

KUZUHA MALL ANNIVERSARY PARTY “DENIM”を切り口に、新しいライフスタイルを提案いたします！

株式会社京阪流通システムズ(以下、当社)が運営するKUZUHA MALL(大阪府枚方市)では、3月10日(金)～4月9日(日)の1ヵ月間、周年イベントとして、「KUZUHA MALL ANNIVERSARY PARTY」を開催いたします。「KUZUHA MALL ANNIVERSARY PARTY」のテーマは、「PLAYING WITH DENIM」。カジュアルスタイルに欠かせないデニムは、一過性のトレンドにとどまらずベーシック素材として浸透しており、昨今の環境に優しく、永続的かつ健康的なトレンドに後押しされて、特に注目されております。そんな「デニム」を切り口とした様々なコト・モノを提案し、1ヵ月間に渡り、ワークショップやイベントを通じて、KUZUHA MALLにおけるライフスタイルを発信してまいります。



KUZUHA MALLは、2014年3月に実施した増床リニューアルオープンから4年目を迎え、本館ミドリノモールを中心に、3月10日(金)から28店舗が装いを新たに登場いたします。高感度ショップからファミリー層にお楽しみいただける店舗まで注目のラインナップとなっており、新規オープン店舗には、関西初、西日本初出店もあり必見です。そんなリニューアルのお披露目を兼ねた「KUZUHA MALL ANNIVERSARY PARTY」では、関西初出店となる「JEANS FACTORY」(ジーンズファクトリー)はもちろん、デニムを扱う多数のショップからデニムファッションを提案。また、子供から大人まで楽しめるイベントの数々は、春休みいっぱい楽しめる企画が充実、お祭り騒ぎのKUZUHA MALLから1ヵ月間、目が離せません。

メインビジュアルには、話題急上昇中のチョークボーイを起用。また、京阪電車では初となるデニム生地を使用した中吊広告を実施し、京阪電車の車内をジャックいたします。中吊広告に使用するデニム生地は、名実ともに世界トップクラスのデニムメーカー「カイハラデニム」の生地を使用。館内ではカイハラデニムの歴史を辿ったパネル展も開催いたします。その他、「JEANS FACTORY」(ジーンズファクトリー)オープン記念としてデニム界のカリスマ、DR.DENIMの本澤裕治氏が来館し、トークショーを開催いたします。

ーイベント概要ー

タイトル KUZUHA MALL ANNIVERSARY PARTY
会 期 3月10日(金)～4月9日(日)

(1) 話題急上昇中の黑板描きアーティスト CHALK BOY(チョークボーイ)が手掛けるメインビジュアル

今、Instagramなどで話題急上昇中の黑板描きアーティスト チョークボーイ氏が初となるショッピングセンターのメインビジュアルを手掛け、「KUZUHA MALL ANNIVERSARY PARTY」を盛り上げます！
さらに、チョークボーイ氏ご本人が来店し、ワークショップを開催いたします。また限定ノベルティの配布やグッズ販売を実施し、チョークボーイワールド全開のオシャレなKUZUHA MALLに変身いたします。

◆限定ノベルティプレゼント：

配布日当日にKUZUHA MALL館内で税込10,000円以上お買い上げいただいたお客様、各日先着100名様に「オリジナルマルシェバッグ」をプレゼントいたします。
※なくなり次第終了 ※お一人様一つ限り

配布日時： 3月10日(金)～3月12日(日) 10:00～21:00

配布場所： 本館ハナノモール1F ZARA前



◆グッズ限定販売：

「チョークボーイ コラボグッズ」限定販売！
今回特別に描きおろしていただいたデザイングッズを期間限定で販売いたします。デニムファスナーポーチ・名刺入れ・クリアファイル・デニムエプロン・iPhoneケース(2種)を数量限定でご用意いたします。

販売日時： 3月10日(金)～3月12日(日) 10:00～21:00

販売場所： 本館ハナノモール1F ZARA前



◆チョークボーイ ワークショップ「チョークグラフィックワークショップ」(仮)

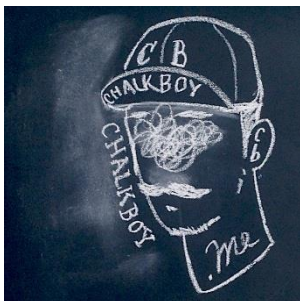
チョークボーイ氏が来店し、黑板とチョークを使ったチョークグラフィックのコツや楽しさを教えてもらうワークショップを開催いたします。

