



第57回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

JAA広告賞は、審査に広告のプロを一切含まず、アドバイザー、媒体社、広告会社、広告制作会社といった広告の発信側が応募した作品を、受け手である消費者が実感に基づいて審査するという世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。

実施要項

1. 名 称

第57回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

2. 主 旨

広告は、企業と消費者のコミュニケーション手段として、消費者に活力を与え、経済の発展を促進し、さらに文化をも創造する。生活者視点から、優れた広告を称揚することを通じて、時代に即したコミュニケーションの在り方を模索し、広告の健全なる発展に寄与する。

3. 主 催

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

4. 後 援

経済産業省

5. 審査基準

- ①好感、共感、親近感がもてる広告であるか。(感性)
- ②わかりやすく、納得できる広告であるか。(理性)
- ③オリジナリティが感じられる広告であるか。(創造性)

6. 募 集

(1) 対象

2017年10月1日から2018年9月30日までに放映・掲出・掲載されたテレビ広告、ラジオ広告、デジタル広告、屋外・交通広告、新聞広告、雑誌広告

(2) 資格

- ①アドバイザー
- ②媒体社
- ③広告会社
- ④広告制作会社

(3) 部門

- ①テレビ広告
- ②ラジオ広告
- ③デジタル広告
- ④屋外・交通広告
- ⑤新聞広告
- ⑥雑誌広告

(4) 期間

2018年8月1日(水)から10月1日(月)

7. 表彰の種類

①JAA賞グランプリ

メダリスト入賞作品の中から、消費者審査員が各ブロックの最優秀に選出した広告に各1点

②経済産業大臣賞

メダリスト入賞作品の中から、経済産業大臣賞審査員が最優秀に選出した広告に1点

③メダリスト

新聞広告ブロック、雑誌広告ブロック、テレビ広告ブロック、ラジオ広告ブロック、デジタル広告ブロック、屋外・交通広告ブロックの各ブロックの優秀作品10点(入賞点数は応募数に応じて変動する)

④ベストパートナー賞

JAA賞グランプリを受賞した広告の制作に携わった企業や個人を表彰

8. 審査・審査員（敬称略）

（1）一次審査会

会場審査 10月27日（土）から10月28日（日） 新聞広告/雑誌広告

自宅審査 10月27日（土）から11月11日（日） 上記以外の4部門

リサーチ会社に委嘱した年齢、性別を考慮して配分した一般消費者100名

（2）JAA賞グランプリならびにメダリスト審査会

11月24日（土）

一次審査会の審査員から選抜した年齢、性別を考慮して配分した消費者20名

（3）経済産業大臣賞審査会

11月26日（月）

審査員長 芳賀康浩（青山学院大学経営学部教授）

審査員 滝まどか（一般社団法人全国消費者団体連絡会 運営スタッフ）

橘 一（公益社団法人日本広告審査機構 審査部長）

関口絢子（料理研究家・管理栄養士）

秋山怜美（東京学生広告研究団体連盟 第63期理事長）

川尻祐也（東京学生広告研究団体連盟 第63期編集）

9. 結果発表

2019年1月15日（予定）

10. 表彰式

2019年3月4日（予定）

12. 作品の使用等

入賞作品は本協会の印刷物、展示会等に使用させていただきます

応募作品は返却しません