

花園巡礼 2026 秋 デジタルスタンプラリー

10 月 1 日(木)から実施します

京阪園芸株式会社(本社:大阪府枚方市、代表取締役社長:酒井勇治)が事務局を務める「花園巡礼 2026 実行委員会」は、10 月 1 日(木)から 11 月 30 日(月)まで、「花園巡礼 2026 秋 デジタルスタンプラリー」を実施します。

本イベントは、今春開催した「花園巡礼 2026 春 デジタルスタンプラリー」に続く第四弾で、長期間にわたる周遊を促し、花の名所の魅力発信とさらなる地域活性化を図ることを目的としています。今回は新たにコスモスやダリア、バラなど、秋ならではの花々を巡るスポットを設定し、季節の魅力を届けてまいります。

さらに、今回は亀岡を含む京都丹波エリアで開催される「第 43 回全国都市緑化フェア」とのコラボレーションにより、同フェア会場もスタンプラリーの対象とすることで、イベント相互の相乗効果による客層の拡大と、さらなる広域周遊の創出を目指します。

なお、本イベントでは、前回に引き続き、GreenSnap 株式会社が提供する多機能デジタルスタンプラリーサービス「スマペタ」を活用します。さらに、Instagram で花情報を発信し、約 14 万人のフォロワーを有する、はなまっぷ株式会社とも連携し、同社の発信力を最大限に生かし、春の花園の魅力をより多くの方へ届けます。

花が繋ぐ特別な時間を楽しみながら、心はずむあなただけの「花園巡礼」を。ぜひ、公共の交通機関を利用してお楽しみください。

詳細は別紙のとおりです。



「花園巡礼 2026 秋 デジタルスタンプラリー」ポスター(イメージ)

(別紙)

「花園巡礼 2026 秋 デジタルスタンプラリー」

【開催期間】2026 年 10 月 1 日(木)～11 月 30 日(月)

【内 容】・スマートフォンの GPS(位置情報)をオンにして、対象施設に到着後、チェックインボタンを押すとデジタルスタンプが貯まります。

・期間中にスタンプを集め、ご応募いただくと、獲得数に応じて抽選で賞品をプレゼントします。

※発送は 12 月ごろを予定しています。

【参加方法】ポスター及びチラシに掲載している QR コードより参加いただけます。

【賞 品】・(スタンプ 4 個以上)ミシガンクルーズ乗船券(ペア) 3 名様



・(スタンプ 3 個以上)はなまっぷ「にっぽんの花地図 47 都道府県で愛される絶景花園」4 名様

伊藤園「お〜いお茶 緑茶」600ml 1 ケース(24 本入り) 4 名様



・(スタンプ 2 個以上)ひらかたパーク入園券(ペア) 5 名様

京都 ガーデンミュージアム比叡入園券(ペア) 5 名様



【応募締切】2026 年 11 月 30 日(月)

【対象施設】京都府立植物園、びわ湖大津館、京都 ガーデンミュージアム比叡、ひらかたパーク、花博記念公園鶴見緑地、長居植物園、鞆公園、奈良県営馬見丘陵公園、万博記念公園、武庫川髭の渡しコスモス園、神戸布引ハーブ園、亀岡運動公園

※武庫川髭の渡しコスモス園は 10 月中旬～11 月中下旬(未定)、亀岡運動公園は 11 月 8 日(日)までの期間限定公開です。期間外はデジタルスタンプの取得ができませんので、ご注意ください。

【主 催】花園巡礼 2026 実行委員会

(京阪ホールディングス株式会社、京阪電気鉄道株式会社、京阪園芸株式会社(事務局)、
阪神園芸株式会社、近鉄造園土木株式会社、はなまっぴ株式会社、GreenSnap 株式会社)

【協 力】第 43 回全国都市緑化フェア in 京都丹波、琵琶湖汽船株式会社、株式会社伊藤園

○ご参考 GreenSnap 株式会社について

GreenSnap 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:西田貴一)は、国内最大級のグリーンコミュニティサービス「GreenSnap」やメディア事業「HORTI」に加え、EC サイト「GreenSnapStore」、法人企業向けのソリューションサービスなどを展開し、デジタル技術を使った「みどりのインフラ化」を推進しています。

▽GreenSnap 株式会社について:<https://greensnap.jp/company/>

▽植物情報サイト「horti」:<https://horti.jp/>

▽植物のオンラインショップ「GreenSnapSTORE」:<https://greensnap.co.jp/>

▽【土を使わず育てる観葉植物】Table Plants(テーブルプランツ):<https://tableplants.jp/>

・「GreenSnap」

「GreenSnap」は、ユーザーの 70%以上を女性が占める植物に特化した SNS アプリです。植物の名前や育て方を調べたり、植物写真のタイムライン投稿やアルバム記録、ブログなどの機能を備えており、植物好き同士の活発なコミュニティも存在します。ユーザー数は、GreenSnap 株式会社運営メディア全体で最大月間 1,200 万人、アプリダウンロード数は 350 万。1 日最大 40,000 枚、累計 2,000 万枚もの投稿がされている、いま注目を集める植物メディアです。植物好きが集まる「GreenSnap」内で本イベントを積極的に告知し、植物愛好家やガーデニングファンといったコアな層をスタンプラリーへ誘導します。

▽GreenSnap Web サイト:<https://greensnap.jp/>

・「スマペタ」

「スマペタ」は、GreenSnap 株式会社が提供する多機能デジタルスタンプラリーサービスです。専用アプリのインストールが不要で、ウェブブラウザから手軽に参加できる点が好評であった「秋のバラ園巡りデジタルスタンプラリー」及び「花園巡礼 2026 春デジタルスタンプラリー」の実績を活かし、幅広い層の参加を促します。

GreenSnap 株式会社は、今後も「スマペタ」を通じて、公園・施設・地域団体等との連携を強化し、植物や自然をテーマとした周遊企画を積極的に展開してまいります。デジタル技術を活用した手軽な体験を提供することで、人々と植物との出会いの機会を創出し、グリーンのある豊かなライフスタイルの普及に貢献してまいります。

▽スマペタサービス URL: <https://smapeta.jp/>

○ご参考 はなまっぷ株式会社について

はなまっぷ株式会社(本社:三重県四日市市諏訪栄町 4 番 10 号、代表取締役:後藤有紀)が運営する「はなまっぷ」は、日本全国の“花のある風景”を発信するメディアです。SNS を通じて多くの花写真が日々投稿されており、花風景の魅力を発信する国内有数のコミュニティとして広がっています。

書籍『につぼんの花地図』シリーズなど、これまでに出版した関連書籍は累計 7 万部を突破。多くの花好きや旅行者から注目を集めています。

2026 年 4 月 15 日には、KADOKAWA より書籍『につぼんの花地図 47 都道府県で愛される絶景花園』を発売。本書は、全国 47 都道府県から厳選した 200 以上の花スポットを掲載。花旅や週末のお出かけの計画にも活用できる「花好き・写真好き必携」の一冊です。

本イベントでは、これまで培ってきた花風景の発信力を活かし、イベント全体の盛り上げに貢献していきます。

▽はなまっぷ株式会社について:<https://hanamap.com/>

※QR コードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。