開催日時： 3月11日(土) 13:00～14:00 / 15:00～16:00 計2回

開催場所： 本館ハナノモール2F ニコアンド横スペース

定員： 1回15名様 ※事前予約制

参加費用： お一人様1,500円



【ビジュアル制作アーティストプロフィール】

CHALK BOY(チョークボーイ) / 関西出身
アルバイトで働いていたカフェのメニュー黑板を担当し、その黑板が評判を呼ぶように。そして毎日黑板に描いているうちに、その魅力にハマリ、いつの間にかそれが仕事となり、黑板描きアーティストチョークボーイとして活動を開始。東京をベースに世界中、黑板のあるところまで描きに行く。HOW TO本も出版するなど、様々な分野にて活躍中。

(2) JEANS FACTORY presents ドクターデニムホンザワ代表 本澤裕治氏トークショー

KUZUHA MALL本館ミドリノモール1Fに関西初出店する「JEANS FACTORY」のOPENを記念して、デニム界のカリスマ、ドクターデニムホンザワ代表の本澤裕治氏によるトークショーを2日間に渡り、開催いたします。各日それぞれゲストとして、よしもと芸人のシャンプーハット、FM802 DJの中島ヒロト氏をお迎えし、デニムの歴史・デニムの着こなし方・お手入れ方法などをお伝えいたします。

開催日時： 3月11日(土)・3月12日(日) 13:00～／15:00～ 計2回

開催場所： 本館ミドリノモール1F グランドアトリウム

内容： 3月11日(土) 『DR.DENIM 本澤裕治さんと一緒にデニムを知ろう!』

ゲスト：シャンプーハット(よしもと芸人)

3月12日(日) 『1日限りのくずはデニム塾開講! ～DR.DENIM 本澤裕治さんから学ぶデニム～』

ゲスト：中島ヒロト(FM802 DJ)

【 JEANS FACTORY(ジーンズファクトリー)】

1984年、郊外型セレクトカジュアルショップの先駆けとして、高知に創業。現在、広島・岡山をはじめ、中四国に11店舗を展開。「高感度・高品質」の商品を高レベルの社員が、お客様に極上のおもてなしで接客販売をする。約500ブランド1万点以上の商品をラインナップしており、幅広いお客様にファッションをお届けする専門店。

【ドクターデニムホンザワ代表 本澤裕治氏 プロフィール】

エドウィン・リーバイス ジャパンの2大デニムメーカーで、それぞれ「エドウィン503」の立ち上げ、「リーバイス501®」のモデルチェンジを担当。日本のジーンズ史を語る上でなくてはならない存在。2005年独立。2009年に自身初のオリジナルブランド「RED CARD®(レッドカード)」をスタート。企業やブランドのデニムのコンサルティングや、プロデュースにも数多く携わる。



【 シャンプーハット プロフィール】

1994年コンビ結成。こいでとてつじによる漫才コンビ。所属はよしもとクリエイティブ・エージェンシー。ABCお笑い新人グランプリ 第19回優秀新人賞、上方漫才大賞 第47回奨励賞を受賞。関西を中心に活動中。



【中島ヒロト プロフィール】

91年10月地元熊本にてTV、ラジオのディレクター、イベントディレクターとして業務する傍らCMナレーターとして活躍。94年4月フリーDJとなり、94年10月FM802DJオーディション合格。本拠地を大阪に移し、FUNKYなDJとして活躍中。



(3) カイハラ株式会社 presents 「デニムの桜を咲かせよう」 「カイハラデニム パネル展」

「KUZUHA MALL ANNIVERSARY PARTY」の京阪電車車内吊り広告および下記イベントにて、世界トップクラスのデニムメーカー「カイハラデニム」の生地を使用いたします。廃棄されるデニムの端切れを用いたイベントの実施、カイハラデニムの歴史を辿ったパネル展を開催いたします。

◆デニムの桜を咲かせよう

通常、廃棄されるデニムの端切れを用いて、期間中、桜の花びら型に切ったデニムの端切れを木のパネルに貼っていただき、デニムの桜の木を完成させていただきます。さらに、イベントにご参加いただいた方、先着300名様に「デニムの耳」をプレゼントいたします。「デニムの耳」はなくなり次第終了となります。

※デニムの端切れは、カイハラデニムおよびくずはモールのデニム取扱店舗において、裾上げ時に出たデニムの端切れを使用いたします。

開催日時： 3月10日(金)～4月9日(日) 10:00～21:00

開催場所： 本館ハナノモール1F ZARA前／本館ミドリノモール1F グランドアトリウム

※期間中、日によって展示場所が異なる場合がございます。

◆カイハラデニム パネル展

ブルーデニムの分野で、国内の50%以上のシェアを占めているカイハラデニム。創業より徹底し、品質にこだわり抜いたカイハラデニムの製造工程を展示いたします。

展示日時： 3月10日(金)～3月23日(木) 10:00～21:00

展示場所： 本館ミドリノモール1F グランドアトリウムおよびモールアベニュー

【デニムの耳プロジェクト】

デニムを高速織機で織るために補強される生地の端の部分をデニムの耳といい、生地を織り上げた後には裁断され廃棄されてしまうため、日本のデニム業界では、1日約20万メートル、1年間では7200万メートル(地球約2周分)の耳が廃棄されてきました。

