6 月 28 日

■Google、Test My Site ツールを更新

2017 年 6 月 28 日、Google はモバイルサイトの読み込み速度とパフォーマンスをテストするツール「Test My Site」を更新しました。訪問者の推定離脱率や同じ業種内の比較などを確認できます。

新しい Test My Site ツールは主に 4 つの機能の確認が可能です。

- ① モバイルサイトの読み込み時間：3G 接続での読み込み時間
- ② 訪問者の推定離脱率：3 秒以内に読み込みが終わらない場合にユーザーが Web ページを離れる確率
- ③ 同じ業種内の比較：500 万以上の Web ページを対象に Google 内部で行われた調査に基づいた比較
- ④ 修正後に短縮できる推定読み込み時間：Google 内部の調査に基づく推定時間

メールアドレスを登録すると表示速度の改善方法レポートを入手することができます。なお、レポートはガイドラインであり、Google が Web サイトのパフォーマンス向上を保証するものではありません。



※当社 Web サイトを Test My Site ツールで調査した結果

<https://www.ja.advertisercommunity.com/t5/%E3%83%96%E3%83%AD%E3%82%B0%E8%A8%98%E4%BA%8B/Google-%E3%81%AE%E6%96%B0%E3%83%84%E3%83%BC%E3%83%AB-Test-My-Site-%E3%82%92%E6%B4%BB%E7%94%A8%E3%81%97%E3%81%A6%E3%83%A2%E3%83%90%E3%82%A4%E3%83%AB%E3%82%B5%E3%82%A4%E3%83%88%E3%81%AE%E8%AA%AD%E3%81%BF%E8%BE%BC%E3%81%BF%E9%80%9F%E5%BA%A6%E3%82%92%E6%94%B9%E5%96%84%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%97%E3%82%87%E3%81%86/ba-p/45999>
<https://testmysite.withgoogle.com/intl/ja-jp>

2017 年 7 月 12 日

■Google、モバイル画像検索結果にレシピ情報と動画を掲載

2017 年 7 月 12 日、Google はモバイルの画像検索結果に動画とレシピ情報を掲載するようになりました。

モバイル画像検索から画像をタップすると、以下の情報が表示されます。

- ① レシピ：材料や所要時間などを表示
- ② 動画：再生時間や表示回数などを表示

動画についてはタイトルをタップすることで、YouTube へ遷移し動画が再生されます。レシピと動画の詳細情報を画像検索結果に表示するには、構造化データマークアップが必要です。



※Google モバイル画像検索 (www.google.co.jp) にて「親子丼」(左) と「PPAP」(右) の詳細情報の表示例
(2017 年 7 月 28 日時点)

<https://plus.google.com/u/0/106943062990152739506/posts/Vgt5F9hBvDg?cfem=1>

■Recipes | Search | Google Developers

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/recipes>

■Videos | Search | Google Developers

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/videos>

2017 年 7 月 13 日

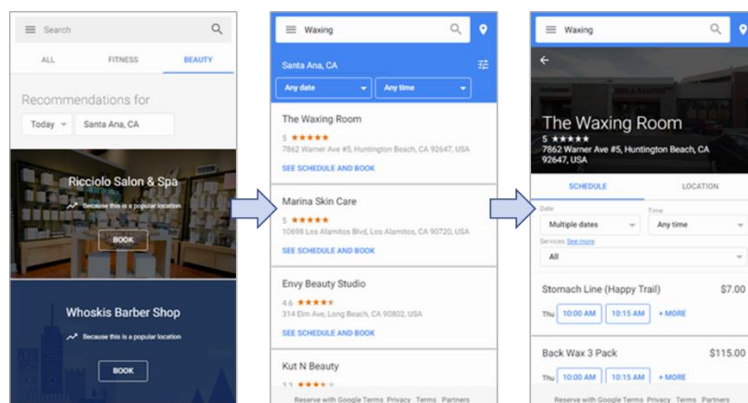
■米 Google、検索結果から美容に関するサービスの予約が可能に

2017 年 7 月 13 日、米 Google は、米国を対象に美容に関するサービス予約が可能になったと発表しました。

本件はフィットネスレッスンの予約機能として 2017 年 3 月に米国を対象に一般公開された Reserve with Google の機能アップデートになります。

