

2019年9月4日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

**渋谷の街に、エキゾチックでフォトジェニックなビューティスポットが登場！**  
**タイ・バンコクの最新ビューティが体験できる**  
**「ARTISTRY STUDIO™ BANGKOK EDITION POPUP EVENT」**  
**2019年9月14日（土）、9月15日（日）2日間限定開催**



アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション



1F 会場イメージ

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、いつだって新しいことに敏感で、自分らしく生きていたい女性たちに贈る、世界中の刺激的で魅力的な都市からインスパイアされたカラーメイクアップコレクション「ARTISTRY STUDIO™（アーティストリー スタジオ™）」より、第3弾となる「アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション」を2019年9月3日（火）に発売いたしました。

発売を記念し、渋谷の真ん中で、バンコクからインスパイアされたエキゾチックでスーパーフォトジェニックな空間と、新製品「アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション」を使った最新のメイクアップを体験いただける、「ARTISTRY STUDIO™ BANGKOK EDITION POPUP EVENT」を、2019年9月14日（土）、9月15日（日）の2日間開催いたします。

【コンテンツ紹介】

**■セルフメイクアップコーナー：エキゾチックなタイの首都「バンコク」の煌めきを ON！**

世界中の刺激的な都市にインスパイアされた「アーティストリー スタジオ™」。クールなニューヨーク、フェミニンなパリに続き、第3の地に選ばれたのは、金色に輝く寺院や極彩色の花々など、煌めきや色めきがあふれ、ビューティ感度の高い都市「バンコク」。エキゾチック ビューティを叶えるアイペンシルやアイシャドウ、パレット、リップクレヨンなど、全13アイテムをご自由にお試しいただけます。

**■メイクアップアーティスト メイクサービス：最新エキゾチックメイクでいつもと違う自分に！**

スパイスを効かせたクールなエキゾチック、ミステリアスでセクシーなエキゾチック、咲き誇る花々のようなスイート系エキゾチック。プロのメイクアップアーティストがあなたに似合うエキゾチックメイクを施します。

**■フォトブース：バンコクの乗り物「トゥクトゥク」がフォトジェニックに登場！**

メイクを楽しんだ後は、フォトジェニックな空間で写真撮影を。壁一面に流れるバンコクの映像をバックに、エキゾチックなメイクで、カラフルでキュートな「トゥクトゥク」に乗って、まるでバンコク旅行にきているような写真を撮って SNS にアップ！

## 【開催概要】

日時：2019年9月14日（土）、9月15日（日）

10:00～20:00（予定）

会場：n\_space（東京都渋谷区宇田川町13-9 KNビル1F-2F）

八子公前広場より徒歩5分

費用：無料

URL：<http://artistrystudio-bangkok.com/>



2F会場イメージ

※混雑状況により入場制限を行う場合がございます。

※イベントの内容は変更となる場合がございます。

## <アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション ラインナップ>



(左より)

- ・アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション シマリング クリーム アイシャドウ
- ・アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション カジュアル アイ ペンシル
- ・アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション 2 イン 1 マット リップ クレヨン
- ・アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション マスカラベース プライマー
- ・アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション オン ザ ゴー パレット
- ・アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション フェイス&ボディ シマージェル

本製品は全国のアムウェイ・プラザでもお買い求めいただけます。詳しい製品情報は下記リンクをご参照ください。

[https://www.amwaylive.com/content/asia-pac/japan/amwaylive/lp/artistry\\_studio/bangkok\\_ed.html](https://www.amwaylive.com/content/asia-pac/japan/amwaylive/lp/artistry_studio/bangkok_ed.html)

## アーティストリー™について

アーティストリー™は、1968年に創設され、50年以上の歴史を誇るスキンケア・メイクアップ化粧品ブランドです。高級スキンケアブランドのカテゴリーにおいて、世界売上 TOP10\*にランキングされ、世界50か国以上で、女性が本来持つ美しさへと導くブランドとして愛されています。

\*ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2018年版、高級スキンケア分野の定義による（2017年UBN小売売上金額ベース）

<http://www.artistry.jp>

## アーティストリー スタジオ™について

世界中の刺激的で魅力的な都市からインスパイアされたメイクブランドです。第一弾は最先端のアートやファッションがきらめく自由の街、ニューヨークにインスパイアされた「アーティストリー スタジオ™ ニューヨーク エディション」、第二弾は一度訪れると誰もがその魅力のとりこになる、おしゃれでアートでファッションな街、パリにインスパイアされた「アーティストリー スタジオ™ パリジャンスタイル エディション」。そして待望の第三弾として、ビューティ大国、タイの首都バンコクにインスパイアされた「アーティストリー スタジオ™ バンコク エディション」が2019年9月3日に発売となります。

[https://www.amwaylive.com/content/asia-pac/japan/amwaylive/lp/artistry\\_studio.html](https://www.amwaylive.com/content/asia-pac/japan/amwaylive/lp/artistry_studio.html)

## アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業<sup>\*1</sup>です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補給食品の「ニュートリライト™」（売上高世界 No.1<sup>\*2</sup>）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」（売上高世界 Top10<sup>\*3</sup>）、キッチン用浄水器の「eSpring™」（売上高世界 No.1<sup>\*4</sup>）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

\*1 2018 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

\*2 ユーロモニターインターナショナル調べ：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：小売金額 2017 年

\*3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー&パーソナルケア 2018 年版、高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

\*4 2016 年 グローバルセールスに関するヴェリアイマーケット社調査に基づく

## 製品購入方法

フリーダイヤル（0120-123-777） / WEB からの購入

全国 8 都市のアムウェイ・プラザ（東京、横浜、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台、札幌）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>