デニムの耳プロジェクトはカイハラ株式会社と、ファッションに携わるクリエイター集団「ギャラクシークラブ」との出会いによって発足。ギャラクシークラブのメンバーが、デニムの耳を使い、巨大オブジェや帽子、バッグなどを作っています。

【カイハラ株式会社】

ブルーデニムの分野で、国内の50%以上のシェアを占めているカイハラデニム。輸出においても国内トップのシェアを達成している。

海外の供給先はデニム先進国であるアメリカ、ヨーロッパ、東南アジアなど、世界20数カ国。カイハラデニムは、海外でも知られており、その信頼も厚く、とくにナショナルブランド、プレミアゾーンと呼ばれる高級ジーンズブランドの素材として評価を受けている。名実ともに世界のトップクラスのデニムメーカー。



報道関係者各位

 2017年3月
 株式会社京阪流通システムズ

(4)アーティスト 高橋匡太によって KUZUHA MALLがインディゴブルーにライトアップ!

光や映像によるインスタレーションなど、幅広く国内外で活動を行っている、アーティスト高橋匡太氏が、今回のKUZUHA MALL ANNIVERSARYのコンセプト「デニム」から「インディゴ」をテーマに、ハナノモールのファサードのライトアップを手がけます。

開催日時： 3月31日(金)～4月5日(水) 18:00～21:00

開催場所： 本館ハナノモール外壁

タイトル： インディゴ・ライトアップ



【アーティストプロフィール】

高橋 匡太 / Kyota TAKAHASHI

1970年 京都府生まれ1995年 京都市立芸術大学大学院美術研究科彫刻専攻修了

光や映像によるパブリックプロジェクション、インスタレーション、パフォーマンス公演など幅広く国内外で活動を行っている。東京駅100周年記念ライトアップ、京都・二条城、十和田市現代美術館など光により建築空間をイメージに取り込みダイナミックな作品を創り出す。多くの人とともに作る大規模な参加型アートプロジェクトも数多く手がけている。<http://www.kyota.jp/>

【主な展覧会歴】

2013年 / 「愛知トリエンナーレ2013 Glow with City Project」名古屋市街(白川公園～オアシス21) / 愛知

2013年 / 個展「ぼくとひかりと夏休み 高橋匡太 -ひかりのプロジェクト@豊田」豊田市美術館 / 愛知

2010年 / ミラノサローネ Canon NEOREAL 2010 「Prism Liquid」 La Triennale di Milan / ミラノ

いとどりのかけら 2008年
 十和田市現代美術館(青森)
 撮影=北村光隆



「いつかみる夢」2013年
 京都府美術工芸新鋭展2013 京都美術ビエンナーレ 特別展示
 京都府文化博物館別館
 撮影=市川靖史



(5) SAKURA de PARTY!

桜を多数装飾した春爛漫の華やかなフラワーアートがKUZUHA MALLに登場いたします。桜を眺めながら、和菓子や抹茶の他、ワインプロデューサーの大西タカユキ氏がプロデュースする「春の和韻～歌舞伎×ワイン～」 「春の和韻～お琴×ワイン～」として、演目に合わせたワインをお楽しみいただけます。

日本文化の歌舞伎・お琴に合わせたワイン等、KUZUHA MALLならではの新たな春の楽しみ方をご提案いたします。是非KUZUHA MALLでお花見気分を満喫ください。

開催日時： 3月31日(金)～4月5日(水) 10:00～18:00

開催場所： 本館ミドリノモール1F グランドアトリウム



(6) 期間中のイベント一覧

◆ANNIVERSARY SALE

SALE(対象店舗のみ)や限定アイテムの販売を実施いたします。春のトレンドアイテムをオトクに手に入れられるチャンスです。

開催期間: 3月10日(金)~4月9日(日) ※店舗により異なる

◆キャッシュバック抽選会

期間中のご利用レシート合計税込5,000円ごとに1回、KUZUHA MALLお買物券がその場で当たるキャッシュバック抽選会を開催いたします。

開催日時: 3月10日(金)~3月13日(月) 各日10:00~21:00

◆e-kenetポイント専用カード 入会無料キャンペーン

通常入会金500円のところ、期間中のみ無料でご入会いただけます。

開催期間: 3月10日(金)~3月13日(月)