Reserve with Google は、モバイルとデスクトップ PC どちらにおいても Google のページ上で予約が完結する機能です。Genbook、SalonRunner など多くの予約システムパートナーの協力の下提供され、今後さらに他の予約システ

ム (Booksy、Envision、Mytime など) とも連携する予定です。なお、現在日本での利用はできません (2017 年 7 月 31 日時点)。



※Reserve with Google (www.google.com/maps/reserve/) から予約する流れの例 (2017 年 7 月 31 日時点)

<https://www.blog.google/products/maps/reserve-google-summer-bookin-happens-so-fast/>

2017 年 7 月 14 日

■AMP Project 、amp-bind を公開

2017 年 7 月 14 日、AMP 規格 (Accelerated Mobile Pages : Google と Twitter などが主導する、モバイルページの表示速度を改善するためのプロジェクト) の主催団体である AMP Project がロードマップを更新し、AMP 上でユーザーのアクションに応じて動的な機能を提供する amp-bind を公開しました。

amp-bind は、サーバー上のデータと連携し、JavaScript に近い記述を用いて、これまで不可能だったインタラクティブな表現を可能にしています。

amp-bind の活用例として、製品の色やサイズの選択によるコンテンツの動的な表示や、リロード不要なサイト内検索、検索時のオートサジェストなど、AMP ページ上で全てのアクションが完結するようになります。

<https://amphtml.wordpress.com/2017/07/14/amp-roadmap-update-for-end-of-q2/>

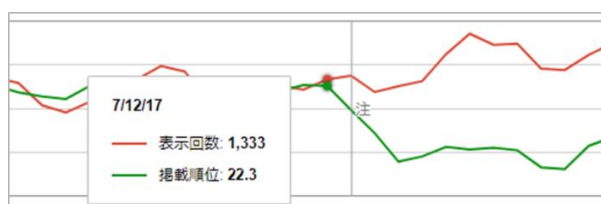
<https://amphtml.wordpress.com/2017/07/12/amp-bind-brings-flexible-interactivity-to-amp-pages/amp/>

2017 年 7 月 14 日

■Google 、検索アナリティクスで表示される「平均掲載順位」の集計方法を改善

2017 年 7 月 14 日、Google は Search Console の検索アナリティクス機能にある「平均掲載順位」に表示されるデータについて、低い順位の集計方法を改善したと発表しました。

低い順位のデータがより細かくなったため、表示回数の増加と平均掲載順位の低下が想定されるとコメントしています。本件はレポーティングに関する変化のため、検索結果の評価に影響はありません。



※検索アナリティクスの平均掲載順位が改善された場合の例

(2017 年 7 月 28 日時点)

2017 年 7 月の総括

2017 年 7 月の順位変動は、モバイル検索・PC 検索ともに上旬と下旬に非常に大きな順位変動が発生しました。特に業界別に計測したモバイル検索では、下旬に順位変動が継続的に発生しています。

検索エンジンの動向では、Test My Site ツールの更新やモバイル画像検索の機能追加、Reserve with Google の機能アップデート、amp-bind の公開など、モバイル検索におけるユーザー体験を向上させる取組みをさらに推し進めるトピックが多数ありました。また検索アナリティクスの集計方法改善については、その影響により平均掲載順位が低下していた場合も、Google アナリティクス などの Web 解析サービスで自然検索からの流入数を確認することを推奨します。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ
- 【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F
- 【URL】： <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】：紺野俊介
- 【設立年月】：1997 年 11 月
- 【資本金】：5 億 5,064 万円（2017 年 3 月末現在）
- 【事業内容】：
 - ・ 広告代理事業
 - ・ ソリューション事業
 - ・ ツール事業
 - ・ その他（デジタルメディア事業等）
- 【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

- 【代表者】：島田雅也
- 【所在地】：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F
- 【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>
- 【設立年月】：2016 年 10 月
- 【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**