開催場所: 本館ミドリノモール1F モールアベニュー

◆KUZUHA BEAUTY COLLEGE 2017

秋に引き続き、春コスメの新色、新アイテムの紹介から季節の変わり目の肌ストレスや老廃物のケアアイテムまで、体の内側・外側からキレイになれる体験ブースを展開いたします。さらに、増床リニューアルオープンしたフルーツギャザリングに新たに加わった新ブランドのミニメイクショーも開催いたします。

また、こちらのイベントに向けて、3月1日(水)より「#くずはコスメ」をキーワードに、くずはモール公式Twitterを毎日更新し、順次紹介してまいります。

開催日時: 3月17日(金)~3月20日(月・祝) ※店舗により、開催場所・開催日時が異なります。

開催場所: 本館ハナノモール1F ZARA前/アーバンリサーチ ドアーズ前

◆お父さん改造計画

KUZUHA MALLのショップスタッフが、おしゃれに変身してほしい、変身したいお父さんをプロデュースいたします。募集はくずはモールホームページにて行います。

応募期間: 3月10日(金)~3月31日(金)

◆キッズイベント

キッズたちにお楽しみいただけるイベントを多数開催いたします。

開催場所: 南館ヒカリノモール1F SANZEN-HIROBA/SANZEN-HIROBA前

- | | |
|------------------------------------|------------------------|
| ① 3月25日(土)・3月26日(日) | 「ボルダリング体験会 by 好日山荘」 |
| ② 3月31日(金)~4月2日(日) | 「わくわく恐竜迷路」 |
| ③ 4月8日(土)・4月9日(日) | 「ポケットモンスター~ピカチュウ大量発生~」 |
| ④ 3月31日(金)~4月2日(日)・4月8日(土)~4月9日(日) | 「木製トレイン」 |

報道関係者各位

2017年3月
株式会社京阪流通システムズ

◆POP UP SHOP

「デニム」取り扱ったショップや地元枚方のショップなど、週替わりでPOP UP SHOPがOPENいたします。

①The Attractman(ザアトラクトマン)

期間:3月10日(金)~3月17日(金) 場所:本館ミドリノモール2階ローリーズファーム横
アメリカ・ヨーロッパ古着を使用したリメイクアイテムを展開する大阪発のブランド。

②ハーモニックハウス

期間:3月11日(土)~3月24日(金) 場所:南館ヒカリノモール1階SANZEN-HIROBA前
天然木・天然塗料仕上げ家具の専門店。人と環境にやさしい生活空間を提案。

③Vaca(バカ)

期間:3月18日(土)~3月20日(月・祝) 場所:本館ミドリノモール2階ローリーズファーム横
海外からの生地、パーツ等のハンドメイド資材。

④イエローフェイス

期間:3月24日(金)~3月30日(木) 場所:本館ミドリノモール2階ローリーズファーム横
湘南カルチャーを感じさせるポップな子供服。

⑤Enicy~日々時々デニム

期間:3月31日(金)~4月6日(木) 場所:本館ミドリノモール2階ローリーズファーム横
日々を共に過ごすデニムをコンセプトにシンプルで飽きのこないデニムアイテム。

⑥KUSUNOKI apartment

期間:4月7日(金)~4月9日(日) 場所:本館ミドリノモール2階ローリーズファーム横
季節を感じられるナチュラルドライ、ブリザーブドフラワーのリースやスワッグなどのフラワーアイテム。
ガーランド、ガラスボトルアレンジのワークショップも開催予定。

【会社概要】

商号 :株式会社 京阪流通システムズ
代表者 :代表取締役 上野 正哉
本社 :〒540-0032 大阪市中央区天満橋京町1番1号 KEIHAN CITY MALL 3F
TEL 06-6944-3087 FAX 06-6944-3047
設立 :平成14年8月8日
事業内容:ショッピングセンター等の商業施設の経営、プロパティマネジメント事業
資本金 :100百万円
URL :<http://www.mall-keihan.co.jp/>

【施設概要】

KUZUHA MALL/TEL: 072-866-3300 (代表) 〒573-1121 大阪府枚方市楠葉花園町15-1
営業時間:ショッピング10:00~21:00/レストラン11:00~23:00
※一部店舗は営業時間が異なります。
アクセス :京阪電車「樟葉」駅下車すぐ
駐車場 約3,000台(有料、お買い物での優待あり)
営業面積:約72,000㎡ 店舗数:約240店舗
URL :<http://kuzuha-mall.com>

以上

■本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします■

株式会社京阪流通システムズ くずは事業部 広報担当:小山・小池
TEL. 072-866-3340 FAX. 072-866-3338
MAIL: koyama-k@mall-keihan.co.jp/koike-h@mall-keihan.co.jp